

Prof. Dr. Milton Friedman

Die Theorie der Preise



verlag moderne industrie

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
Vorwort zur Preistheorie: Ein vorläufiger Text	9
Kapitel 1 Einführung	11
Kapitel 2 Die Theorie der Nachfrage	25
Kapitel 3 Die Wohlfahrtseffekte von Steuern	89
Kapitel 4 Nutzenanalyse unter Unsicherheit	103
Kapitel 5 Der Zusammenhang zwischen Angebots- und Kostenkurven	113
Kapitel 6 Das Gesetz der Faktorsubstitutionalität und die Kostenkurven eines Unternehmens	167
Kapitel 7 Die abgeleitete Nachfrage	195
Kapitel 8 Die Verteilungstheorie bei festen Faktorproportionen	209
Kapitel 9 Die Grenzproduktivitätstheorie und die Faktornachfrage	221
Kapitel 10 Allgemeine Probleme der Grenzproduktivitätstheorie	241
Kapitel 11 Das Faktorangebot	249
Kapitel 12 Die Bestimmung des Lohnes und die Entstehung von Arbeitslosigkeit	263
Kapitel 13 Der Lohn in verschiedenen Beschäftigungen	293
Kapitel 14 Das Verhältnis zwischen funktionaler und personeller Einkommensverteilung	309
Kapitel 15 Die personelle Einkommensverteilung	323
Kapitel 16 Gewinne	341
Kapitel 17 Die Kapitaltheorie und der Zins	345
Anhang A Literaturhinweise	389
Anhang B Übungsaufgaben	394
Stichwortverzeichnis	423