Manfred Wünsche

BWL für IT-Berufe

Ein praxisorientierter Leitfaden für kaufmännische Berufsfelder

2., aktualisierte Auflage

STUDIUM



Inhaltsverzeichnis

Einleitung		1
	Kaufmännisch denken	5
1.1	Management = systematisch entscheiden	5
1.2	Ziele im Unternehmen und Zielkonflikte	7
1.2.1	Zielhierarchie	7
1.2.2	Zielkonflikte und Zielharmonien	12
1.2.3	Einige typische Unternehmensziele	14
1.2.4	Möglichkeiten der Strategieformulierung	19
1.3	Entscheidungsinstrumente	24
1.3.1	Phasenkonzept der Unternehmensplanung	
1.3.2	Nutzwertanalyse	30
1.3.3	Kosten-Nutzen-Analyse	32
1.3.4	Entscheidungstabelle	34
2 1	Marktwirtschaft	37
2.1	Angebot und Nachfrage	37
2.1.1	Bedürfnisse, Güter und Produktionsfaktoren	38
2.1.2	Gleichgewicht	40
2.1.3	Der vollkommene Markt	43
2.1.4	Marktformen	45
2.1.5	Konjunktur	46
2.2	Wirtschaftspolitik	48
2.2.1	Stabilitätspolitik	50
2.2.2	Strukturpolitik	51
2.2.3	Wettbewerbspolitik	51

VII

VIII

2.2.4	Geldpolitik	54
2.2.5	Außenwirtschaftspolitik	57
2.3	Das Rechtssystem der Bundesrepublik Deutschland	60
2.3.1	Grundlagen des Privatrechts	63
2.3.2	Verträge	69
2.3.3	Vertragsstörungen	
2.3.4	Rechtsformen	78
2.3.5	Arbeitsrecht	81
2.3.6	Grundzüge des Verwaltungsrechts	88
2.3.7	IT-Recht	90
7		
	Marketing	99
3.1	Kundenorientierung und Positionierung	99
3.2	Der Marketing-Management-Prozess	104
3.2.1	Analysephase	105
3.2.2	Prognosephase	114
3.2.3	Strategiephase	117
3.2.4	Maßnahmenphase	121
3.2.5	Kontrollphase	132
3.3	E-Marketing	133
/		
4	Beschaffung und Produktion	137
4.1	Wertschöpfung	137
4.2	Beschaffung	141
4.2.1	Ermittlung des Leistungsfaktorbedarfs	
4.2.2	Bestellsysteme und optimale Bestellmenge	148
4.2.3	Wareneingangsprüfung	151
4.2.4	Lagerhaltung	152
4.2.5	E-Procurement	157

4.3	Produktion	161
4.3.1	Fertigungstypen	163
4.3.2	Produktion und Kosten	167
4.3.3	Qualitätssicherung	174
4.3.4	Forschung und Entwicklung	175
4.3.5	Die Produktion von Dienstleistungen	176
4.3.6	Die IT-Revolution in der Produktion	179
5		
<i>)</i>) (Organisation und Personalwirtschaft	181
5.1	Die Struktur des Unternehmens	181
5.1.1	Aufgabenanalyse und Aufgabensynthese	183
5.1.2	Gestaltung der Weisungsbeziehungen	187
5.1.3	Grundmodelle der Unternehmensstruktur	192
5.1.4	Gestaltung der Arbeitsabläufe	199
5.2	Geschäftsprozesse	205
5.3	Personalwirtschaft	212
5.3.1	Personalbedarfsplanung	212
5.3.2	Personalbeschaffung	213
5.3.3	Personalentlohnung	219
5.4	IT-Instrumente in Organisation und Personalwirtschaft	231
5.4.1	Nutzung von Verbundvorteilen	233
5.4.2	Online-Bewerbung und Personaldatenbank	235
6		
) F	inanzwirtschaft	237
6.1	Erfassung der Zahlungsströme	237
6.2	Investitionsentscheidungen	240
6.3	Finanzierung	245
6.3.1	Innenfinanzierung	247
6.3.2	Beteiligungsfinanzierung	248
6.3.3	Kreditfinanzierung	250

6.4	Finanzplanung	260
6.5	Abwicklung des Zahlungsverkehrs	264
6.6	IT-Instrumente in der Finanzwirtschaft	266
7		
/ F	Buchführung und Jahresabschluss	271
7.1	Das Prinzip der doppelten Buchführung	271
7.1.1	Gesetzliche Vorschriften zur Buchführung	276
7.1.2	Organisation der Buchführung	279
7.1.3	Arten von Konten und Buchungssätzen	281
7.1.4	Handelsbuchführung	284
7.1.5	Produktionsbuchführung	290
7.2	Der Jahresabschluss	293
7.2.1	Die Erstellung der Bilanz	294
7.2.2	Die Erstellung der Gewinn- und Verlustrechnung	301
7.2.3	Anhang und Lagebericht	304
7.3	Jahresabschlussanalyse	308
8	Steuern	215
<u> </u>	seuern	315
8.1	Abgabenordnung	315
8.2	Einkommensteuer	323
8.2.1	Veranlagte Einkommensteuer	326
8.2.2	Lohnsteuer	330
8.2.3	Körperschaftsteuer	332
8.2.4	Kapitalertragsteuer	334
8.3	Gewerbesteuer	336
8.4	Umsatzsteuer	338
8.5	Weitere Unternehmenssteuern	347

	Voctonsachnung und Controlling	251
and the same of th	Kostenrechnung und Controlling	
9.1	Kostenartenrechnung	351
9.2	Kostenstellenrechnung	356
9.3	Kalkulation	361
9.3.1	Zuschlagskalkulation	362
9.3.2	Divisionskalkulation	367
9.3.3	Prozesskostenrechnung	369
9.3.4	Target Costing	372
9.4	Betriebsergebnisrechnung	374
9.5	Plankostenrechnung	378
9.6	Controlling	382
	<u> </u>	
	•	
Sachwort	verzeichnis	389