

# Unternehmenskrisen, Sanierung und Industriepolitik

Einzelwirtschaftliche und strukturpolitische  
Handlungsspielräume beim Wandel  
von Unternehmen in der Krise

Von

Antonius Engberding

**Technische Universität Darmstadt**

Fachbereich 1

Betriebswirtschaftliche Bibliothek

Inventar-Nr.: 49.985

Abstell-Nr.: B 1/386

00196 079



Duncker & Humblot · Berlin

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung und Ziele der Arbeit .....</b>	<b>13</b>
<b>A. Strukturwandel und Unternehmenskrisen .....</b>	<b>22</b>
I. Gesamtwirtschaftliche Einflußfaktoren des Strukturwandels .....	25
II. Sektorale Einflußfaktoren des Strukturwandels .....	33
III. Unternehmensinterne Einflußfaktoren des Strukturwandels .....	40
1. Ergebnisse der Insolvenzforschung .....	40
2. Kritische Wachstumsschwellen .....	47
IV. Der Strukturwandel von Unternehmen.....	50
1. Wandlungsvermögen und Wandlungsspielräume.....	52
2. Krisen- und Wandlungsprozeß.....	60
3. Wandlungshemmnisse .....	67
a) Gesellschaftliche Rahmenbedingungen .....	70
b) Externe politische Prozesse .....	74
c) Interne politische Prozesse .....	78
<b>B. Einzelwirtschaftliche Handlungsspielräume der Sanierung .....</b>	<b>81</b>
I. Sanierung in der Strukturkrise .....	86
1. Wettbewerbsstrategien .....	92
a) Aufgabestrategie .....	93
b) Marktbehauptungsstrategien.....	97
aa) Behauptung durch Verdrängung .....	98
bb) Behauptung durch Konsolidierung .....	100
cc) Behauptung durch Kooperation .....	104
c) Diversifikationsstrategie .....	107
2. Gewinnung interner Handlungsspielräume in der Strukturkrise .....	110
a) Leistungen .....	113
b) Kosten .....	121
c) Personal, Beschäftigungspläne und -gesellschaften .....	127
d) Organisation .....	135
e) Finanzierung .....	142
II. Sanierung in der Konjunkturkrise .....	147
1. Anpassung und Stabilisierung des Absatzes .....	148
2. Anpassung des Arbeitsvolumens .....	151
3. Kostenanpassung .....	160
III. Sanierung in der Liquiditätskrise und Insolvenz .....	165

1. Unternehmensinterne Handlungsspielräume zur Liquiditätssicherung...	167
2. Maßnahmen der Eigentümer .....	176
3. Maßnahmen der Kreditinstitute .....	180
4. Handlungsspielräume vor der Auslösung des Insolvenzverfahrens .....	186
5. Handlungsspielräume zur Fortführung in der Insolvenz .....	194
<b>C. Industriepolitik und Unternehmenskrise .....</b>	<b>204</b>
I. Begriff der Industriepolitik .....	206
II. Industriepolitische Konsequenzen einzelwirtschaftlicher Sanierungs-	
strategien .....	211
1. Externer oder interner Strukturwandel? .....	211
2. Ansatzpunkte einer industriepolitischen Förderung des internen	
Strukturwandels .....	220
a) Strukturkrise .....	221
b) Konjunkturkrise .....	234
c) Liquiditätskrise und Insolvenz .....	235
III. Allgemeine industriepolitische Ansätze .....	238
1. Sektorale Strukturpolitik der Bundesregierung .....	239
2. Industriepolitische Aktivitäten der Bundesländer .....	249
3. Europäische Industriepolitik .....	252
IV. Spezielle Industriepolitik in der Strukturkrise .....	258
1. Staatliche Regulierung am Beispiel EGKS .....	259
2. Privatwirtschaftliche Regulierung am Beispiel Strukturkrisenkartelle ...	264
3. Dialogorientierte Regulierung am Beispiel japanisches Krisen-	
stabilisierungsgesetz .....	266
V. Industriepolitik in der Liquiditätskrise .....	273
1. Rechtliche Rahmenbedingungen .....	273
2. Staatliche Finanzhilfen .....	278
3. Sanierungsbeihilfen in Ostdeutschland .....	283
<b>D. Vorschläge zur Weiterentwicklung industriepolitischer Instrumente .....</b>	<b>288</b>
I. Konzeption eines Branchenausschusses .....	289
II. Industriepolitische Rahmenbedingungen für Liquiditätskrise und	
Insolvenz .....	304
1. Sanierungsfinanzierung durch Sanierungsbeteiligungsgesellschaften ...	305
2. Interessenausgleich im geregelten außergerichtlichen Vergleich .....	310
3. Management betrieblicher Personalanpassungsprozesse .....	314
4. Verzahnung der Instrumente im sanierungspolitischen Dialog .....	322
<b>E. Zusammenfassung .....</b>	<b>324</b>
Literaturverzeichnis .....	334
Personen- und Sachregister .....	361