DEUTSCHES INSTITUT FÜR ENTWICKLUNGSPOLITIK

Neue Tendenzen der Exportförderung

Anforderungen an Konzept und Instrumente
Beispiel Uruguay

Klaus Eßer
Núria Carulla Pahl
Ludger Odenthal
Almud Weitz
Ina Wietheger
Thomas Wissing

Berichte und Gutachten 11/1995

Technische Hochschule Darmstadt
Volkswirtschaftliche Bibliothek

Berlin 1995

VB TU Darmstadt
51644743

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis

Zusammenfassung **I**

1 Neue Tendenzen der Exportförderung **1**

2 Anforderungen an die Exportförderung in Uruguay **3**

3 Instrumente der Exportförderung **7**

3.1 Ausfuhrverfahren 7

3.2 Exportfinanzierung 10

3.3 Exportkreditversicherung 12

3.4 Fiskalische Exportanreize 15

3.5 Exportbezogene Informationsdienste 16

3.6 Exportberatung 20

3.7 Förderung des Qualitätsmanagements/ISO 9000 21

3.8 Exportbezogene Aus- und Fortbildung 26

3.9 Förderung der Organisation für den Export 30

4 Empfehlungen zur Exportförderung in Uruguay **36**

4.1 Leitlinien des Konzeptes der Exportförderung 36

4.2 Ziele der Exportförderung 43

4.2.1 Vergrößerung der Zahl der stabilen Exporteure 43

4.2.2 Verbesserung der Unternehmensstruktur 45

4.2.3 Unterstützung der Entwicklung sich abzeichnender Spezialisierungsfelder 46

4.3 Institutionelle Struktur der Exportförderung 47

4.4 Instrumente der Exportförderung (Zusammenfassung) 50

4.5 Schnittstellenmanagement in und zwischen den Politikfeldern 52

4.6 Einbindung der Entwicklungszusammenarbeit 55

Tabelle

1 Exportstruktur Uruguays nach Güterkategorien 5

Überblicke

1 Instrumentarium der Exportförderung 2

2 Qualitätsmanagement in Lateinamerika 23

3 Zeitlich begrenzte Förderung von Exportdienstleistungen 38

4 Kommerzielle Dienstleistungsangebote der Exportförderung 39
5 KMU-Exporthemmnisse 46

Anhänge
I Vorgehensweise 61
II Verzeichnis der befragten Institutionen 65
III Übersicht über die befragten Unternehmen 67
IV Fragebogen 70
V Fragebogen zur überbetrieblichen Zusammenarbeit 80
VI Ausgewählte Ergebnisse der Unternehmensbefragung 82
VII Qualitätsmanagement und ISO-9000-Normen 85
VIII Maßnahmen der EF in EU-Mitgliedsländern 89
IX Uruguay - Sozioökonomische Daten 92

Literaturverzeichnis **93**