

Hans-Jörg Bullinger / Richard Kugel /
Peter Ohlhausen / Alexander Stanke

Integrierte Produktentwicklung

Zehn erfolgreiche Praxisbeispiele

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT	
Fachbereich 1	
Gesamtbibliothek	
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>	
Inventar-Nr. :	<u>46.164</u>
Abstell-Nr. :	<u>A 31/338</u>
Sachgebiete:	<u>1.8.1</u>
	<u>00274721</u>

GABLER

Einleitung

Zum Thema	3
Ausgangslage und Handlungsbedarf	7
Ergebnisse einer Industriestudie	7
Das Verbundprojekt F&E-Management-Centrum	13

Teil 1

Effizienzsteigerung bei der Produktentwicklung: „Die Dinge richtig tun“	15
Erstes gemeinsames Ziel:	
Optimierung von Produktentwicklungsabläufen	17
Produktentwicklung heute	18
Themenschwerpunkte auf dem Weg zur Integrierten Produktentwicklung	23
Effizienzanalyse des Produktentstehungsprozesses	23
Vorgehen bei der Umsetzung der Integrierten Produktentwicklung	32
Das 10-Punkte-Programm zur betrieblichen Umsetzung	35
Projektmanagement Ablauf und Aufbau	39
Praxisbeispiel: Organisationsbeschreibung des Entwicklungsablaufs mit Projektmanagement	43
Zielrichtung von Projektmanagement	43
Definitionen	46
Ablaufbeschreibung der Entwicklungsvorhaben	48
Verantwortung und Kompetenzen	58
Interview Still GmbH, Hamburg	65
Das Projekthandbuch	75
Praxisbeispiele verschiedener Elemente des Projekthandbuchs	81

Interview Francotyp Postalia GmbH, Berlin	99
Interview Firma Kaco	
Elektrotechnik Bach GmbH&Co.,Heilbronn	107
Schnittstellen im Projektablauf	115
Schnittstellen zur Unternehmensstrategie und zum Kunden	116
X Übergang zur Serienproduktion	119
Interview Dr. Bruno Lange GmbH, Berlin	129
Soft-Factors der Teamarbeit	139
Teamfähigkeit der Mitarbeiter – Sicherstellung einer projektorientierten Unternehmenskultur	139
 Teil 2 	
Effektivitätssteigerung bei der Produktentwicklung: „Die richtigen Dinge tun“	145
X Zweites gemeinsames Ziel: Die Planung innovativer Produkte	147
Innovation als Notwendigkeit	147
Effektivitätsmanagement im Innovationsprozeß	151
X Einfachheit:	
Komplexitätsreduktion durch Konzentration	153
Veränderungswille:	
Marktphantasie gepaart mit Kundennähe	155
Geschlossenheit:	
Stimmigkeit durch Berücksichtigung des Ganzen	157
Interview Textar GmbH, Leverkusen	161
Praxisbeispiel: Kundenintegration	167
Die Gestaltung des Markt- und Kundenzugangs in der Zuliefererbranche	167
Integration des Kunden bei der Lasten- und Pflichtenhefterstellung	174

Inhalt	VII
Interview Firma Ernst Dreefs GmbH, Marktrodach	181
Strategische Projektplanung	187
Notwendige Konzentration auf Kernkompetenzen in F&E	187
Charakterisierung von Kernkompetenzen	188
Dimensionen von Kernkompetenzen	189
Das Kernkompetenzprofil – Die Eigenschaften einer Kernkompetenz	193
Die Identifikation von Kernkompetenzen	194
Die Vorgehensweise bei der Erstellung des F&E-Programm-Portfolios	204
Interview SKET	
Schwermaschinenbau Magdeburg GmbH, Magdeburg	213
Produktplanung	225
Vorgehensmodell der Planung innovativer Produkte	226
Hilfsmittel zum Aufbau von Produktszenarien	233
Integriertes Quality Function Deployment-System zur Evaluation des Produktkonzepts	237
Anhang	
Die Autoren	241

in
halt