

Strategieplanung der Universalbanken: Soll und Ist

9. Bankentagung an der Universität Bern

herausgegeben von
Prof. Dr. Werner Popp

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	47.225
Abstell-Nr. :	A05/525
Sachgebiete:	

Verlag Paul Haupt Bern · Stuttgart · Wien

Inhaltsverzeichnis

Einführung	
<i>Werner Popp</i>	7
Neuere Entwicklungen in der Strategieplanung für Universalbanken	
<i>Werner Popp</i>	9
Anforderungen der Praxis an die Strategieplanung	
<i>Heinrich Steinmann</i>	27
Erfolgsorientierte Konzern- und Geschäftsstrategien für Banken	
<i>Peter A. Wuffli</i>	33
Aspekte der Strategieplanung bei der Schweizerischen Kreditanstalt	
<i>Martin Schärer</i>	43
Strategischer Konkurrenzvergleich beim Schweizerischen Bankverein	
<i>Theo Zimmermann</i>	53
Diskussion	
<i>mit Einführungen von Ernst Kilgus und Walter Dutschke</i>	65
Abschlussdiskussion	75
Strategisches Informationsmanagement in Kreditinstituten	
<i>Hermann Meyer zu Selhausen</i>	85
Referentenverzeichnis	131