

Jobst-Walter Dietz

Gründung innovativer Unternehmen

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-nr. :	41.636
Abstell-nr. :	A12/A25
Sachgebiete:	B12/27
	1.1.6
	4.9.4

00291811

GABLER

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung	1
1.1	Problemstellung	1
1.2	Konzeption der Arbeit	2
2	Begriffliche und inhaltliche Abgrenzung	5
2.1	Unternehmen	5
2.1.1	Begriff	5
2.1.2	Unternehmen und Umwelt	6
2.1.3	Unternehmensarten	12
2.2	Gründung	24
2.2.1	Begriff	24
2.2.2	Gründungsarten	26
2.2.3	Gründungsprozeß	35
2.3	Innovation	40
2.3.1	Begriff	40
2.3.1.1	Objektiv, Subjektiv, Objektbezogen, Prozessual	40
2.3.1.2	Innovationsausprägungen	46
2.3.1.3	Bereitschaft zum Innovieren	56
2.3.2	Innovationsarten	61
2.3.2.1	Allgemeine Übersicht	61
2.3.2.2	Technische Innovationen	72
2.3.2.2.1	Technik, Technologie und High Tech	72
2.3.2.2.2	Technischer Fortschritt	85
2.3.2.2.3	Abgrenzung der technischen Innovationsarten	91
2.3.3	Innovationsprozeß	97
2.4	Technologie-orientierte Unternehmensgründungen	108
3	Innovative Unternehmensgründungen als Aufgabe der norma- tiven und der strategischen Ebene der Unternehmensführung	117
3.1	Von der normativen zur operativen Ebene	117
3.1.1	Ziele und Ausprägungen	117
3.1.2	Ebenen der Unternehmensführung	121
3.2	Unternehmensgründung und Ebenen der Unternehmens- führung	141

3.3	Das Lebenszykluskonzept als Ausgangspunkt strategischer Überlegungen für Unternehmensgründungen	151
3.3.1	Der Produkt-Innovationsprozeß als Element des Produktlebenszykluskonzepts	151
3.3.1.1	Darstellung des Ursprungs-Modells	151
3.3.1.2	Kritik am Ursprungs-Modell	155
3.3.1.3	Integriertes Produkt-Lebenszykluskonzept	162
3.3.1.4	Lebenszyklus von Produkt-und Prozeßinnovationen	165
3.3.1.5	Pull- und Push- Innovationen	170
3.3.1.6	Überlebenskurve und Produkt-Entwicklungszeitbedarf	176
3.3.2	Lebenszyklus-Konzepte für Technologien	181
3.3.2.1	Technologie-Lebenszyklus nach ARTHUR D. LITTLE	181
3.3.2.2	S-Kurven-Konzept	188
3.3.2.3	ANSOFF	192
3.3.3	Abschließende Überlegungen zur Unternehmensgründung unter Berücksichtigung des Innovationsdilemmas	194
3.4	Erfahrungskurven-Konzept und Unternehmensgründungen	206
3.4.1	Darstellung des Konzeptes	206
3.4.2	Kritik	212
3.4.3	Bedeutung des Konzeptes für technologieorientierte Unternehmensgründungen	220
3.5	Wettbewerbsstrategien für technologieorientierte Unternehmensgründungen	227
3.5.1	Markteintrittsstrategien	227
3.5.1.1	First versus Follower	227
3.5.1.2	Frühe versus später Folger?	235
3.5.1.3	Empfehlungen zur Strategiewahl	237
3.5.2	Strategietypen nach PORTER	240
3.5.3	Patent-Strategien	251
3.5.4	Ansatz von MCKINSEY	256
3.5.5	Wettbewerbsfaktoren in einem Markt	259
3.6	Ebenen der Unternehmensführung und Gründungsstrategien	262

4 Erfolg und Erfolgsfaktoren einer Unternehmensgründung unter Berücksichtigung empirischer Ergebnisse	271
4.1 Erfolg und seine möglichen Ebenen	271
4.1.1 Begriff	271
4.1.2 Erfolgsfaktoren	277
4.1.3 Ebenen des Erfolgs und seiner Faktoren	282
4.2 Business Start-up Konzept von PIMS	293
4.2.1 Darstellung	295
4.2.2 Kritik	306
4.3 Von der empirischen Gründungsforschung ermittelte Erfolgsfaktoren	309
4.3.1 Probleme der Vergleichbarkeit	309
4.3.2 Einzelne Untersuchungen im Überblick	312
4.3.2.1 MAY 1981	312
4.3.2.2 KLANDT 1984	314
4.3.2.3 BERNDTS/ HARMSEN 1985	317
4.3.2.4 KNIGGE/ PETSCHOW 1986	319
4.3.2.5 WINKEL/ SCHUSTER/ TROMMSDORF 1986	322
4.3.2.6 HUNSDIEK/ MAY-STROBL 1986	324
4.3.2.7 HUNSDIEK 1987	330
4.3.2.7.1 Die Entstehung von TOUs	330
4.3.2.7.2 TOU-Erfolgsfaktoren	332
4.3.2.8 KULICKE 1987	339
4.3.2.9 BURGCHAT/ WEIHE 1988	344
4.4 Erfolgsfaktoren für technologie-orientierte Unternehmensgründungen	347
4.4.1 Die Person des Unternehmers als der bedeutendste Faktor	348
4.4.1.1 Begriff	348
4.4.1.2 Unternehmerberurteilung mittels Charakteristika oder Gehirnforschung?	353
4.4.1.3 Unternehmer-Typen	358
4.4.1.4 Unternehmer-Typen bezogene Werte	368
4.4.1.5 Gründungsmotive	372
4.4.1.5.1 Gesamtüberblick	372
4.4.1.5.2 Leitbildvorstellungen	376
4.4.1.5.3 Ergebnisse der empirischen Gründungsforschung	377

4.4.1.6 Gründungen von weiblichen Entrepreneuren	379
4.4.1.7 Beurteilung der Person des Gründers	383
4.4.2 Darstellung und Entwicklung weiterer Erfolgsfaktoren-Bereiche	398
4.4.2.1 Investition und Finanzierung	398
4.4.2.1.1 Investition	398
4.4.2.1.2 Finanzierung	401
4.4.2.1.2.1 Außenfinanzierung	401
Exkurs Venture Capital	412
4.4.2.1.2.2 Innenfinanzierung	418
4.4.2.2 Produkt	428
4.4.2.3 Markt und sonstige Umwelt	432
4.5 Entwurf eines Beurteilungsverfahrens für technologieorientierte Unternehmensgründungen	439
4.5.1 Kapitalwert	440
4.5.2 Kapitalwert versus Score	452
4.5.3 Erfolgsfaktoren-Scoring	460
4.5.3.1 Methodik	460
4.5.3.2 Erfolgsfaktoren-Gewichtung	473
4.5.3.3 Beispiel eines Erfolgsfaktoren-Scorings zur Unternehmensgründung	477
5 Entwicklung zweier technologie-orientierter Gründungen	487
5.1 Fall 1	487
5.1.1 Fallbeschreibung	487
5.1.2 Darstellung der Erfolgsfaktoren-Bereiche	494
5.2 Fall 2	506
5.2.1 Fallbeschreibung	506
5.2.2 Darstellung der Erfolgsfaktoren-Bereiche	512
5.3 Zusammenfassende Überlegungen	528
5.4 Möglichkeiten der Modellierung und Visualisierung mittels der Katastrophentheorie	534
5.4.1 Spitzenkatastrophe	535
5.4.1.1 Einführung	535
5.4.1.2 Modellierung der Gründungsentscheidung	538

5.4.1.2.1 Originäre Gründung	538
5.4.1.2.2 Spin-off-Gründung	541
5.4.1.3 Modellierung des Erfolgs eines Produktes am Markt	542
5.4.2 Schmetterlingskatastrophe	545
5.4.2.1 Einführung	545
5.4.2.2 Modellierung des Erfolgs eines Produktes oder eines Gründungs- unternehmens am Markt	549
Anhang	556
Literaturverzeichnis	566