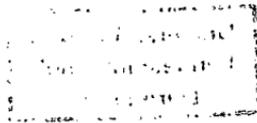


Paul Gans, Rainer Lukhaup (Hrsg.)

Einzelhandelsentwicklung – Innenstadt versus periphere Standorte



Stand-
ort: ARB GGM

Mannheim 1998

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
Einleitung	1
<i>Walter Thomi</i>	
Zur Entwicklung des Einzelhandels in Deutschland Interne und externe Ursachen des Strukturwandels und dessen Rückwirkungen auf das Standortsystem des Einzelhandels	5
<i>Hans Gebhardt</i>	
Das Zentrale-Orte-Konzept – auch heute noch eine Leitlinie der Einzelhandels- und Dienstleistungsentwicklung?	27
<i>Rüdiger Beyer</i>	
Standortentwicklungen des vorderpfälzischen Einzelhandels als Konfliktfeld raumplanerischer und städtebaulicher Ordnungsprinzipien.....	49
<i>Wolfgang Miodek</i>	
Zentrenkonzept Mannheim – Entwicklungsperspektiven für den Einzelhandel	61
<i>Hans P. Fischer</i>	
Erreichbarkeit der Innenstädte.....	75
<i>Richard Engelhorn</i>	
Stärkung des Standortes Innenstadt aus der Sicht des Facheinzelhandels	91
<i>Rupert Kaindl</i>	
Mögliche Maßnahmen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Innenstädte.....	97
<i>Axel Priebes</i>	
Factory-Outlet-Centers – Risiken und Herausforderungen für Innenstadtlagen durch neue Absatzwege der Hersteller.....	107
<i>Theophil Weick</i>	
Factory-Outlet-Center und zukünftige Innenstadtentwicklung: der Fall Zweibrücken.....	117

<i>Dorothee Geischer</i> Einkaufsorientierung und Einkaufsstrategien von Konsumenten im ländlichen Raum.....	125
<i>Rainer Lukhaup, Heide Wagenplast</i> Der innerstädtische Einzelhandel in Sinsheim: Entwicklungstendenzen in einem Mittelzentrum im ländlichen Raum	143
Autorenverzeichnis	171