

Siegfried Vierzig

Religion in der Gesellschaft

**Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln Mainz**

Inhalt

Vorwort	7
Kursstrukturplan	10
I Einführung in die Gesamthematik	11
Kommentar	11
1 <i>Eigene Erfahrungen</i>	12
2 <i>Gesellschaftliche Realität</i>	14
3 <i>Wissenschaftliche Positionen und Definitionen</i>	19
Unterrichtliche Konkretion	27
1 <i>Wie stehe ich selber zur Religion?</i>	27
2 <i>Wie stabil ist die Religion in unserem Land?</i>	31
3 <i>Was ist Religion? Welche Funktion hat sie in der Gesellschaft?</i>	44
II Problemaspekte	58
A Jugendreligionen	58
Kommentar	58
1 <i>Persönliche Erfahrungen</i>	60
2 <i>Gesellschaftliche Realität</i>	61
3 <i>Theoriegeleitete Aufarbeitung</i>	62
Unterrichtliche Konkretion	69
1 <i>Was wissen wir über die Jugendreligionen?</i>	69
2 <i>Organisation, Leitfiguren, Verbreitung</i>	70
3 <i>Die religiöse Praxis und Lehre der Jugendreligionen in ihrer Wirkung auf Jugendliche</i>	70
B Kritik an der Religion	81
Kommentar	81
1 <i>Persönliche Erfahrungen</i>	82
2 <i>Gesellschaftliche Realität</i>	85
3 <i>Theoriegeleitete Aufarbeitung</i>	88

Unterrichtliche Konkretion	93
1 Was ich an der Religion auszusetzen habe	93
2 Offene oder verborgene Kritik an der Religion im gesellschaftlichen Bewußtsein	96
3 Die klassischen Entwürfe der Religionskritik	101
 III Alternative Handlungsmodelle: Die Zukunft der Religion	112
Kommentar	112
Unterrichtliche Konkretion	115