

KARL SPÄLTI

Sortimentsplanung einer Unternehmung

Zur Substitution in der Bodenbelagsbranche

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	39.048
Abstell-Nr. :	A28/1578
Sauggebiete :	512.1.6
	00254472

VERLAG PAUL HAUPT BERN UND STUTTGART

INHALTSVERZEICHNIS

I. EINLEITUNG

1.	<i>Problemstellung</i>	1
2.	<i>Literatur</i>	7
3.	<i>Zum Planungssystem</i>	10
3.1	<i>Das Planungsinstrument</i>	10
3.2	<i>Zur Modellstruktur</i>	11
3.3	<i>Daten</i>	15
3.4	<i>Zur Notation</i>	16

II. DAS MODELL

1.	<i>Absatz und Produktion</i>	18
1.1	<i>Absatz bei Substitution</i>	18
1.2	<i>Einführung eines neuen Produkts</i>	20
1.3	<i>Belastung der Produktionskapazität</i>	24
1.4	<i>Erweiterung der Produktionskapazität</i>	25
2.	<i>Ein- und Auszahlungen</i>	27
2.1	<i>Die Kasse der Unternehmung</i>	27
2.2	<i>Finanzanlagen und Kredite</i>	32
2.3	<i>Steuern</i>	33
2.4	<i>Ausschüttungen</i>	36
3.	<i>Erfolgsrechnung und Eigenkapitalbildung</i>	38
3.1	<i>Gewinn und Verlust</i>	38
3.2	<i>Fortschreibung des Eigenkapitals</i>	40
4.	<i>Zielfunktion</i>	41
4.1	<i>Eigenschaften der Zielfunktion</i>	41
4.2	<i>Einige Lemmata zur Vereinfachung der Modellformulierung</i>	48

III. EIN BEISPIEL

1.	<i>Einschränkungen</i>	51
2.	<i>Daten</i>	52
3.	<i>Die optimale Lösung</i>	59
4.	<i>Suboptimale Lösungen</i>	64

IV. AUSWERTUNGEN

1. <i>Einschränkungen</i>	70
2. <i>Veränderungen von Substitutionszahlen</i>	71
3. <i>Veränderungen der DB-Sätze des neuen Produkts</i>	75
4. <i>Veränderungen von Absatzoberranken</i>	78
5. <i>Zusammenfassung</i>	81

V. <i>SCHLUSSBETRACHTUNG</i>	84
------------------------------	----

ANHANG A <i>Mathematisches Modell</i>	86
---------------------------------------	----

ANHANG B <i>Modellelemente</i>	90
--------------------------------	----

ANHANG C <i>Literaturverzeichnis</i>	94
--------------------------------------	----