

# Management

Eine Einführung

Von

Dr. Dieter S. Koreimann

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	34.243
Abstell-Nr. :	A.12/11.12
Sachgebiete :	A.2.0

R. Oldenbourg Verlag München Wien

# Inhaltsverzeichnis

<b>1. Kapitel: Grundzüge einer Managementlehre</b> .....	9
<b>2. Kapitel: Funktionale Beschreibung des Begriffs Manager</b> .....	11
2.1 Definition .....	11
2.2 Kriterien des Managements .....	12
2.3 Eigenschaften des Managements .....	14
2.4 Legitimation des Managements .....	19
2.5 Zusammenfassung .....	21
<b>3. Kapitel: Management-Aufgaben</b> .....	23
3.1 Personalaufgaben .....	23
3.2 Sachaufgaben .....	25
3.3 Fachpromoter und Machtpromoter .....	25
3.4 Aufgabenkatalog für Manager .....	26
3.5 Zusammenfassung .....	30
<b>4. Kapitel: Methoden und Techniken des Managements</b> .....	31
4.1 Management durch Zielvereinbarung .....	31
4.2 Management durch Delegation .....	35
4.3 Management durch Steuerung .....	37
4.4 Management durch Kontrolle .....	40
4.5 Management durch Koordination .....	43
4.6 Management durch Kommunikation .....	46
4.7 Management durch Führungskräfte-Entwicklung .....	49
4.8 Management durch Motivation .....	51
4.9 Managementzyklus und Managementmodell .....	53
4.10 Zusammenfassung .....	58
<b>5. Kapitel: Führungsstil und Führungsverhalten</b> .....	59
5.1 Determinanten des Führungsverhaltens .....	59
5.2 Führungsverhalten .....	60
5.3 Führungsprofile .....	63
5.4 Das Verhaltensgitter als integrierende Methode .....	65
5.5 Führungsstile .....	67
5.5.1 Führungsstil nach dem „Harzburger Modell“ .....	67
5.5.2 Das St. Galler Management-Modell .....	69
5.6 Zusammenfassung .....	71
<b>6. Kapitel: Management und Organisation</b> .....	73
6.1 Das Drei-Ebenen-Modell .....	73
6.2 Stellen- und Instanzengliederung .....	75
6.3 Stabs- und Linienmanagement .....	77
<b>7. Kapitel: Management und Entscheidung</b> .....	81
7.1 Positiv- und Negativfaktoren einer Entscheidung .....	82
7.2 Entscheidungsprozeß .....	83
7.3 Alternativenwahl .....	84
7.4 Entscheidungsverhalten .....	84
7.5 Teamarbeit und Entscheidung .....	86

<b>8. Kapitel: Management und Information</b> .....	87
8.1 Das Informationsproblem .....	87
8.2 Informationsarten .....	89
8.3 Management-Informationssystem (MIS) .....	90
<b>9. Kapitel: Management und Konflikt</b> .....	95
9.1 Konfliktenstehung .....	95
9.2 Betriebliche Konfliktfelder .....	96
9.3 Konfliktursachen .....	97
9.4 Konfliktarten .....	98
9.5 Konfliktmanagement .....	98
<b>10. Kapitel: Management und Gesellschaft</b> .....	101
10.1 Gesellschaftsbezug unternehmerischer Entscheidungen .....	101
10.2 Unternehmerische Verantwortung .....	102
<b>11. Kapitel: Krisenmanagement</b> .....	107
11.1 Definitive Abgrenzung .....	107
11.2 Krisenwahrnehmung .....	107
11.3 Krisensteuerung .....	109
<b>12. Kapitel: Sonderformen des Managements</b> .....	111
12.1 Matrix-Management .....	111
12.2 Projekt-Management .....	111
12.3 Produkt-Management .....	114
<b>13. Kapitel: Mis-Management</b> .....	115
Literaturverzeichnis .....	119
Stichwortverzeichnis .....	123