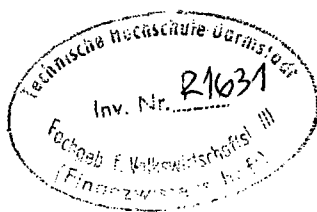


Telearbeit – von der Fiktion zur Innovation

Autoren:

Carlo Jaeger, Lisbeth Bieri und Gregor Dürrenberger



Verlag der Fachvereine Zürich

INHALT

<i>VORWORT DES HERAUSGEBERS</i>	<i>v</i>
 <i>1. DAS PROBLEM</i>	 <i>1</i>
1.1. Einleitung	3
1.1.1. Thesen zur Telearbeit	4
1.1.2. Die Ausgangsfrage	8
1.2. Argumente	15
1.2.1. Pendlerverkehr	15
1.2.2. Sozialer Umbruch	20
1.2.3. Produktivität	23
1.2.4. Verbreitung	26
1.2.5. Konflikte	30
1.2.6. Regelungsbedarf	34
1.3. Erfahrungen	39
1.3.1. Control Data	39
1.3.2. F International	41
1.3.3. Nykvarn	46
1.3.4. Baden-Württemberg	49
1.3.5. Weitere Fälle	52
1.3.6. Fragen	58
 <i>2. EIN THEORIEANSATZ</i>	 <i>63</i>
2.1. Berufliche Territorien und berufliche Identität	65
2.1.1. Territorialität	65
2.1.2. Berufliche Kontaktstrukturen	71
2.1.3. Arbeitsmoral	74

2.1.4. Berufsethik	79
2.1.5. Professionalität und I&K-Technik	85
2.2. Vor einer postmodernen Siedlungsweise	88
2.2.1. Grundstrukturen der modernen Stadt	88
2.2.2. Das Phänomen der Entstädterung	92
2.2.3. Entstädterung in der Schweiz	96
2.2.4. Postmoderne Optionen	102
3. INNOVATIONSCHANCEN	107
3.1. Telearbeit in der Schweiz?	109
3.1.1. Kaufmännische Heimarbeit	109
3.1.2. Frauenerwerbstätigkeit	112
3.1.3. Verkehrsaspekte	117
3.2. Isolierte Telearbeit: Eine Sackgasse	126
3.2.1. Befunde einer Enquête	126
3.2.2. Der Rückgang unqualifizierter Arbeit	135
3.3. Realistische Ansätze	139
3.3.1. Alternierende Arbeitsplätze	139
3.3.2. Satellitenbüros	145
ANHANG	155
LITERATUR	167