

KOLLOQUIEN-BEITRÄGE

35

Marketing für Finanzprodukte und Finanzmärkte

Beiträge von

Rolf-E. Breuer, Pierre-Henri Cassou, Gerhard Eberstadt,
Jörg Franke, Wolfgang Graebner, Gerd Häusler, Gert Haller,
Hans K. Herdt, Walter Paul, Helmut Schlesinger,
Alfred Steinherr, Artur Walther, Ernst Welteke

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	47.199
Abstell-Nr. :	A06/473
Sachgebiete :	

INHALTSVERZEICHNIS

Seite

Rolf-E. Breuer

Off-the-Exchange-Märkte als Herausforderung für die Marktpolitik der Kassa- und Terminbörsen.....	7
Summary: Off-the-exchange Markets as a Challenge for the Policy of the Spot and Futures Exchanges	17

Ernst Welteke

Organisation und Aufgaben der staatlichen Wertpapieraufsicht	21
Summary: Organisation and Responsibilities of the Governmental Securities Supervision.....	33

Walter Paul

Finanzmarketing als Management der Investor Relations.....	35
Summary: Financial Marketing as the Management of Investor Relations	66

Alfred Steinherr

Zur Expansion der Ecu-Märkte: Gründe und Hintergründe	69
Summary: On the Expansion of ECU-Markets: Reasons and Background.....	89

Wolfgang Graebner

Marketing für Corporate Finance	91
Summary: High Pressure for Adjustment in Corporate Finance	106

Pierre-Henri Cassou

Umfeld und Entwicklung des französischen Kapitalmarktes.....	113
Summary: Environment and Development of the French Financial Markets	134

Artur Walther

Die Internationalisierung des Investment Banking in Deutschland.....	137
Summary: The Internationalisation of Investment Banking in Germany	154

Gerhard Eberstadt

Die Preispolitik im Wertpapiergeschäft der Banken	159
Summary: Pricing Policy in the Banks' Securities Business.....	177

Hans K. Herdt

Aufgaben der Finanzpresse für das Finanzmarketing	181
Summary: The Role of the Financial Press for Financial Marketing	195

Helmut Schlesinger

Grundfragen einer europäischen Zentralbankpolitik.....	197
Summary: Basic Issues of a European Central Bank Policy.....	210

Jörg Franke

Erfolgsfaktoren der Produkt- und Sortimentspolitik der europäischen Terminbörsen (LIFFE, MATIF, DTB).....	211
Summary: Critical Factors in the Design and Marketing of Products by the European Futures and Options Exchanges LIFFE, MATIF and DTB	222

Gerd Häusler

Finanzmarkt Deutschland aus der Sicht der Bundesbank.....	227
Summary: Financial Center Germany: The Bundesbank's View.....	243

Gert Haller

Zur Bedeutung der Finanzmärkte für Staat und Wirtschaft	247
Summary: The Importance of Financial Markets for State and Economy.....	265

Autorenverzeichnis.....	267
-------------------------	-----