

Prof. Dr. Dr. h. c. Hans Ulrich
(Herausgeber)

Management-Philosophie für die Zukunft

Gesellschaftlicher Wertewandel als Herausforderung an das Management

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	33.948
Abstell-Nr. :	A.12/1059
Sachgebiete :	1.2.0
	1.2.1

Inhaltsverzeichnis

Werthaltungen von Führungskräften und Management-Philosophie

Hans Ulrich: Die Bedeutung der Management-Philosophie für die Unternehmungs-führung 11

Gilbert Probst: Die Werthaltungen schweizerischer Führungskräfte vor dem Hintergrund des gesellschaftlichen Wandels 25 X

Neuartige gesellschaftliche Erwartungen gegenüber der Unternehmungs-führung

Alfred Jäger: Wirtschaftsethik: Das Prinzip Verantwortung als Element einer Management-Philosophie 47

Peter Ulrich: Wirtschaftsethik und Unternehmungsverfassung: Das Prinzip des unternehmungspolitischen Dialogs 57

Einstellungen und Zukunftserwartungen einer jungen Generation gegen-über der Unternehmungs-führung

Thomas Dyllick: Management-Arbeit für ganze Menschen 79

Peter Kratz: Das Postulat selbstbewusster unternehmerischer Offenheit . 89

Konsequenzen für die Unternehmungs-führung

Hugo Tschirky: Management-Philosophie: Eine notwendige Grundlage der Unternehmungs-führung 105

Hans Ulrich: Management-Philosophie für die Zukunft – Zusammenfassende Überlegungen 123