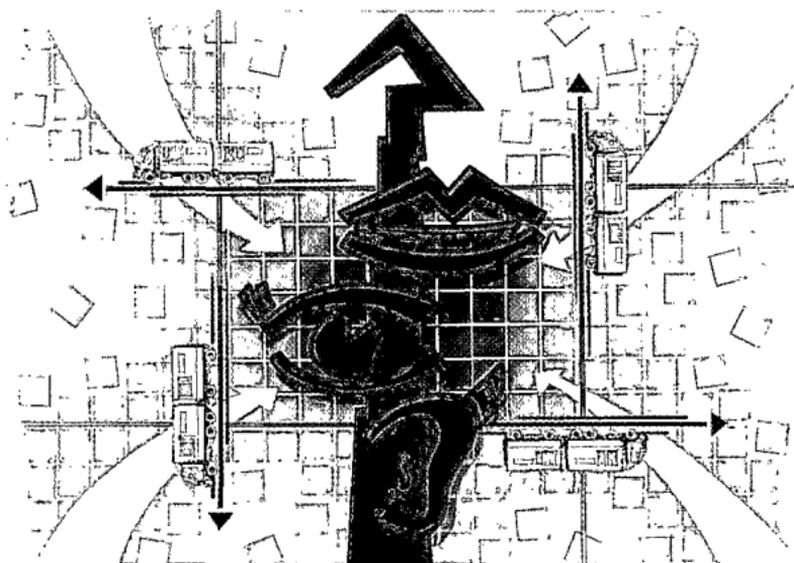


Die Bibliothek der Wirtschaft  
Band 9

# Internationale Kurier- und Expreßdienste

Strategien für  
innovative Transportlösungen

Frank O. Blochmann



verlag moderne industrie

---

# Inhalt

<b>Die Expreßdienste im Überblick</b>	<b>4</b>
Die Geschichte der Expreßdienste .....	4
Wettbewerbsbedingungen .....	8
Der Markt in Deutschland .....	10
<b>Der Integrator</b>	<b>19</b>
Wer ist ein Integrator? .....	19
Was ist ein Integrator? .....	20
Der Integrator und sein Wettbewerb .....	23
<b>Verkauf und Marketing</b>	<b>26</b>
Vertriebswege der Integratoren .....	26
Homogenisierung oder Spezialisierung? .....	30
Segmentierung von Expreßfrachtmärkten .....	33
<b>Funktionsweise eines Expreßfrachtssystems</b>	<b>39</b>
Stationen einer Sendung .....	39
Transportversicherung und Haftung .....	51
Die Bedeutung der Mitarbeiter .....	54
<b>Gefahrgut in der Expreßfracht</b>	<b>56</b>
Vorschriften für den Gefahrguttransport .....	57
Gefahrgut per Expreß? .....	60
Abwicklung von Expreßgefahrgut .....	60
Ausrüstung der Fahrzeuge .....	61
Qualifizierung von Mitarbeitern und Partnern .....	62
<b>Expreßfracht und Ausbildung</b>	<b>63</b>
Anforderungen an die Mitarbeiter .....	63
Ausbildungsschwerpunkte .....	64
Anforderungen an ein Bildungssystem für Expreßfrachtdienstleister	68
<b>Der Partner dieses Buches</b>	<b>71</b>

---