Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft

Herausgeber: Prof. Dipl.-Kfm. Klaus Olfert

Materialwirtschaft

von

Prof. Dipl.-Kfm. Gerhard Oeldorf

Prof. Dipl.-Kfm. Klaus Olfert

3., überarbeitete und verbesserte Auflage

The state of the s
TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamibibliothek
Betriebswirtschaftslehre
Inventor-Nr. : 34. 519
Abstell-Nr. : A 24/148
Sachgebiete:
4.6
- 009.19518



FRIEDRICH KIEHL VERLAG GMBH LUDWIGSHAFEN (RHEIN)

Inhaltsverzeichnis

Zur Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft	5
Vorwort	7
Inhaltsverzeichnis	9
Symbolverzeichnis	18
A. Grundlagen	19
1.1 Materialbeschaffung	20 20 20 21
2.1 Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe22.2 Zulieferteile22.3 Erzeugnisse22.4 Waren2	21 21 22 22 22 22
3.1 Unternehmensaufbau 2 3.1.1 Klein- und Mittelunternehmen 2 3.1.2 Großunternehmen 2 3.1.2.1 Stabliniensystem 2 3.1.2.2 Matrix-Organisation 2 3.1.2.3 Produkt Management-Organisation 2	23 23 23 24 26 27 28
3.2.1 Beschaffungswirtschaft	30 × 31 × 31 32
3.2.2.1 Organisatorische Eingliederung.	33 33 34
3.2.3.1 Organisatorische Eingliederung.	35 35 35
4.1 Prozesse. 4.1.1 Materielle Prozesse.	36 36 37 37
4.2 Ablauf	37

		4.2.1 Bedarfsermittlung 38 4.2.2 Bestandsrechnung 39 4.2.3 Beschaffung 41 4.2.4 Lagerung 41	
T.		Darstellung. 43 4.3.1 Arbeitsablaufplan 43 4.3.2 Datenflußplan 45 4.3.3 Materialflußplan 46	
		bllfragen	
	Mat 1.1	terialstandardisierung 51 Normung 51 1.1.1 Geltung 52 1.1.1.1 Internationale Normen 52 1.1.1.2 Nationale Normen 53 1.1.1.3 Verbandsnormen 55 1.1.1.4 Werksnormen 55 1.1.2 Einteilung 55 1.1.2.1 Inhalt 56 1.1.2.2 Reichweite 57 1.1.2.3 Grad 57 Typung 57 1.2.1 Überbetriebliche Typung 58 1.2.2 Innerbetriebliche Typung 59 1.2.2.1 Baukästen 59 1.2.2.2 Sonstige Typenbeschränkungen 61	
		Mengenstandardisierung 61 1.3.1 Prognose-Materialbedarf 61 1.3.2 Soll-Ist-Vergleich 63	
2.		terialanalyse 63 ABC-Analyse 63 2.1.1 Anwendung 65 2.1.2 Ablauf 65 2.1.2.1 Erfassung 65 2.1.2.2 Sortierung 66 2.1.2.3 Auswertung 68	
	2.2	Wertanalyse 69 2.2.1 Arten 70 2.2.1.1 Value Analysis 70 2.2.1.2 Value Engineering 71	
		2.2.2 Organisation	

-
- 1

		2.2.2.2 Regelungen	
		2.2.3 Ablauf. 73 2.2.3.1 Vorbereitung 73 2.2.3.2 Arbeitsplan 74	
		 Ermittlung des Ist-Zustandes 74 – Prüfung des Ist- Zustandes 75 – Ermittlung von Lösungen 75 – Prüfung der Lösungen 77 – Vorschlag und Einführung 77 	
3.		rialnummerung 78 Aufgaben 79 3.1.1 Identifikation 79 3.1.2 Klassifikation 79 3.1.3 Information 80	1
	3.2	Systeme. 81 3.2.1 Systematische Nummernschlüssel 82 3.2.1.1 Klassifizierender Nummernschlüssel 82 3.2.1.2 Verbundschlüssel 85	
		3.2.2 Systemfreier Schlüssel	i
	3.3	Kontrolle	ì
K	ontro	llfragen)
C.	Mat	rialbedarf 95	į
1.		rammorientierte Bedarfsermittlung 96 Grundlagen 96 1.1.1 Produktionsprogramm 96 1.1.1.1 Lageraufträge 97 1.1.1.2 Kundenaufträge 98	5
		1.1.2 Erzeugnis	
		kastenstücklisten 103 – Variantenstücklisten 104	
		1.1.2.2 Verwendungsnachweise 105	,
	1.2	Bedarfsermittlung 106 1.2.1 Bedarfsarten 107 1.2.1.1 Bruttobedarf 107 1.2.1.2 Nettobedarf 108	,
		1.2.2 Zeitbezug. 109 1.2.2.1 Fabrikkalender 109 1.2.2.2 Beschaffungszeit 110 1.2.2.3 Durchlaufzeit 110)
		1.2.3 Deterministische Methoden	

	 Fertigungsstufen-Verfahren 112 – Renetting-Verfahren 113 – Dispositionsstufen-Verfahren 115 – Gozinto-Verfahren 117 	
	1.2.3.2 Synthetische Bedarfsauflösung	9
2.1 Grun 2.1.1 2.1.2	hsorientierte Bedarfsermittlung	0 1 2 2 3
2.2 Beda 2.2.1	rfsvorhersage	
	2.2.1.1 Mittelwert	5
•	 Gleitender Mittelwert 125 – Gewogener gleitender Mittelwert 127 	
	2.2.1.2 Regressionsanalyse	8
	- Lineare Regressions analyse $128-$ Nicht lineare Regressions analyse 130	
	2.2.1.3 Exponentielle Glättung	0
	 Exponentielle Glättung erster Ordnung 131 Exponentielle Glättung zweiter Ordnung 132 	
	Fehlervorhersage	4 5
	ne Losgröße	
Kontrollfrag	en	6
D. Materialb	estand	1
1.1 Besta 1.1.1 1.1.2 1.1.3	planung 14 andsarten 14 Lagerbestand 14 Sicherheitsbestand 14 Meldebestand 14 Höchstbestand 14	3 13 15 18
	andsstrategien 15 1 Einflußfaktoren 15 1.2.1.1 Lieferbereitschaftsgrad 15 1.2.1.2 Fehlmengenkosten 15	51 51

		1.2.1 Arten
	1.3	Bestandsergänzung
		 Sofortige Lagerergänzung 159 – Langfristige Lagerergänzung 161 – Vereinfachte Verfahren 163
		1.3.1.2 Bestellrhythmus-Verfahren
		1.3.2 Bedarfsbedingte Bestandsergänzung 166 1.3.2.1 Isteindeckungszeit 166 1.3.2.2 Solleindeckungszeit 167
2.		tandsführung 169 Mengenerfassung 170 2.1.1 Erfassungsmethoden 170 2.1.1.1 Befundrechnung 170 2.1.1.2 Skontration 171 2.1.1.3 Rückrechnung 172
		2.1.2 Inventur 172 2.1.2.1 Stichtagsinventur 172 2.1.2.2 Permanente Inventur 173 2.1.2.3 Verlegte Inventur 174 2.1.3 Bestandsbewegungen 174 2.1.3.1 Bestandsänderungen 175
		 Körperliche Bestandsänderungen 176 – Nichtkörperliche Bestandsänderungen 176
		2.1.3.2 Bestandsstatistiken
	2.2	Werterfassung 179 2.2.1 Wertansätze 180 2.2.1.1 Einstandspreis 180 2.2.1.2 Buchbestandspreis 181 2.2.1.3 Tagespreis 182 2.2.1.4 Verrechnungspreis 183
		2.2.2 Verbrauchsfolgen 183 2.2.2.1 Lifo-Methode 183 2.2.2.2 Fifo-Methode 184 2.2.2.3 Hifo-Methode 185
		2.2.3 Probleme 185 2.2.3.1 Umlagerungen 185 2.2.3.2 Auslagerungen 186
3.		andsüberwachung

		3.1.1 Eingangsmöglichkeiten	
	3.2	Entnahmeüberwachung	188
	3.3	Verfügbarkeitsüberwachung	189
	3.4	Kennzahlenüberwachung	191
Kc	ntro	ollfragen	193
107	Mat	erialbeschaffung	197
		chaffungsmarktforschung	
1.	1.1	Objekte	200
		1.1.1 Material	200
		1.1.2 Markt	
		1.1.3 Lieferant	202
	1 0	Arten	
	1.4	1.2.1 Sekundärforschung	
		1.2.2 Primärforschung	
2.	Bes	chaffungsplanung	206
	2.1	Beschaffungsprinzipien	206
		2.1.1 Vorratsbeschaffung	
		2.1.3 Fertigungssynchrone Beschaffung	
	2.2	Beschaffungswege	208
		2.2.1 Direkte Beschaffungswege	208
		2.2.2 Indirekte Beschaffungswege	
	2.3	Beschaffungstermine	210
		2.3.1 Verbrauchsgesteuerte Beschaffung	210
	94	Beschaffungsmenge	
	4.1	2.4.1 Einflußfaktoren	211
		2.4.1.1 Beschaffungskosten	212
		2.4.1.2 Bestellkosten	
		2.4.1.3 Lagerhaltungskosten	
		2.4.1.5 Losgrößeneinheiten	217
		2.4.1.6 Finanzvolumen	
		2.4.2 Optimierung	218
		2.4.2.1 Klassische Losgrößenformel	
		2.4.2.2 Gleitendes Beschaffungsmengen-Verfahren	221

		2.4.2.3 Kostenausgleichs-Verfahren	2
3.	3.1	chaffungsdurchführung 22 Angebotseinholung 22 3.1.1 Mündliche Einholung 22 3.1.2 Schriftliche Einholung 22	4 5 6
	3.2	Angebotsprüfung	7
	3.3	Angebotsauswahl. 22 3.3.1 Durchführung 23 3.3.2 Verhandlungen 23	0
	3.4	Bestellung 23 3.4.1 Beschaffenheit des Materials 23 3.4.2 Menge des Materials 23 3.4.3 Verpackung des Materials 23 3.4.4 Erfüllungszeit 23 3.4.5 Erfüllungsort 23 3.4.6 Preis 23 3.4.7 Zahlungsbedingungen 23 3.4.8 Lieferbedingungen 23	2 3 4 4 5 6
	4.1 4.2	chaffungskontrolle 23 Kostenkontrolle 23 Ablaufkontrolle 24 4.2.1 Bestellmengenkontrolle 24 4.2.2 Lieferterminkontrolle 24	8 0 0
Ko	ntro	ollfragen	2
		teriallagerung	
		Materialprüfung. 25 1.1.1 Belegprüfung 25 1.1.2 Mengenprüfung 25 1.1.3 Zeitprüfung 25 1.1.4 Qualitätsprüfung 25 1.1.4.1 Umfang 25	0 1 2 3
		- Hundertprozentprüfung 255 - Stichprobenprüfung 255 1.1.4.2 Arten	8
		1.1.4.3 Ablauf	9
	1.2	Rechnungsprüfung	2

	1.2.	2 Preislich	e Prüfung e Prüfung ische Prüfung							263
2.	2.1 Arte	en der Läge 1 Stufenbe	er	 r r er	 		 			265 266 267 267
	2.1.	2.1.2.1	tbezogene Lä _t Standorteinf	lüsse						
		— Innerl Einfluß	oetrieblicher i 269	Einfluß	268 —	Auße	rbetrie	bliche	r	
		2.1.2.2	Standortbest	timmun	g					. 270
		– Zentra	ale Läger – 2	70 - De	zentra	le Läg	er 271			
	2.1.	3 Gestaltu 2.1.3.1	ngsbezogene Eingeschoßlä							
		- Bauar	t 272 – Obje	kte 273	– Fur	ıktion	en 274	ł		
		2.1.3.2 2.1.3.3	Mehrgeschof Hochregalläg							
			formen 275 – isierung 276	- Lagerf	unktio	nen 2	76 — I	.ager-		
	2.2. 2.2.	1 Regale. 2 Packmit	er Läger tel nittel				 			. 278 . 279
	3.1 Anf 3.2 Aus 3.3 Erfa	orderung. lagerung . issung					 			. 280 . 281 . 281
K	ontrollfra	gen						<i>.</i>		. 283
G.	Material	verteilung								. 289
1.	1.1 Log 1.2 Mat	istik erial Mana	gement				 			. 290 . 291
2.	2.1 Auf 2.1.	tragsbearb 1 Ziel	eitung				 			. 292 . 293

		2.1.3 Umfang	4
	2.2 2.3	Versand. 29 Lagerführung 29 2.3.1 Erzeugnisläger 29 2.3.2 Außenläger 29	4 5
	2.4	Transport. 29 2.4.1 Lagertätigkeiten 29 2.4.2 Verpackungstätigkeiten 29 2.4.3 Transporttätigkeiten 29	7 7
3.		mierung 29 Lieferservice 29 3.1.1 Lieferzeit 29 3.1.2 Lieferbereitschaft 29 3.1.3 Lieferzuverlässigkeit 30	9
	3.2	Distributionskosten 30 3.2.1 Kostenhöhe 30 3.2.2 Kostenzusammensetzung 30	1
4.	4.1	errisiken	3
5.	5.1	ung)4
K	ontro	llfragen	8
		literaturverzeichnis	
St	ichw	ortverzeichnis	?1
Üŀ	าแทย	teil	3 1