

Peter Beike
Gerhard Christmann

Markt- forschungspraxis von A-Z

Methoden, Techniken und Verfahren

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
Betriebswirtschaftliche	
Inventar-Nr.:	16 335
Abstell-Nr.:	A 28/614
Sachgebiete:	S. 4. 2

00243988

DBV

DEUTSCHER BETRIEBSWIRTE-VERLAG GMBH

Inhaltsverzeichnis

Anzeigen-Test	9	Omnibus	108
Assoziations-Versuche	13	Operationalisierung	111
Auswahlverfahren	14	×Paarvergleichs-Test	113
Befragung	18	Packungs-Test	116
Beobachtung	21	Panel	118
Bekanntheitsgrad	25	Polaritätenprofil	129 ✓
Chi-Quadrat-Test	27	Preis-Test	131
Copy-Test	34	Produkt-Test	134
Distributionsanalyse	36	Prognosetechniken	140
✓Einstellungsskalen	40	Regression	149
Experiment	44	✓Schriftliche Befragung	157 ✓
✓Exploration	50	Segmentation	160
✓Faktorenanalyse	52	Skalierungsverfahren	164 ✓
Fernsehspot-Test	57	Soziodemografie	169
- Fragebogen	59	Standardisierung	173
Geschmacks-Test	62	Stichprobe	175 ✓
✓Gruppendiskussion	64	Studio-Test	184
Hochrechnung	68	Tachistoskop-Test	185
Hypothesenprüfung	71	Test, allgemein	188
✓Imageanalyse	75	Test, statistischer	192
Interview	78	Testmarkt	197
Kombinatorik	82	Trenderhebung	206
Kommunikationsforschung	85	Typologisierung	209
Konzeptions-Test	87	Untersuchungsanlage	213
Korrelation	89	Wahrscheinlichkeit	217
Merkmale	98	Zeitreihenanalyse	221
Motivforschung	100	Zielgruppe	228 ✓
✓Multivariate Verfahren	102	Anhang	230
Namens-Test	106	Sachwortregister	239