Dr. Erich Zahn

Das Wachstum industrieller Unternehmen

Versuch seiner Erklärung mit Hilfe eines komplexen, dynamischen Modells

Technische Hochschule Darmstadt
FACHBEREICH INFORMATIK
BIBLIOTHEK
Inventar-Nr.: 628
Sachgebiete:
Standort:

Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler GmbH, Wiesbaden

Inhaltsverzeichnis

Seite

I. Das Phänomen wachsender Unternehmen 9

A. Die Grundlagen des Unternehmenswachstums 14

1. Der Begriff des Unternehmenswachstums 14

2. Die Erscheinungsformen des Unternehmenswachstums 19

3. Die Determinanten des Unternehmenswachstums 25

B. Die Planung des einzelwirtschaftlichen Wachstums 40

1. Das Wachstum als Gegenstand der langfristigen Unternehmensplanung 40

2. Das Wachstum im Zielsystem des Unternehmens 44

3. Das strategische Konzept der Wachstumsplanung 48

C. Die Strategien des einzelwirtschaftlichen Wachstums 55

1. Die Expansionsstrategien 55

2. Die Diversifikationsstrategien 59

3. Die Konzentrationsstrategien 63

II. Ein dynamisches Modell des wachsenden Unternehmens 71

A. Die Grundlagen des Modells 75

1. Die dem Modell zugrundeliegende Methode 75

2. Die Zielsetzungen und der Aufbau des Modells 88

3. Die Hypothesen des Modells 94

B. Das mathematische Modell 119

1. Vorbemerkungen 119

Seite

2. Die Sektoren des Modells 121
a) Nachfragesektor 121
b) Produktionssektor 131
c) Kapazitätssektor 137
d) Personalsektor 144
e) Allokationssektor der Managementkapazitäten 175
f) F+E-Sektor 193
g) Finanzsektor 202
h) Erfolgssektor 219
i) Wachstumssektor 222
j) exogener Sektor 231

3. Die Sektoren des erweiterten Modells 234
a) Konkurrenzsektor 234
b) Konzentrationssektor 243

C. Die Analyse des Modells 251

1. Das Verhalten des Systems bei passiver Konkurrenz 252
a) zum Problem der Analyse komplexer Modelle 252
b) das Verhalten des Basissystems 256
c) das Verhalten des Systems bei unterschiedlichen Investitionsstrategien 262

2. Der Einfluß von Systemvariationen auf das Verhalten des Systems 270
a) das Wachstum störende Faktoren 270
b) das Wachstum limitierende Faktoren 276
c) das Wachstum stimulierende Faktoren 296

3. Das Verhalten des Systems bei aktiver Konkurrenz und begrenztem Markt 316
a) das Verhalten des erweiterten Systems 316
b) der Einfluß von Systemvariationen auf das Verhalten des erweiterten Systems 317
c) das Verhalten des Systems bei Kampfstrategien 334

Literaturverzeichnis 345

Anhang 363