

Medienforschung

herausgegeben von Helmut Lukesch

Band 1

Jugendmedienstudie

**Verbreitung, Nutzung und ausgewählte
Wirkungen von Massenmedien bei Kindern und
Jugendlichen.**

**Eine Multi-Medien-Untersuchung über
Fernsehen, Video, Kino, Video- und
Computerspiele sowie Printprodukte**

Helmut Lukesch, Karl-Heinz Kischkel, Anne Amann
Sieglinde Birner, Mechthild Hirte, Rainer Kern,
Renate Moosburger, Luise Müller, Bärbel Schubert und
Hans Schuller

S.Roderer Verlag Regensburg 1989

INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort

| | | |
|----------|---|-----------|
| 0 | Einleitung | 18 |
| 1 | Medienökologie - zur Entwicklung des massenmedialen Angebots | 22 |
| 1.1 | Auditive Medien | 23 |
| 1.2 | Fernsehen | 24 |
| 1.3 | Kabel- und Satellitenfernsehen | 27 |
| 1.3.1 | Entwicklung des Kabel- und Satellitenfernsehangebots | 27 |
| 1.3.2 | Nutzungserfahrungen | 28 |
| 1.4 | Videorecorder und Bildplattengeräte | 33 |
| 1.5 | Videotext | 35 |
| 1.6 | Bildschirmtext | 36 |
| 1.7 | Kino | 39 |
| 1.8 | Printmedien | 42 |
| 1.9 | Video- und Computerspiele | 44 |
| 2 | Die Nutzung der Massenmedien durch Kinder und Jugendliche | 47 |
| 2.1 | Auditive Medien | 47 |
| 2.1.1 | Allgemeine Nutzungsdaten | 47 |
| 2.1.2 | Auditiver Medienkonsum von Kindern und Jugendlichen | 49 |
| 2.1.2.1 | Gerätebesitz | 49 |
| 2.1.2.2 | Nutzungszeiten auditiver Medien | 52 |
| 2.1.2.3 | Bevorzugte Hörfunkinhalte | 54 |
| 2.1.2.4 | Musikvorlieben | 55 |

| | | |
|-----------|---|-----|
| 2.2 | Fernsehnutzung | 56 |
| 2.2.1 | Allgemeine Nutzungsdaten | 56 |
| 2.2.2 | Fernsehkonsument von Kindern und Jugendlichen | 60 |
| 2.2.2.1 | Gerätebesitz/Empfangsmöglichkeiten | 60 |
| 2.2.2.2 | Fernsehnutzungsaspekte | 62 |
| + 2.2.2.3 | Rezeptionssituation während des Fernsehens | 66 |
| 2.2.2.4 | Inhaltliche Aspekte des Fernsehkonsums bei Kindern und Jugendlichen | 71 |
| × 2.2.2.5 | Elterliche Erziehungsmaßnahmen und das Fernsehen | 77 |
| × 2.2.3 | Fernsehen als Sucht und als Droge | 81 |
| + 2.2.3.1 | Bindung an das Fernsehen | 81 |
| × 2.2.3.2 | Ist Fernsehen eine Unterhaltungsdroge? | 83 |
| × 2.2.3.3 | Ist Vielsehen eine Sucht? | 86 |
| × 2.2.3.4 | Empirische Befunde zur Fernsüchtigkeit | 89 |
| 2.3 | <u>Videokonsum bei Kindern und Jugendlichen</u> | 93 |
| 2.3.1 | <u>Quantitative Nutzungsaspekte von Video</u> | 93 |
| 2.3.1.1 | Gerätebesitz | 93 |
| 2.3.1.2 | Zugang zum Distributionsmedium Video | 96 |
| 2.3.1.3 | Kontakthäufigkeit mit Video | 98 |
| 2.3.1.4 | Aktiver Umgang mit Video | 104 |
| 2.3.2 | Herkunft von Video-Filmen | 106 |
| 2.3.2.1 | Allgemeine Daten | 106 |
| 2.3.2.2 | Jugendstudien | 107 |
| 2.3.3 | Rezeptionssituation beim Video-Konsum | 111 |
| 2.3.4 | Inhaltliche Aspekte des Videokonsums bei Kindern und Jugendlichen | 117 |
| 2.3.4.1 | Sehhäufigkeit und Beliebtheit von Video-Film-Genres | 117 |
| 2.3.4.2 | Exkurs: Profile von Horrorfilm- und Sexfilmmutzern | 126 |
| 2.3.4.2.1 | Horrorfilmmutzer | 126 |
| 2.3.4.2.2 | Sexfilmmutzer | 129 |
| 2.3.4.3 | Die Verbreitung indizierter und konfiszierter Video-Filme | 130 |
| 2.3.4.4 | Interrelationen zwischen verschiedenen Qualitäten der Videonutzung | 135 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 2.3.5 | Motivationen zum Video-Gebrauch | 137 |
| 2.3.6 | Subjektive Erlebnisse beim Video-Konsum | 147 |
| 2.4 | Kino | 152 |
| 2.4.1 | Allgemeine Nutzungsaspekte | 152 |
| 2.4.2 | Kinonutzung bei Kindern und Jugendlichen | 153 |
| 2.4.2.1 | Quantitative Nutzungsdaten | 153 |
| 2.4.2.2 | Motivationale und soziale Aspekte des Kinobesuchs | 156 |
| 2.4.2.3 | Inhaltliche Nutzung von Kinofilmen | 161 |
| 2.5 | Printmediennutzung | 164 |
| 2.5.1 | Allgemeine Trends in der Nutzung von Printprodukten bei Kindern und Jugendlichen | 164 |
| 2.5.2 | Haushaltsausstattung mit Printprodukten | 169 |
| 2.5.2.1 | Buchbesitz und Leihbibliotheksnutzung | 171 |
| 2.5.2.2 | Tageszeitung, Wochenzeitung und Zeitschriften | 176 |
| 2.5.2.3 | Jugendzeitschriften, Comics und Romanhefte | 181 |
| 2.5.3 | Quantitative Aspekte der Printmediennutzung | 186 |
| 2.6 | Video- und Computerspiele | 189 |
| 2.6.1 | Verbreitung von Video-Spielen unter Kindern und Jugendlichen | 189 |
| 2.6.1.1 | Allgemeine Besitzdaten | 189 |
| 2.6.1.2 | Geräteausstattung | 191 |
| 2.6.1.3 | Nutzungsintensität von Video-Spielen | 193 |
| 2.6.1.4 | Spielorte und soziale Situation beim Video-Spielen | 197 |
| 2.6.2 | Beliebtheit verschiedener Video-Spiel-Kategorien | 203 |
| 2.6.3 | Bewertung des Video-Spielens durch Kinder und Jugendliche | 209 |
| 2.6.4 | Kreativer Umgang mit Video-Spielen | 216 |
| 2.7 | Rückblick auf die Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen | 218 |
| 2.7.1 | Wöchentliche Mediennutzung | 218 |
| 2.7.2 | Mediennutzungstypologie | 223 |

| | | |
|----------|--|------------|
| 3 | Freizeitaktivitäten und Medienkonsum bei Kindern und Jugendlichen | 229 |
| 3.1 | Allgemeines aus der Freizeitforschung | 229 |
| 3.1.1 | Zum Begriff „Freizeit“ | 229 |
| 3.1.2 | Funktionen der Freizeit | 231 |
| 3.1.3 | Determinanten der Interessensgenese | 233 |
| 3.1.4 | Freizeitverhalten Jugendlicher | 236 |
| 3.1.4.1 | Zeitbudget | 236 |
| 3.1.4.2 | Freizeitpartner | 237 |
| 3.1.4.3 | Freizeitaktivitäten | 240 |
| 3.1.4.4 | Freizeitwunsch und Freizeitwirklichkeit | 244 |
| 3.2 | Ergebnisse zu Freizeit- und Medienaktivitäten | 245 |
| 3.2.1 | Beschreibung der Freizeitaktivitäten von Kindern und Jugendlichen | 245 |
| 3.2.2 | Freizeit- und Medienverhalten von Viel- und Wenigsehern | 252 |
| 3.2.3 | Freizeit- und Medienverhalten von Viel- und Weniglesern | 257 |
| 3.2.4 | Freizeit- und Medienverhalten von Videonutzern | 261 |
| 3.2.4.1 | Videokonsum und Freizeitaktivitäten | 261 |
| 3.2.4.2 | Videokonsum und die Nutzung anderer Massenmedien | 264 |
| 3.2.5 | Video-Spiele und Freizeitnutzung | 268 |
| 3.2.5.1 | Allgemeine Befunde | 268 |
| 3.2.5.2 | Videospielnutzung und die Verwendung anderer Medien | 270 |
| 3.2.5.3 | Videospielnutzung und andere Freizeitaktivitäten | 275 |
| 3.3 | Zusammenfassung | 277 |

| | | |
|---------|---|--|
| 4 | Effekte der Massenmedien? | 283 |
| 4.1 | Rückblick auf die Medienwirkungsforschung | 283 |
| 4.2 | Gewaltkonsum durch audiovisuelle Medien und aggressives Verhalten beim Zuschauer | 303  |
| 4.2.1 | Medienpsychologisch relevante Untersuchungen | 303 |
| 4.2.2 | Fragestellungen und Hypothesen zu Wirkungen gewalthaltiger Filme | 308 |
| 4.2.3 | Ergebnisse zu Medienkonsum und Aggressivität von Jugendlichen | 309 |
| 4.2.3.1 | Lebensweltliche Einpassung von Aggressionstendenzen | 309 |
| 4.2.3.2 | Audiovisueller Gewaltkonsum und Aggressivität | 321 |
| 4.2.3.3 | Kausalmodell über audiovisuellen Gewaltkonsum und Aggressivität | 328 |
| 4.2.3.4 | Zusammenfassung der Ergebnisse zu Medienkonsum und Aggressivität | 331  |
| 4.3 | Audiovisuelle Medien und Moralität | 335 |
| 4.3.1 | Psychologische Konzepte von Moral und Methoden zu deren Erfassung | 335 |
| 4.3.2 | Einflußgrößen auf das moralische Urteilen | 342 |
| 4.3.3 | Medienkonsum und Moralität | 347 |
| 4.3.4 | Hypothesen zu Medienkonsum, Moral und Aggressivität | 350  |
| 4.3.5 | Ergebnisse zu Medienkonsum und moralischem Urteil bei Jugendlichen | 351 |
| 4.3.5.1 | Soziodemographische Merkmale und moralisches Urteilen | 351 |
| 4.3.5.2 | Medienvariable und moralisches Urteilen | 356 |
| 4.3.5.3 | Zusammenfassung der Ergebnisse zu Medienkonsum und moralischem Urteilen | 361 |

| | | |
|---------|--|-----|
| 4.4 | Medienkonsum, abweichendes Verhalten und Delinquenz | 364 |
| 4.4.1 | Medienkonsum und abweichendes Verhalten | 364 |
| 4.4.2 | Konzeption und Fragestellung der Untersuchung zu Medienkonsum und abweichendem Verhalten | 367 |
| 4.4.3 | Ergebnisse zu Medienkonsum und abweichendem Verhalten | 368 |
| 4.4.3.1 | Soziodemographische Merkmale und abweichendes Verhalten | 368 |
| 4.4.3.2 | Medienkonsumvariablen und abweichendes Verhalten | 372 |
| 4.4.3.3 | Kausalmodell über audiovisuellen Gewaltkonsum und Kleinkriminalität | 382 |
| 4.4.3.4 | Zusammenfassung der Ergebnisse zu Medienkonsum und abweichendem Verhalten | 383 |
| 4.5 | Psychosomatische Korrelate des Medienkonsums | 386 |
| 4.5.1 | Psychosomatische Störungen und Medienkonsum | 386 |
| 4.5.1.1 | Theoretische Konzepte und epidemiologische Daten | 387 |
| 4.5.1.2 | Film und Fernsehen als Stressoren? | 388 |
| 4.5.1.3 | Mechanismen des Erregungsabbaus und der Zusammenbruch psychischer Abwehrmechanismen | 392 |
| 4.5.2 | Fragestellung und Hypothesen | 394 |
| 4.5.3 | Ergebnisse zu psychosomatischen Korrelaten des Medienkonsums | 398 |
| 4.5.3.1 | Psychosomatische Beschwerden und soziodemographische Merkmale | 398 |
| 4.5.3.2 | Psychosomatische Beschwerden und Medienkonsum | 401 |
| 4.5.3.3 | Verarbeitungsmechanismen als Moderatorvariablen beim Videokonsum | 405 |
| 4.5.3.4 | Zusammenfassung der Ergebnisse zu psychosomatischen Aspekten des Medienkonsums | 407 |

| | | |
|---------|---|------------------|
| 4.6 | Soziale Beliebtheit, schulische Leistungen und Medienkonsum | 409 |
| 4.6.1 | Vorbemerkung | 409 |
| 4.6.2 | Fragestellung und Methodik | 409 |
| 4.6.3 | Ergebnisse zu sozialer Beliebtheit, schulischen Leistungen und Medienkonsum | 412 |
| 4.6.3.1 | Allgemeine Bedingungen für soziale Beliebtheit und schulische Leistungen | 412 |
| 4.6.3.2 | Medienkonsum, soziale Beliebtheit und schulische Leistung | 418 |
| 4.6.3.3 | Zusammenfassung der Ergebnisse über Medienkonsum, soziale Beliebtheit und schulische Leistungen | 424 |
| 4.7 | Selbstkonzeptrelevante Aspekte des Medienkonsums | 426 |
| 4.7.1 | Medienkonsum und Selbstkonzept | 426 A |
| 4.7.2 | Konzeption und Fragestellungen der Untersuchung über selbstkonzeptrelevante Aspekte des Medienkonsums | 431 |
| 4.7.3 | Ergebnisse zu Selbstkonzept und Medienkonsum | 432 |
| 4.7.3.1 | Soziodemographische Variable, Freizeitskalen und Selbstkonzept | 432 |
| 4.7.3.2 | Medienkonsum und Selbstkonzept | 436 |
| 4.7.3.3 | Zusammenfassende Diskussion der Ergebnisse zu Selbstkonzept und Medienkonsum | 441 |
| 4.8 | Wirkung von Videospiele? | 447 |
| 4.8.1 | Befunde zu Auswirkungen des Videospiele | 447 |
| 4.8.2 | Fragestellung und Methodik | 450 |
| 4.8.3 | Korrelate des Videospiele | 451 |
| 4.8.4 | Zusammenfassung | 456 |

| | |
|---|-----|
| Literaturverzeichnis | 457 |
| Anhang | 481 |
| A Stichprobenbeschreibung | 482 |
| B Erhebungsinstrumente | 492 |
| Skalen zur Erfassung gewalthaltigen Medienkonsums | 492 |
| Skalen zur Erfassung von informations- und unterhaltungsorientierten audio-visuellen Medienkonsum | 495 |
| Skalen zur Erfassung von Fernsehsüchtigkeit | 498 |
| Skalen zur Erfassung des Freizeitverhaltens | 500 |
| Skalen zur Erfassung abweichenden Verhaltens | 502 |
| Skalen zur Erfassung psychosomatischer Beschwerden | 506 |
| Skalen zur Erfassung des Selbstkonzepts | 508 |
| Methode zur Messung der Stufe des moralischen Urteilens | 518 |
| Skalen zur Erfassung von Aggressivität | 524 |
| Skalen über die Einstellung zum Videospielen | 527 |
| Skala über Angstsymptome bei Videofilmen | 530 |
| Skala zur Erfassung der Einstellungen zum Medium Video (Videogefallen) | 531 |
| C Kennzeichnung der in der Bundesrepublik bis 1985 durchgeführten Videostudien an Jugendlichen | 533 |