

Hannelore Narr

Soziale Probleme des Alters

Altenhilfe – Altenheim

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln Mainz

Inhalt

Einleitung	7
1. Soziale Determinanten des Alters	13
1.1. <i>Gesetzlich bedingte Determinanten des Alters</i>	14
1.2. <i>Sozialisationsdeterminanten des Alters</i>	16
1.2.1. Zur Sozialisation eines Angehörigen der Unterschicht	19
1.2.2. Zur Sozialisation eines Angehörigen der Mittelschicht	22
1.3. <i>Sozialcharakter und Alterssituation</i>	24
1.3.1. Persönlichkeitsveränderungen im Alter	24
1.3.2. Soziale Beziehungen im Alter	27
1.3.3. Organischer Gesundheitszustand im Alter	29
1.4. <i>Identität als Leitkriterium der Altenarbeit</i>	32
1.4.1. Gruppenidentität und Ich-Identität	33
1.4.2. Industriegesellschaft und Ich-Identität	34
1.4.3. Ich-Identität und soziale Identität / Selbstbild und Fremdbild	37
2. Altenhilfe: Altenplanung und Wirklichkeit	41
2.1. <i>Gesetze, Richtlinien und Empfehlungen zur Altenhilfe mit bundesweiter Gültigkeit</i>	42
2.1.1. Chronologische Übersicht	42
2.1.2. Das Bundessozialhilfegesetz (BSHG)	43
2.1.3. Richtlinien des Bundesministeriums für Wohnungsbau	49
2.1.4. Das »Bundes-Altenprogramm«	50
2.1.5. Das Heimgesetz	51
2.1.6. Veröffentlichungen des Deutschen Städtetages	55
2.1.7. Private Initiativen zur Vereinheitlichung der bundesdeutschen Altenhilfe	56
2.2. <i>Altenhilfe und Altenplanung der Länder am Beispiel Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen</i>	59
2.2.1. Die Funktion des Planes	60
2.2.2. Altersbild der Altenpläne	61
2.2.3. Wohnsituation und -planung für alte Menschen	67

2.3.	<i>Kommunale Altenhilfe und Altenplanung am Beispiel der Stadt Stuttgart</i>	69
2.3.1.	Allgemeine, langfristige Ziele	72
2.3.2.	Kurz- und mittelfristige Ziele	73
2.3.3.	Planung und Wirklichkeit	80
3.	Träger der Altenhilfe	84
3.1.	»Träger« im Sinne des BSHG	85
3.2.	»Freie Träger« der Altenhilfe	89
3.2.1.	Deutscher Caritasverband (Caritas)	90
3.2.2.	Das Diakonische Werk	91
3.2.3.	Die Arbeiterwohlfahrt (AWO)	92
3.3.	<i>Divergenzen innerhalb der Trägerorganisationen</i>	93
4.	Das Altenheim als Paradigma	99
4.1.	<i>Das generelle Image des Altenheimes: negativ</i>	100
4.1.1.	Historische Gründe	101
4.1.2.	Psychologische Gründe	102
4.2.	<i>Image und Wirklichkeit</i>	104
4.3.	<i>Die Altenheimsituation – Bestandsaufnahmen</i>	109
4.3.1.	Zur Altenheimsituation – Stand 1964	109
4.3.2.	Zur Altenheimsituation – Stand 1972	112
4.4.	<i>Altenheim-Misere und ihre Gründe</i>	113
4.5.	<i>Tendenzen der Entwicklung – Zwei Beispiele</i>	116
4.5.1.	Das Altenheim und seine Bewohner nach den Vorstellungen des »Altenheim-Handbuchs«	116
4.5.2.	Das Altenheim nach dem Konzept des Collegium Augustinum e. V.	126
4.6.	<i>Methoden und Möglichkeiten zur Rehabilitation alter Menschen</i>	131
4.6.1.	Physische Rehabilitation	132
4.6.2.	Psychische Rehabilitation	136
4.7.	<i>Einige Bemerkungen zum Schluß</i>	143
	Literaturverzeichnis	147