

Abs

Prof. Dr. Bernd Falk

# Dienst- leistungs- marketing

---

Technische Hochschule Darmstadt Fachgebiet Volkswirtschaftslehre Eing. 3. DEZ. 1980 Nr.: 71.164
---



verlag moderne industrie

# Inhaltsverzeichnis

Vorwört . . . . .	7
Zur Bedeutung des Dienstleistungsmarketing Bernd Falk . . . . .	9
Handelsmarketing Hans-Otto Schenk . . . . .	29
Bankmarketing Klaus Goedecke und Joachim Steltzner . . . . .	59
Marketing für Messen und Ausstellungen Wilhelm Niedergöker . . . . .	93
Marketing in Hotellerie und Gastronomie Edgar E. Schaetzing . . . . .	117
Touristik-Marketing Herbert Hoffmann . . . . .	143
Marketing in gemeinnützigen Organisationen Ralph M. Gaedeke . . . . .	167
Marketing der öffentlichen Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung der Deutschen Bundespost Jürgen Hesse . . . . .	189
Marketing von Streitkräften Detlev Balfanz . . . . .	217
Bibliographie zum Dienstleistungsmarketing . . . . .	249
Autorenverzeichnis . . . . .	255