

Grundbegriffe der Wirtschaftspsychologie

Gesamtwirtschaft – Markt
Organisation – Arbeit

herausgegeben von

Carl Graf Hoyos · Werner Kroeber-Riel

Lutz von Rosenstiel · Burkhard Strümpel

Kösel-Verlag München

Inhalt

Vorwort der Herausgeber	9
<i>Teil I: Einführung: Die vier Bereiche im Überblick</i>	
1 Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse (<i>Burkhard Strümpel</i>)	15
2 Marktpsychologie (<i>Werner Kroeber-Riel</i>)	29
3 Organisationspsychologie (<i>Lutz von Rosenstiel</i>)	41
4 Arbeitspsychologie (<i>Carl Graf Hoyos</i>)	57
 <i>Teil II: Grundbegriffe</i>	
Arbeitsgruppe (<i>Karl Berkel</i>)	73
Belastung und Streß	83
1 Informationsüberlastung des Konsumenten (<i>Hans Raffée/Wolfgang Fritz</i>)	83
2 Streß in Organisationen (<i>Ivars Udris</i>)	91
Einstellung	101
1 Konsumklima als Einstellung zur Wirtschaftslage (<i>Alfred Kuß</i>)	101
2 Loyalität als Einstellung zu sozialen Objekten (<i>Max Kaase</i>)	111
3 Image als Einstellung zum Angebot (<i>Volker Trommsdorff</i>)	117
4 Organisationsklima als Einstellung zur Organisation (<i>Oswald Neuberger</i>)	128
5 Arbeitszufriedenheit als Einstellung zur Arbeitssituation (<i>Oswald Neuberger</i>)	137
Entscheidung und Urteil	151
1 Kaufentscheidung (<i>K. Michael Aschenbrenner</i>)	151
2 Markentreue und Markenwechsel (<i>Peter Weinberg</i>)	162
3 Personalentscheidung (<i>Hans Albrecht Hartmann</i>)	168
4 Mitarbeiterbeurteilung und Leistungsbewertung (<i>Heinz Schuler</i>)	177

Führung	188
1 Meinungsführung (<i>Klaus Peter Kaas</i>)	188
2 Führung in Organisationen (<i>Peter Nieder</i>)	194
Gruppenentscheidung	209
1 Bürgerbeteiligung und Expertokratie (<i>Reinhard Opper-</i> <i>mann</i>)	209
2 Entscheidungen im privaten Haushalt (<i>Heribert Meffert/</i> <i>Hans-Dieter Dahlhoff</i>)	216
3 Entscheidungen in Organisationen (<i>Peter R. Hofstätter</i>) ...	228
4 Mitbestimmung in Organisationen (<i>Bernhard Wilpert</i>)	237
Interpersonale Differenzen	247
1 Konsumententypologien (<i>Reinhold Bergler</i>)	247
2 Eignungsdiagnostik (<i>Hermann Maukisch</i>)	258
Intervention und Prävention	270
1 Erweiterte Marketingkonzepte (<i>Bernd Biervert</i>)	270
2 Organisationsentwicklung (<i>Diether Gebert</i>)	282
3 Ausbildung und Training (<i>Eberhard Ulich/René Wunder-</i> <i>li</i>)	292
4 Rehabilitation (<i>Karl Heinz Seifert</i>)	303
5 Arbeits- und Gesundheitsschutz (<i>Bernhard Zimolong</i>)	309
6 Arbeitsgestaltung (<i>Rüdiger Röhke</i>)	316
Kognitive Prozesse	328
1 Erkennen wirtschaftlicher Zusammenhänge (<i>George Kato-</i> <i>na</i>)	328
2 Wahrnehmung absatzpolitischer Aktivitäten (<i>Karlfritz Koep-</i> <i>pler</i>)	336
3 Dissonanz bei Konsumenten (<i>Günter Silberer</i>)	344
4 Informationsverarbeitung bei Arbeitstätigkeiten (<i>Gijsbertus</i> <i>Mulder</i>)	351
Kommunikation	365
1 Kommunikation im Markt (<i>Günter Schweiger/Helga</i> <i>Schwarz</i>)	365
2 Kommunikation in Organisationen (<i>Martin Irle</i>)	378
Konflikte in der Person	386
1 Reaktanz bei Konsumenten (<i>Günter Silberer</i>)	386
2 Intrapersonelle Konflikte beim Arbeitsverhalten (<i>Gerhard</i> <i>Ernst</i>)	392
Leistungsbereitschaft (<i>Heinz Schmidtke</i>)	399

Motivation	409
1 Sozioökonomische Werthaltungen (<i>Ronald Inglehart</i>)	409
2 Motivation des Kaufverhaltens (<i>Günter Wiswede</i>)	420
3 Ziele von Unternehmern (<i>Jürgen Hauschildt/Hans Georg Gemünden</i>)	427
4 Arbeitsmotivation (<i>Uwe Kleinbeck</i>)	434
Person und Umwelt	446
1 Person und dingliche Umwelt (<i>Bernward Joerges</i>)	446
2 Markt als Umwelt (<i>Guntram Ewald</i>)	460
3 Person und Organisation (<i>Alfred Kieser</i>)	467
4 Mensch-Maschine-Umwelt-Systeme (<i>Otto Lanc</i>)	477
5 Arbeitsaufgabe und Anforderung (<i>Ekkehart Frieling</i>)	488
6 Arbeitsumgebung (<i>Helmut von Benda</i>)	496
7 Arbeitszeit (<i>Friedhelm Nachreiner</i>)	504
Risiko	512
1 Risikoverhalten in der Industriegesellschaft (<i>Harry J. Otway/Detlov von Winterfeldt</i>)	512
2 Kaufrisiko (<i>Eberhard Kuhlmann</i>)	522
3 Gefahrenkognition und Risikoverhalten (<i>Carl Graf Hoyos</i>)	533
Soziale Konflikte	542
1 Verteilungskonflikte (<i>Ephraim Yuchtman-Yarr</i>)	542
2 Konflikte zwischen Produktion und Handel (<i>Hartwig Steffenhagen</i>)	551
3 Konflikte in Organisationen (<i>Bruno Rüttinger</i>)	559
Sozialisation	569
1 Interkulturelle Differenzen wirtschaftlichen Verhaltens (<i>Burkhard Strümpel</i>)	569
2 Konsumentensozialisation (<i>Werner Kroeber-Riel/Ruth Möcks</i>)	576
3 Beruf und berufliche Entwicklung (<i>Karl Heinz Seifert</i>)	582
<i>Anhang</i>	
Autorenverzeichnis	595
Sachregister	599
Personenregister	609