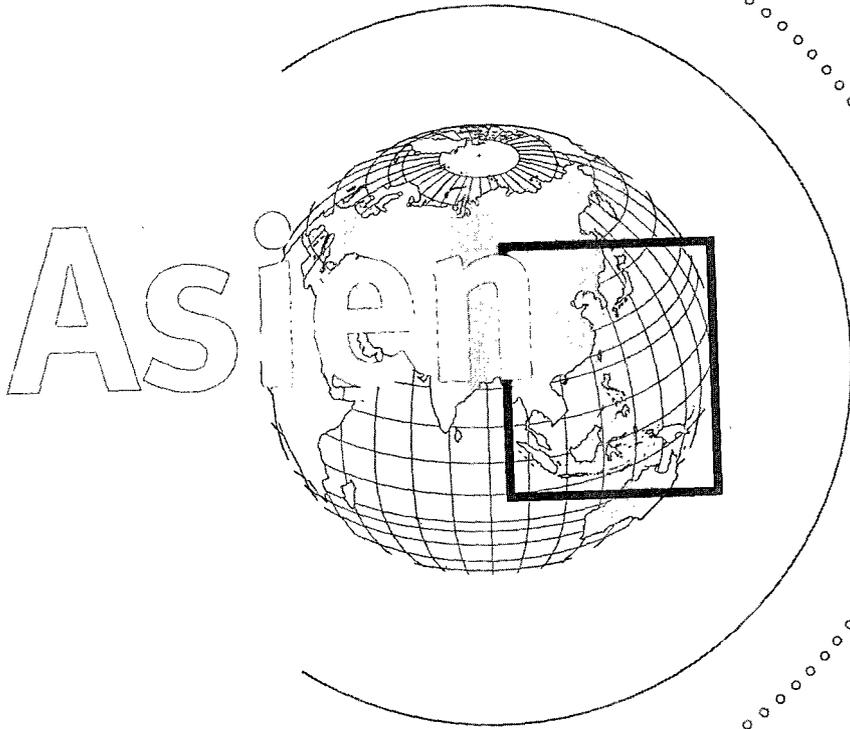


Mobilitätsstudien
Zur Attraktivität des
Studienstandortes Deutschland
in Asien



FB Mathematik TUD



58295868

DAAD

Deutscher Akademischer Austauschdienst

Mathematik-Bibliothek
TU Darmstadt / FB 4
Inv.-Nr. B 27345



INHALT

Deutschland als Studienort für Japaner – Grenzen und Chancen..... 5

Prof. Dr. Ulrich Teichler/Yoko Teichler-Urata

Universität Gesamthochschule Kassel

**Der Ausbildungsmarkt in der Republik Korea – Bildungs- und
Studierverhalten von koreanischen Studenten im Heimatland
und Ausland unter besonderer Berücksichtigung von Deutschland
als Studienstandort..... 107**

Prof. Dr. Eberhard Schoenfeldt

Universität Gesamthochschule Kassel

Prof. Dr. Se-Yung Lim

Korea University of Technology and Education, Chonan

Der Ausbildungsmarkt in Taiwan207

Prof. Dr. Jürgen Henze

Humboldt-Universität zu Berlin

Dr. Wilfried Spaar

Ruprecht-Karls-Universität, Heidelberg

Der Ausbildungsmarkt in Thailand267

Prof. Dr. Hans-Dieter Evers/Dr. Rüdiger Korff

Universität Bielefeld

Der Ausbildungsmarkt in Malaysia.....333

Prof. Dr. Hans-Dieter Evers

Universität Bielefeld

**Von Bandung nach Aachen – Wer sind die Indonesier, die in
Deutschland studieren?.....367**

Ilona Heuermann-Busch, M. A.

Jakarta

Inv.-Nr.

B 27 345

INHALT

1	Einleitung	7
2	Das japanische Hochschulwesen	9
2.1	Charakteristika	9
2.2	Ein geschichtlicher Rückblick	10
2.3	Arten von Hochschulen	15
2.4	Hochschulstatistik	16
2.5	Hierarchie der Universitäten	25
2.6	Trägerschaft, Verwaltung und Finanzierung von Hochschulen	28
2.7	Hochschulzugang und -zulassung.....	30
2.8	Das Studium	32
2.9	Hochschule und Beruf	33
2.10	Graduertenausbildung und Forschung	35
2.11	Die Hochschullehrer	37
2.12	Hochschulreformen	38
3	Internationalisierung des japanischen Hochschulwesens und Austausch von Studierenden	42
3.1	Zum Stellenwert der Internationalisierung der Hochschulen für das Auslandsstudium.....	42
3.2	Die quantitative Entwicklung des Auslandsstudiums in Japan	43
3.3	Die statistische Entwicklung des Auslandsstudiums von Japanern.....	52
3.4	Die japanische Internationalisierungspolitik.....	57
3.5	Sichtbare Internationalität der japanischen Universitäten	67
3.6	Eine Bilanz der Internationalisierungsentwicklungen und -politiken	71
4	Deutschland als Studienland für Japaner – Stand und Potentiale ..	76
4.1	Entwicklungen in den neunziger Jahren	76
4.2	Trends und mögliche Prognosen	85
4.3	Potentiale und mögliche „konventionelle“ Maßnahmen.....	86
4.4	Weiterreichende Perspektiven	93
5	Literaturhinweise	99