

Organisationsstrukturen und ihre Einflußfaktoren

Herausgegeben von Friedrich Hoffmann

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	33.633
Abstell-Nr. :	A 15/797
Sachgebiete:	1.3.0.2
	1.3.0.3

00905224

GABLER

Inhalt

Gespräch „Wissenschaft – Praxis“ über Organisationsstrukturen und ihre Einflußfaktoren	5
<i>Friedrich Hoffmann</i>	
Erste Ergebnisse einer empirischen Studie in 40 Großunternehmen in Deutschland und USA im Rahmen eines Forschungsprojektes	9
1. Organisationsstruktur – Gegenstand der betriebswirtschaftlichen Organisationsforschung und Gestaltungsproblem der Praxis –	9
2. Konzeption eines Forschungsprojektes	11
2.1 Zielsetzung	11
2.2 Bezugsrahmen	12
2.3 Methodische Durchführung der Untersuchung	15
3. Strukturformen deutscher und amerikanischer Unternehmungen und mögliche Einflußfaktoren	16
3.1 Typologische Ordnung realer Strukturformen	17
3.2 Beschreibung und Vergleich der Situationsbedingungen	19
3.3 Erklärung der Strukturunterschiede	23
3.4 Weitere generelle Einflußfaktoren und ihre Wirkung auf Struktur- und Verhaltensmerkmale	25
4. Schlußbetrachtung	27
<i>Klaus Kubn</i>	
Zur Struktur und Organisation der Thyssen-Gruppe	29
1. Das Unternehmen	29
2. Die Organisation der Thyssen-Gruppe	32
2.1 Theoretische Grundlagen	32
2.2 Beurteilung der Struktur unter Berücksichtigung unternehmensspezifischer Bedingungen	35
3. Schlußbetrachtung	39
<i>Bernd H. Müller-Berghoff</i>	
Erfahrungen mit der Matrixorganisation in einem diversifizierten Unternehmen ...	40
1. Das Unternehmen	40
2. Die Organisation der BBC	40
2.1 Organisation der operativen Einheiten	41
2.2 Organisation der Hauptverwaltung	44
2.3 Zusammenfassende Darstellung der Linien-Funktions-Matrix	46
3. Beurteilung der Struktur unter Berücksichtigung unternehmensspezifischer Bedingungen	47
3.1 Vorteile der Struktur	47

3.2 Strukturbedingtes Konfliktpotential	48
4. Schlußbetrachtung	50

Wolfram Thiele

Die Führungsorganisation der M.A.N. Maschinenfabrik Augsburg Nürnberg	52
1. Das Unternehmen	52
2. Die Organisation der M.A.N.	53
3. Instrumente zur Abstimmung der Führungs- und Teilbereichsaktivitäten	56
4. Beurteilung der Struktur unter Berücksichtigung unternehmensspezifischer Bedingungen	60
5. Probeweise Einführung einer „Vertikalorganisation“	60
6. Schlußbetrachtung	61

Friedrich Thomée

Strategische Unternehmensplanung unter dem Aspekt sich verändernder Umwelt (Zusammenfassung des Referats)	63
---	----

Edgar Lüscher

Naturwissenschaftliche Forschung und deren Organisation (Zusammenfassung des Referats)	64
--	----

Zusammenfassung der Podiumsdiskussion	65
---	----

Hans Ulrich

Perspektiven zukünftiger Organisationsentwicklung	67
---	----