

Hermann Peter Wohlleben

Informationsrechte des Gesellschafters

B 47 958

Juristische Gesamtbibliothek
der Technischen Hochschule
Darmstadt



Carl Heymanns Verlag KG · Köln · Berlin · Bonn · München

Inhalt

§ 1	<i>Einführung</i>	1
	I. Problemstellung	1
	II. »Individualrecht« im Gegensatz zu den Informationsrechten der Gesamtheit der Gesellschafter	2
1. Teil	Allgemeine Grundlagen	5
§ 2	<i>Rechtsquellen</i>	7
	I. Im Recht der Personengesellschaften	7
	1. §§ 716 BGB, 118 HGB	7
	2. §§ 166, 233 HGB	7
	II. Im Recht des Vereins bürgerlichen Rechts, der AG, der GmbH und der Genossenschaft	8
	1. § 131 AktG	8
	2. §§ 47 Abs. 4, 48 Abs. 2 GenG	9
	3. § 51 a GmbHG	10
§ 3	<i>Interessenlage</i>	11
	I. Berührte Interessenbereiche	11
	1. Gesellschafter- oder Mitgliedsinteressen	11
	2. Gesellschafts- oder Verbandsinteressen	13
	3. Arbeitnehmerinteressen	15
	4. Gläubigerinteressen	16
	5. Allgemeininteressen	17
	6. Unternehmensinteressen	18
	7. Konzerninteressen	19
	8. Sonstige Interessen	20
	II. Intensität der Einwirkung	21
	1. Rechtsformabhängigkeit	21
	2. Bedeutung der Realstruktur	22
	3. Einzelfalleinflüsse	23
§ 4	<i>Funktion und Rechtsnatur</i>	25
	I. Funktionen der Informationsrechte	25
	1. Informationsfunktion	25
	2. Kontrollfunktion	25
	3. Rechenschaftsfunktion	27
	4. Verhältnis der Funktionen zueinander	27

II. Selbst- und Gemeinnützigkeit der Informationsrechte	28
1. Ausgangspunkt der Gemeinnützigkeit	29
2. Entwicklung zur Selbstnützigkeit	30
3. Stellungnahme	32
III. Rechtsgrund der Informationsrechte	33
1. Passive Seite der Rechtsmacht	34
2. Gesellschaftsvertrag	35
3. Auftrag	35
4. Treuhand	36
5. Organschaft	36
6. Haftung	38
7. Vermögensrechtliche Seite des Gesellschaftsverhältnisses	39
8. Wettbewerbsverbot	40
9. Treueverhältnis	41
10. Mitgliedschaft	42
11. Stellungnahme	44
IV. Systematische Einordnung der Informationsrechte	46
1. Mitgliedschaftsrecht	46
2. Individualrecht	48
3. Selbständiges Recht	49
4. Schutzrecht	50
Zusammenfassung der Ergebnisse des 1. Teils	53
2. Teil Voraussetzungen, Inhalt und Schranken der Informationsrechte	55
§ 5 <i>Voraussetzungen</i>	57
I. Gesellschafterstellung	57
1. Gesellschafter	57
2. Gesetzliche Vertreter	59
3. Bevollmächtigte Dritte	60
4. Ausgeschiedene Gesellschafter	63
II. Informationsverlangen	65
1. Form und Inhalt des Verlangens	66
2. Ort und Zeit des Verlangens	67
3. Anforderungen aus Gesellschaftsvertrag bzw. Statut	69
III. Erforderlichkeit	70
1. Zur sachgemäßen Beurteilung des Gegenstandes der Tagesordnung	70
2. Zur Prüfung der Richtigkeit des Jahresabschlusses	72
3. Zur Befriedigung eines Informationsbedürfnisses	75
4. Zu einem funktionsgerechten Verhalten des Gesellschafters	80
IV. Entsprechende Anwendung der §§ 131 Abs. 1 AktG, 51 a Abs. 1 GmbHG	81
1. Auf unbeschränkt persönlich haftende Gesellschafter	82
2. Auf Kommanditisten	85
3. Auf Genossen	88
4. Auf Vereinsmitglieder	89

V. Anspruchs begründende Wirkung des Treuegedankens im Einzelfall . . .	89
1. Anwendungsbereich des Grundsatzes von Treu und Glauben	90
2. Anspruchs begründende Wirkung des allgemeinen Grundsatzes von Treu und Glauben	91
3. Anspruchs begründende Wirkung des Treuegedankens im Gesellschaftsrecht	92
4. Informationsansprüche aus dem gesellschaftlichen Treueverhältnis	93
VI. Anspruchs begründende Wirkung des Gleichbehandlungsgrundsatzes	95
§ 6 <i>Inhalt</i>	99
I. Informationsgegenstände	99
1. Angelegenheiten der Gesellschaft	99
2. Angelegenheiten verbundener Unternehmen	102
3. Angelegenheiten sonstiger Dritter	108
II. Informationsträger	113
1. Bücher und Schriften der Gesellschaft	113
2. EDV und sonstige Datenträger	116
3. Unterlagen verbundener Unternehmen	117
4. Privatbücher der Gesellschafter und sonstiger Dritter	119
5. Gedächtnis der Geschäftsführer und ihrer Gehilfen	120
III. Informationsarten	121
1. Auskunftserteilung	121
2. Einsichtsgewährung	123
3. Sonstige Unterrichtung	127
4. Verhältnis der Informationsarten zueinander	128
IV. Informationsbeschaffungspflicht	134
1. Beim Auskunftsrecht	134
2. Beim Einsichtsrecht	136
V. Informationsgewährung	139
1. Informationsschuldner	139
2. Ort und Zeit der Gewährung	145
3. Art und Weise der Gewährung	146
§ 7 <i>Schranken</i>	149
I. Einzelgesetzliche Verweigerungsgründe	149
1. § 131 Abs. 3 Satz 1 AktG	149
2. § 51 a Abs. 2 GmbHG	159
3. Entsprechende Anwendung der §§ 131 Abs. 3 AktG und 51 a Abs. 2 GmbHG	167
4. Bilanzierungs- und Publizitätsvorschriften	168
5. Vorschriften des Rechts der verbundenen Unternehmen	169
6. Schrankenschranken	170
II. Vertragliche Verweigerungsgründe	171
1. Arten der Beschränkung	171
2. Schrankenschranken	173

III. Allgemeine Regeln	177
1. Datenschutz- und Persönlichkeitsrecht	179
2. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht	183
3. Unmöglichkeit	187
4. Erfüllung	188
5. Verzicht	190
6. Vereinbarungen mit Dritten	192
7. Rechtsmißbrauch	195
Zusammenfassung der Ergebnisse des 2. Teils	213
Abkürzungen	217
Literatur	221
Sachregister	241