

Ingo Hartmann

# Integration akquirierter Unternehmen in den neuen Bundesländern

Eine empirische Analyse zu  
Erfolgswirkungen von Maßnahmen der  
Integrationsgestaltung

<b>Technische Universität Darmstadt</b>
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: ... 53.145 .....
Abstell-Nr.: ... B.1/435 .....
.....
.....
..... 00332347 .....



**PETER LANG**  
Europäischer Verlag der Wissenschaften

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	XIV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XIX
1. Einführung .....	1
1.1 Ausgangslage .....	1
1.1.1 Unternehmenszusammenschlüsse unter deutscher Beteiligung.....	1
1.1.2 Abgrenzung der untersuchungsrelevanten Akquisitionen von den Privatisierungsaktivitäten der Treuhandanstalt.....	3
1.1.3 Stand und Lücken der einschlägigen Forschung.....	7
1.2 Zielsetzung der Arbeit .....	12
1.3 Aufbau der Untersuchung.....	14
2. Grundlagen .....	17
2.1 Unternehmensakquisitionen in Ostdeutschland.....	17
2.1.1 Begriff der Unternehmensakquisition .....	17
2.1.2 Rahmenbedingungen ostdeutscher Unternehmensakquisitionen .....	21
2.1.2.1 Unternehmensexterne Rahmenbedingungen.....	21
2.1.2.2 Unternehmensinterne Rahmenbedingungen.....	28
2.1.2.3 Akquisitionsmotive der Erwerber .....	31
2.2 Integration der West-Ost-Akquisitionspartner .....	34
2.2.1 Theoretische Grundlagen der Integration bei Akquisitionen.....	34
2.2.1.1 Begriff der Integration.....	34
2.2.1.2 Einordnung der Integration in die Gestaltungsphasen des Akquisitionsprozesses .....	37
2.2.1.3 Zusammenhang zwischen ökonomischer Wertsteigerung und integrationsinduzierten Ressourcenrestrukturierungen.....	40
2.2.2 Besonderheiten bei der Integration ostdeutscher Akquisitionen.....	46
2.3 Gestaltung der Integration ostdeutscher Unternehmensakquisitionen .....	59

2.3.1	Integrationsgestaltung: Begriffspräzisierung, Ziele und Maßnahmenstrukturierung.....	60
2.3.2	Integrationsplanung.....	65
2.3.3	Organisatorische Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	69
2.3.3.1	Integrationsprojektorganisation .....	69
2.3.3.2	Kompetenzverteilung für wichtige Geschäftsentscheidungen des Zielunternehmens.....	76
2.3.3.3	Zeitliche Aspekte bei der Integrationsgestaltung .....	78
2.3.4	Personalwirtschaftliche Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	80
2.3.4.1	Interaktionsorientierte Maßnahmen der Integrationsgestaltung .....	81
2.3.4.2	Weiterbildungsbasierte Maßnahmen der Integrationsgestaltung .....	82
2.3.5	Spezifisch ostdeutsche Charakteristika der Integrationsgestaltung.....	83
2.4	Empirische Befunde zur Integration(-sgestaltung) im Überblick.....	92
3.	Variablenblockmodell und institutionenökonomische theoretische Bezugspunkte der empirischen Untersuchung .....	109
3.1	Variablenblockmodell der eigenen Untersuchung.....	109
3.2	Institutionenökonomische theoretische Bezugspunkte zur Erklärung der Integration von Akquisitionen.....	114
3.2.1	Grundzüge der Neuen Institutionenökonomie .....	114
3.2.2	Prinzipal-Agent-Theorie.....	120
3.2.3	Informationsökonomie .....	125
3.3	Theoriegestützte Ableitung von Forschungshypothesen zu direkten Erfolgswirkungen von Maßnahmen zur Gestaltung der Integration.....	129
3.3.1	Planungsorientierte Aspekte der Integration.....	131
3.3.2	Organisatorische Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	136
3.3.2.1	Integrationsprojektorganisation .....	136
3.3.2.2	Verteilung von Entscheidungskompetenzen für wichtige Geschäftsentscheidungen .....	142
3.3.2.3	Umsetzungsbeginn von Integrationsmaßnahmen.....	144
3.3.3	Personalwirtschaftliche Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	146

3.3.3.1	Interaktionsorientierte Maßnahmen der Integrationsgestaltung .....	146
3.3.3.2	Weiterbildungsbasierte Maßnahmen der Integrationsgestaltung .....	150
4.	Erfolgsfördernde Integrationsgestaltung bei ostdeutschen Akquisitionen: Konzeption und Beschreibung der empirischen Untersuchung .....	153
4.1	Konzeption der empirischen Untersuchung .....	154
4.1.1	Erhebungsdesign und Erhebungsinstrument .....	154
4.1.2	Grundgesamtheit und Auswahl der betrachteten Akquisitionen .....	159
4.1.3	Durchführung der Datenerhebung .....	163
4.1.4	Eingesetzte statistische Auswertungsverfahren .....	165
4.2	Charakteristika und Repräsentativität der vorliegenden Stichprobe .....	171
4.2.1	Merkmale der befragten Experten .....	172
4.2.2	Merkmale der erfaßten innerdeutschen Akquisitionen .....	174
4.2.2.1	Unternehmensexterne Situationsvariablen der ostdeutschen Zielunternehmen .....	174
4.2.2.2	Unternehmensinterne Situationsvariablen der West-Ost-Akquisitionspartner .....	183
4.3	Messung des Akquisitionserfolges .....	200
4.3.1	Theoretische Einordnung des verwendeten Konzeptes zur Messung des Akquisitionserfolges .....	200
4.3.2	Charakteristika des Akquisitionserfolges: Operationalisierung und Erhebungsergebnisse .....	204
4.3.2.1	Integrationserfolg der West-Ost-Akquisitionspartner .....	205
4.3.2.2	Transformationerfolg ostdeutscher Zielunternehmen .....	211
4.3.2.3	Zusammenhänge zwischen den Akquisitionserfolgsmessgrößen .....	218
5.	Integrationsgestaltende Maßnahmen bei ostdeutschen Akquisitionen: Deskriptive Präzisierung und direkte Erfolgswirkungen .....	221
5.1	Integrationsplanung .....	221
5.1.1	Deskriptive Präzisierung .....	221
5.1.2	Erfolgswirkungen .....	226

5.2	Organisatorische Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	231
5.2.1	Integrationsprojektorganisation.....	231
5.2.1.1	Deskriptive Präzisierung.....	231
5.2.1.2	Direkte Erfolgswirkungen.....	241
5.2.2	Verteilung von Entscheidungskompetenzen für wichtige Geschäftsentscheidungen des Zielunternehmens.....	254
5.2.2.1	Deskriptive Präzisierung.....	254
5.2.2.2	Direkte Erfolgswirkungen.....	258
5.2.3	Zeitaspekte bei der Umsetzung von Integrationsmaßnahmen....	261
5.2.3.1	Deskriptive Präzisierung.....	261
5.2.3.2	Direkte Erfolgswirkungen.....	268
5.3	Personalwirtschaftliche Maßnahmen der Integrationsgestaltung.....	274
5.3.1	Interaktionsorientierte Maßnahmen der Integrationsgestal- tung.....	274
5.3.1.1	Deskriptive Präzisierung.....	274
5.3.1.2	Direkte Erfolgswirkungen.....	278
5.3.2	Weiterbildungsbasierte Maßnahmen der Integrationsgestal- tung.....	284
5.3.2.1	Deskriptive Präzisierung.....	284
5.3.2.2	Direkte Erfolgswirkungen.....	287
5.3.3	Zusammenfassende Übersicht der Erkenntnisse zu den Forschungshypothesen.....	290
6.	Multivariate Erfolgsanalysen integrationsgestaltender Maßnahmen.....	295
6.1	Analyse maßnahmenübergreifender Erfolgswissammenhänge.....	295
6.2	Interaktive Erfolgsanalyse.....	303
6.2.1	Angewandte Methodik zur Auswahl bedeutsamer Inter- aktionseffekte.....	303
6.2.2	Situativ unterschiedliche Akquisitionserfolgswirkungen inte- grationsgestaltender Maßnahmen.....	306
7.	Ergebnisimplikationen.....	323
7.1	Integrationsgestaltung in der Praxis.....	324
7.2	Ausrichtung der zukünftigen betriebswirtschaftlichen Forschung.....	341

<b>Anhang 1:</b>	Erhebungsinstrument der empirischen Untersuchung.....	347
<b>Anhang 2:</b>	Dichotomisierung der Situationsvariablen im Rahmen des Interaktionsmodells.....	365
<b>Literaturverzeichnis</b> .....		367