

Joachim Duttonhofer

Differenzierung und Integration
Grundlagen der Organisationsforschung

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
<u>Gesamtbibliothek</u>	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	38.012
Abstell-Nr. :	A 12/1418
Sachgebiete:	1.3.3.2.1



PETER LANG

Frankfurt am Main · Bern · New York

INHALT

EINLEITUNG	1
1. Absicht	1
2. Begründung	6
3. Konzept	8
4. Schwierigkeiten	11
A DIFFERENZIERUNG	13
A 1. DIFFERENZIERUNG BEI LAWRENCE/LORSCH	14
A 1.1. Differenzierungsgrad	15
A 1.2. Kritik	16
A 2. Differenzierung von Organisationen	18
A 2.1. Warum Differenzierung	19
A 2.2. Differenzierungskonzepte einzelner Autoren	19
A 2.2.1. Luhmann	20
A 2.2.2. Kosiol	22
A 2.2.3. Türk	25
A 2.2.4. Blau	28
A 2.3. Gemeinsamkeiten	30
A 3. DIFFERENZIERUNG DER ORGANISATIONSFORSCHUNG	33
A 3.1. Verbreitete Differenzierungen	35
A 3.2. Differenzierungsvorschlag	41
A 3.2.1. zeitliche Differenzierung	42
A 3.2.2. räumliche Differenzierung	48
A 3.2.3. funktionale Differenzierung	51
A 4. ALTE UND NEUE ANSÄTZE DER ORGANISATIONSFORSCHUNG	53
A 4.1. Alte Ansätze	55
A 4.1.1. Entscheidungsansätze	56
A 4.1.2. Pragmatische Ansätze	59
A 4.1.3. Systemansätze	61
A 4.1.4. Verhaltensorientierte Ansätze	65
A 4.1.5. Situations-Ansätze	68

A 4.2. Neue Ansätze	72
A 4.2.1. Qualitative Organisationsforschung	75
A 4.2.1.1. Gresham's Law	75
A 4.2.1.2. Qualitative Techniken	79
A 4.2.1.3. Warum qualitative Methoden	81
A 4.2.1.4. Aussichten quali- tativer Methoden	85
A 4.2.2. Interorgani- sationsforschung	87
A 4.2.2.1. Organization Set	90
A 4.2.2.2. Netzwerkanalyse	94
A 4.2.2.3. Interpretations- schwierigkeiten	98
A 4.2.3. Organisations- Darwinismus	101
A 4.2.3.1. Grundmodell	104
A 4.2.3.2. Grenzen der Anwendung	107
A 4.2.4. Marxistisch/Dialektische Organisationsforschung	111
A 4.2.4.1. Dialektische Prinzipien	114
A 4.2.4.2. Kritik	121

B I N T E G R A T I O N	124
B 1. INTEGRATION BEI LAWRENCE/LORSCH	126
B 1.1. Integrationsinstrumente	126
B 1.2. Meßmethodik	128
B 1.3. Kritik	129
B 2. INTEGRATION VON ORGANISATIONEN	131
B 2.1. Integrationsmechanismen	135
B 2.2. Integrationsmaße	150
B 3. INTEGRATION DER ORGANISATIONSFORSCHUNG	154
B 3.1. Integrationsbedarf	154
B 3.1.1. Objektiver Integrationsbedarf	155
B 3.1.2. Subjektiver Integrationsbedarf	157
B 3.2. Integrationskonzepte	162
B 3.3. Integrationsmöglichkeiten	169
B 3.3.1. durch neue Ansätze	170
B 3.3.2. durch Integrationsmechanismen	173
B 3.3.2.1 Hierarchie	176
B 3.3.2.2. Planung	177
B 3.3.2.3. Regeln und Programme	178
B 3.3.2.4. Selbstabstimmung	181
A B K Ü R Z U N G S V E R Z E I C H N I S	187
L I T E R A T U R V E R Z E I C H N I S	188
A U T O R E N R E G I S T E R	203