

Eine ökonomische Analyse der Fußball-Bundesliga

Von
Detlef Swieter



Duncker & Humblot · Berlin

Inhaltsverzeichnis

A. Einleitung	15
I. Problemstellung	15
II. Methode und Datenbasis	17
B. Wirtschaftliche Bedeutung des Profifußballs in Deutschland	23
I. Organisationsrahmen und Historie der Fußball-Bundesliga	23
II. Wirtschaftliche Tätigkeit der Profivereine	28
1. Handelbare Güter	28
2. Einnahmemärkte	32
a) Stadionbesuch	32
b) Übertragungsrechte	34
c) Sponsoring	39
d) Merchandising	41
e) Gesamterlöse	42
3. Investitionstätigkeit	44
a) Fußballstadien	44
b) Spielermarkt	45
C. Analyse der Produktionsbedingungen im professionellen Fußball	49
I. Notwendige Produkteigenschaften	49
1. Aussagekraft und Integrität des Meisterschaftsrennens	49
2. Spannungsgrad des Meisterschaftsrennens	52
II. Besonderheiten im Produktionsprozess	60
1. Gemeinschaftsproduktion und Produktionsexternalitäten	60
2. Zielfunktionen von professionellen Fußball-Vereinen	61
3. Zusammenhang zwischen Finanzkraft und Erfolg	66
III. Ineffizienzpotentiale im Produktionsprozess	71
1. Überinvestitionstendenzen bei der Ermittlung der Rangfolge im Meisterschaftsrennen	72
2. Unterinvestitionen in den Spannungsgrad	75
D. Der Arbeitsmarkt im professionellen Fußball	81
I. Organisation des Arbeitsmarktes für Profifußballer	81
1. Wechselbeschränkungen und Ausländerregelungen	81
2. Änderungen durch das Bosman-Urteil	83
II. Theoretische Analyse der Spielermarktregulierungen	87
1. Grundlegende Zusammenhänge	87
2. Ausgleich der Spielstärken durch Ablösesummen?	90

3. Förderung der Nachwuchsausbildung durch Ablösesummen?	94
4. Rechtfertigung von Ausländerbeschränkungen	97
III. Empirische Analyse des Spielermarktes	99
1. Spielergelälter und Vertragsdauern	99
a) Entwicklung der Vertragsbestandteile	99
b) Determinanten der Spielerehtlohnung	109
2. Ablösesummen und Spielermobilität	122
3. Ausgleich der Spielstärken	129
4. Nachwuchsausbildung	134
IV. Aktuelle Entwicklungen	138
E. Probleme der Ligaorganisation im professionellen Fußball	141
I. Ausgangsbedingungen im Überblick	141
II. Anforderungen an die Integration der Vereine	144
III. Ein einfaches Modell einer Mannschaftssportliga	148
1. Ineffizienzen bei Gewinnmaximierung	149
2. Ineffizienzen bei Siegmaximierung	154
IV. Regulierungsmöglichkeiten	156
1. Erlösumverteilung	157
a) Grundlagen	157
b) Beispiel Einnahmeteilung	157
2. Inputrationierung	165
a) Grundlagen	165
b) Beispiel Gehaltsobergrenze	168
F. Fazit	172
Anhang	174
Literaturverzeichnis	182
Sachwortverzeichnis	196