

*J. Roth · B. A. Schmid*

---

*Arbeitsbuch*

*„Mikroökonomische  
Theorie“*

Springer-Verlag

Berlin · Heidelberg · New York 1972

# Inhaltsverzeichnis

## Hinweise zur Benutzung des Arbeitsbuchs

### I. EINLEITUNG

1. Vorbemerkungen .....	1
2. Einige Grundbegriffe und grundlegende Zusammenhänge .....	2
3. Problemstellung .....	8
4. Marktklassifikationen .....	13
5. Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben .....	17

### II. THEORIE DER GÜTERNACHFRAGE

1. Vorbemerkungen .....	18
2. Individuelle Präferenzen; Präferenzordnungen .....	19
3. Indifferenzkurvenanalyse .....	23
4. Bilanzgleichung und Bilanzgerade .....	29
5. Optimaler Verbrauchsplan (Haushaltsgleichgewicht) .....	33
6. Nutzentheoretische Ableitung des optimalen Verbrauchsplans .....	38
7. Allgemeine Nachfragefunktionen .....	48
8. Änderungen der Bedürfnisstruktur .....	52
9. Nachfragekurven bei variablem Einkommen .....	55
10. Nachfragekurven bei variablen Preisen .....	60
11. Der Begriff Elastizität; Nachfrageelastizitäten .....	67
12. Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben .....	73

### III. THEORIE DES GÜTERANGBOTS

1. Vorbemerkungen .....	79
2. Grundlagen der Produktionstheorie .....	80
3. Die ertragsgesetzliche Produktionsfunktion .....	91
4. Produktionsfunktionen vom COBB-DOUGLAS-Typ .....	97
5. LEONTIEF-Produktionsfunktionen .....	102
6. Optimale Produktionsplanung bei konstanten Faktorpreisen .....	107
7. Kostenfunktionen .....	115

8. Gewinnmaximierung .....	122
9. Die einzelbetriebliche Angebotskurve .....	130
10. Angebotselastizitäten .....	134
11. Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben .....	137
IV. GÜTERMARKT BEI VOLLSTÄNDIGER KONKURRENZ	
1. Vorbemerkungen .....	143
2. Gesamtnachfrage nach einem Gut .....	145
3. Gesamtangebot für ein Gut .....	149
4. Kurzfristiges Marktgleichgewicht bei vollständiger Konkurrenz ....	153
5. Ungleichgewichte und Anpassungsprozesse; Preisbildung bei voll- ständiger Konkurrenz .....	157
6. Langfristiges Konkurrenzgleichgewicht .....	162
7. Gewinnsituation des einzelnen Anbieters .....	166
8. Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben .....	170
V. GÜTERMARKT BEIM ANGEBOTSMONOPOL	
1. Vorbemerkungen .....	173
2. Nachfrage - Angebotssituation beim Angebotsmonopol .....	174
3. Marktgleichgewicht; Gewinnmaximum des Angebotsmonopolisten .....	179
4. Vergleich Angebotsmonopol - vollständige Konkurrenz .....	186
5. Lösungen der Kontrollfragen und Aufgaben .....	190