

Horst Steinmann / Albert Löhr

# Grundlagen der Unternehmensethik

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	43.261
Abstell-Nr. :	A12/1973
Sachgebiete:	1.2.1.
	00029728

H 12  
1.2.1

C.E. Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
I. Aktualität der Wirtschafts- und Unternehmensethik ....	1
II. Ethik und Moral .....	7
III. Ethische Problemlagen in der Wirtschaftspraxis: Drei Beispiele .....	15
1. Der erste Arbeitsplatz .....	15
2. BART: Drei Sicherheitsingenieure auf der Verliererbahn .....	17
3. Challenger: „Put on your management hat!“ .....	21
IV. Gründe für unethisches Handeln in Unternehmen: Allgemeine Befunde .....	26
1. Systemzwänge .....	26
2. Organisationsbedingte Restriktionen .....	28
a) Barrieren der Organisationsstruktur .....	28
b) Barrieren der Organisationskultur .....	37
3. Zur Moral von Managern .....	44
a) Empirische Befunde.....	44
b) Eine Typologie von Managern .....	50
V. Methodische Weichenstellungen: Das kritische Potential einer Unternehmensethik .....	54
1. Identifizierung des Begründungsproblems.....	54
2. Rechtfertigung als Fundierung von Normen .....	61

3. Grundzüge der Dialogethik .....	67
a) Dialogethik als Friedensethik .....	67
b) Merkmale einer Dialogethik:	
Zusammenfassung .....	75
4. Praktische Beschränkungen des idealen Dialogs .....	77
VI. Unternehmensethik als angewandte Ethik:	
Systematischer Aufbau und begriffliche Klärung .....	85
1. Die Bedeutung der Unternehmensethik im wirtschaftlichen Handlungszusammenhang:	
Ein Rekonstruktionsvorschlag .....	85
2. Unternehmensethik – Versuch einer begrifflichen Präzisierung .....	95
VII. Ethische Sensibilisierung der Unternehmensführung ....	109
1. Ansatzpunkte unternehmensethischer Orientierungen .....	109
2. Die Organisation als Gegenstand ethischer Sensibilisierung .....	111
a) Organisationsstrukturen .....	111
b) Dialogbeförderung durch Organisationskultur ....	123
3. Zur ethischen Entwicklung des Personals .....	127
a) Der Organisationsbürger als Leitbild für die Personalentwicklung.....	127
b) Maßnahmen zur Entwicklung der moralischen Urteilkraft .....	136
(1) Ansätze in der Ausbildung .....	137
(2) Ansätze in der Weiterbildung .....	144
(3) Betriebliche Sozialisationsbedingungen .....	147
(4) Reaktionsformen gegen unethische Zumutungen .....	151
4. Ethische Orientierung des Führungshandelns: Führungsethik .....	157

VIII. Unternehmensethik im Spiegel von Nachbardisziplinen:

Offene Probleme .....	163
1. Unternehmensethik und Betriebswirtschaftslehre .....	163
2. Unternehmensethik und volkswirtschaftliche Wettbewerbstheorie .....	167
3. Unternehmensethik und Soziologie .....	175
4. Zur systemtheoretischen Konjunktur im Recht .....	181
5. Ökologie und Unternehmensethik .....	183

IX. Schlußbetrachtung: Inhaltliche versus formale Aspekte der Unternehmensethik .....	189
--	-----

Literaturverzeichnis .....	195
Die Autoren .....	217