

Unternehmenskrisen, Sanierung und Industriepolitik

Einzelwirtschaftliche und strukturpolitische
Handlungsspielräume beim Wandel
von Unternehmen in der Krise

Von

Antonius Engberding

Technische Universität Darmstadt

Fachbereich 1

Betriebswirtschaftliche Bibliothek

Inventar-Nr.: 49.985

Abstell-Nr.: B.1/386



Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsverzeichnis

Einleitung und Ziele der Arbeit	13
A. Strukturwandel und Unternehmenskrisen	22
I. Gesamtwirtschaftliche Einflußfaktoren des Strukturwandels	25
II. Sektorale Einflußfaktoren des Strukturwandels	33
III. Unternehmensinterne Einflußfaktoren des Strukturwandels	40
1. Ergebnisse der Insolvenzforschung	40
2. Kritische Wachstumsschwellen	47
IV. Der Strukturwandel von Unternehmen.....	50
1. Wandlungsvermögen und Wandlungsspielräume.....	52
2. Krisen- und Wandlungsprozeß.....	60
3. Wandlungshemmnisse	67
a) Gesellschaftliche Rahmenbedingungen	70
b) Externe politische Prozesse	74
c) Interne politische Prozesse	78
B. Einzelwirtschaftliche Handlungsspielräume der Sanierung	81
I. Sanierung in der Strukturkrise	86
1. Wettbewerbsstrategien	92
a) Aufgabestrategie	93
b) Marktbehauptungsstrategien.....	97
aa) Behauptung durch Verdrängung	98
bb) Behauptung durch Konsolidierung	100
cc) Behauptung durch Kooperation	104
c) Diversifikationsstrategie	107
2. Gewinnung interner Handlungsspielräume in der Strukturkrise	110
a) Leistungen	113
b) Kosten	121
c) Personal, Beschäftigungspläne und -gesellschaften	127
d) Organisation	135
e) Finanzierung	142
II. Sanierung in der Konjunkturkrise	147
1. Anpassung und Stabilisierung des Absatzes	148
2. Anpassung des Arbeitsvolumens	151
3. Kostenanpassung	160
III. Sanierung in der Liquiditätskrise und Insolvenz	165

1. Unternehmensinterne Handlungsspielräume zur Liquiditätssicherung...	167
2. Maßnahmen der Eigentümer	176
3. Maßnahmen der Kreditinstitute	180
4. Handlungsspielräume vor der Auslösung des Insolvenzverfahrens	186
5. Handlungsspielräume zur Fortführung in der Insolvenz	194
C. Industriepolitik und Unternehmenskrise	204
I. Begriff der Industriepolitik	206
II. Industriepolitische Konsequenzen einzelwirtschaftlicher Sanierungsstrategien	211
1. Externer oder interner Strukturwandel?	211
2. Ansatzpunkte einer industriepolitischen Förderung des internen Strukturwandels	220
a) Strukturkrise	221
b) Konjunkturkrise	234
c) Liquiditätskrise und Insolvenz	235
III. Allgemeine industriepolitische Ansätze	238
1. Sektorale Strukturpolitik der Bundesregierung	239
2. Industriepolitische Aktivitäten der Bundesländer	249
3. Europäische Industriepolitik	252
IV. Spezielle Industriepolitik in der Strukturkrise	258
1. Staatliche Regulierung am Beispiel EGKS	259
2. Privatwirtschaftliche Regulierung am Beispiel Strukturkrisenkartelle ...	264
3. Dialogorientierte Regulierung am Beispiel japanisches Krisenstabilisierungsgesetz	266
V. Industriepolitik in der Liquiditätskrise	273
1. Rechtliche Rahmenbedingungen	273
2. Staatliche Finanzhilfen	278
3. Sanierungsbeihilfen in Ostdeutschland	283
D. Vorschläge zur Weiterentwicklung industriepolitischer Instrumente	288
I. Konzeption eines Branchenausschusses	289
II. Industriepolitische Rahmenbedingungen für Liquiditätskrise und Insolvenz	304
1. Sanierungsfinanzierung durch Sanierungsbeteiligungsgesellschaften ...	305
2. Interessenausgleich im geregelten außergerichtlichen Vergleich	310
3. Management betrieblicher Personalanpassungsprozesse	314
4. Verzahnung der Instrumente im sanierungspolitischen Dialog	322
E. Zusammenfassung	324
Literaturverzeichnis	334
Personen- und Sachregister	361