

Gibt es geplanten Verschleiß?

– Untersuchungen zur Obsoleszenzthese –

von

Prof. Dr. Burkhardt Röper,

unter Mitarbeit von

Dipl.-Ökonom Rolf Marfeld

| | |
|---------------------------------|------------|
| TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT | |
| Fachbereich 1 | |
| Gesamtbibliothek | |
| Betriebswirtschaftslehre | |
| Inventar-Nr. : | 35.078 |
| Abstell-Nr. : | A.12/12.15 |
| Sachgebiete: | 1.7.2 |
| | 5.1 |



Verlag Otto Schwartz & Co., Göttingen

Inhaltsverzeichnis

| | <u>Seite</u> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <u>Vorwort</u> | VII |
| <u>Teil I: Einige theoretische Vorfragen</u> | 1 |
| 0. <u>Der Auftrag</u> | 1 |
| 1. <u>Einführende Bemerkungen</u> | 3 |
| 2. <u>Begriffsbestimmung und Problemabgrenzung</u> | 9 |
| 2.1. Zur Wortbedeutung und zum Begriffsinhalt des geplanten Verschleißes | 9 |
| 2.2. Die wertneutrale Bedeutung des g. V. | 17 |
| 2.3. Geplanter Verschleiß im negativen Sinne | 22 |
| 3. <u>Mode und Styling</u> | |
| <u>Zur Problematik der Einschränkung der Vermutung einer geplanten-Verschleiß-Strategie auf "immer neues Styling" und "Modestrategien in Bereichen, wo das früher nicht üblich war"</u> | 37 |
| 3.1. Vorbemerkungen | 37 |
| 3.2. Was ist Mode ? | 38 |
| 3.3. Gibt es Modestrategien ? | 40 |
| 3.4. Zur Problematik des immer neuen "Styling" | 46 |
| 3.5. Zu den von der Mode erfaßten Bereichen und der Häufigkeit des Modellwechsels | 49 |
| 3.6. Zusammenfassung und Ausblick | 54 |

| | <u>Seite</u> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 4. <u>Der Vorwurf des g. V. als Teil einer allgemeinen Kritik an Industriegütern, modischen Artikeln und am Kapitalismus</u> | 57 |
| 4.1. Zur Kritik an der Industriegüter im Vergleich zu Handwerkserzeugnissen | 57 |
| 4.2. Zur Verführung des Menschen durch die Mode | 57 |
| 4.3. Materieller und moralischer Verschleiß bei Karl Marx | 64 |
| 4.4. Jüngere Kapitalismuskritiker | 67 |
| 4.5. Vance Packard und vermutlich auch durch ihn beeinflusste Kritiker am Kapitalismus | 72 |
| 4.6. Zur volks- und betriebswirtschaftlichen Problematik einer Marktsättigung | 80 |
| 4.7. Gibt es geplanten Verschleiß in zentralgeleiteten Wirtschaften ? | 86 |
| 5. <u>In welchen Bereichen einer Volkswirtschaft ist die Produkt- und Absatzstrategie des "geplanten Verschleißes" möglich? Wo könnten derartige Strategien nachgewiesen werden? -</u> <u>Volks- und betriebswirtschaftliche sowie technologische Überlegungen über die Lebens- und Gebrauchsdauer von Produkten</u> | 89 |
| 5.1. Mögliche Ansatzpunkte einer g. V.-Strategie | 89 |
| 5.1.1. Gebrauchsgegenstände | 89 |
| 5.1.2. Konsumzwang beim Verbraucher | 90 |
| 5.1.3. Umfunktionieren von Märkten | 92 |
| 5.1.4. Diskrepanzen zwischen Nutzungs- und physischer Lebensdauer | 93 |
| 5.1.5. Erhöhter Reparaturanfall | 95 |
| 5.1.6. Stagnierende oder schrumpfende Märkte | 95 |
| 5.2. Betriebs- und volkswirtschaftliche Aspekte der Lebensdauerplanung | 98 |
| 5.2.1. Der Lebenszyklus von Produkten | 98 |
| 5.2.2. Kosten, Preis und Lebensdauer als Optimierungsproblem | 100 |

| | <u>Seite</u> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 5.2.3. Gibt es volkswirtschaftlich wünschenswerten Verschleiß ? | 101 |
| 5.2.4. Die Lebensdauer von Produkten, Garantiezeiten usw. als Werbeargument | 101 |
| 5.2.5. G. V. und Wertanalyse | 103 |
| 5.3. Technologische Probleme der Lebensdauerplanung | 104 |
| 5.3.1. Der Lebensdauerbegriff bei technischen Produkten | 104 |
| 5.3.2. Ist die Lebensdauerplanung technischer Produkte geplanter Verschleiß im negativen Sinne ? | 105 |
| 5.4. Welche weiteren Bedingungen müssen für eine erfolgreiche g. V.-Strategie erfüllt sein ? | 108 |
| 5.4.1. Haltbarkeitstransparenz als Teil der Qualitätsbewußtseinsbildung der Verwender | 108 |
| 5.4.2. Die Haltbarkeitstransparenz der Hersteller | 108 |
| 5.4.3. Keine moralischen und rechtlichen Schranken | 109 |
| 5.5. Zusammenfassung und Definition | 110 |
| <u>Teil II: Empirische Untersuchungen einzelner Produktgruppen zur Verifizierung oder Falsifizierung der These vom geplanten Verschleiß (Typ B)</u> | 115 |
| 6. <u>Räumliche Abgrenzung und Materialbeschaffung</u> | 115 |
| 6.1. Vorbemerkungen | 115 |
| 6.2. Räumliche Abgrenzung des Untersuchungsfeldes | 117 |
| 6.3. Zur Materialbeschaffung und zum Untersuchungsverfahren | 118 |

| | <u>Seite</u> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 7. <u>Burkhardt Röper und Rolf Marfeld:</u> | |
| <u>Geplanter Verschleiß bei Personenkraftwagen ?</u> | 120 |
| 7.1. Einführung | 120 |
| 7.2. Die Lebensdauer der Automobile | 123 |
| 7.3. Der Einfluß nicht planbarer Faktoren auf die Lebensdauer des Automobils | 138 |
| 7.3.1. Fahrverhalten und Unfallhäufigkeit | 138 |
| 7.3.2. Das Wartungsbewußtsein der Automob- bilbesitzer | 140 |
| 7.3.3. Einflüsse staatlicher Aktivitäten | 142 |
| 7.3.4. Das Volkseinkommen als Einflußgröße | 146 |
| 7.4. Die Abhängigkeit der Lebensdauer von primär technologischen Problemen - Korrosion und Korrosionsschutz an Karosserie und Fahr- gestell | 147 |
| 7.4.1. Die Blechstärke | 147 |
| 7.4.2. Möglichkeiten des Korrosionsschutzes | 149 |
| 7.4.2.1. Die nichtrostende Karosserie | 149 |
| 7.4.2.2. Korrosionsschutzverfahren für Stahlblechkarosserien | 155 |
| 7.5. Die Auspuffanlage als Beispiel eines Teiles mit angeblich verkürzter Lebensdauer | 168 |
| 7.6. Ausgewählte Teile des Automobils | 179 |
| 7.7. Reparaturanfälligkeit und -freundlichkeit sowie Ersatzteilbeschaffung | 185 |
| 7.8. Die Automobilreifen | 188 |
| 7.9. Psychische Obsoleszenz durch geplanten regel- mäßigen Modellwechsel ? | 205 |
| 7.10. Rohstoffeinsatz und Wiedergewinnung | 214 |
| 8. <u>Geplanter Verschleiß bei Glühlampen und verwandten Produkten ?</u> | 224 |
| 8.1. Einführung | 224 |
| 8.2. Markt-, insbesondere Qualitätsabsprachen | 227 |

| | <u>Seite</u> |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 8.3. Einleitende Bemerkungen zur wirtschaftlich- lichsten Lebensdauer | 231 |
| 8.4. Möglichkeiten eines geplanten Verschleißes | 232 |
| 8.5. Internationale Vereinbarungen | 236 |
| 8.6. Die wirtschaftlich optimale Lebensdauer unter Laborbedingungen | 237 |
| 8.6.1. Die Lebensdauer von Glühlampen nach der herrschenden Theorie | 239 |
| 8.6.2. Die Lebensdauer der Glühlampen nach J. S. Prais | 246 |
| 8.7. Zusammenfassung | 248 |
| | |
| 9. <u>Gibt es geplanten Verschleiß bei Elektrohaushalts-, Fernseh- und Rundfunkgeräten ?</u> | 250 |
| 9.1. Einführung | 250 |
| 9.2. Vergleich Elektrohaushaltsgeräte, Personen- kraftwagen und Glühlampen | 252 |
| 9.3. Der Gerätebestand und seine Veränderung in der Bundesrepublik Deutschland | 255 |
| 9.4. Zur Struktur des Angebotes und der Markt- und Preisentwicklung | 260 |
| 9.5. Psychologisch bedingter Produktverschleiß ? | 265 |
| 9.6. Motive für Neu- und Ersatzkäufe | 269 |
| 9.6.1. Neukäufe | 269 |
| 9.6.2. Ersatzkäufe | 270 |
| 9.7. Angaben über die technisch mögliche Lebens- dauer | 273 |
| 9.8. Zusammenfassung | 276 |
| | |
| 10. <u>Schuhe und ihr Verschleiß</u> | 278 |

| | <u>Seite</u> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 11. <u>Geplanter Verschleiß bei Textilien ?</u> | 293 |
| 11.1. Vorbemerkungen | 293 |
| 11.2. Die Anbieter | 297 |
| 11.3. Möglichkeiten und Grenzen der Beeinflussung der Mode | 298 |
| 11.4. Geplanter Verschleiß bei Strümpfen ? | 304 |
| 12. <u>Kritische Zusammenfassung und wirtschaftspoli- tische Konsequenzen</u> | 313 |
| 12.1. Vorbemerkungen | |
| 12.2. Überblick über die Ergebnisse der Literatur- analyse und der empirischen Untersuchung | 316 |
| 12.3. Versuch einer wissenschaftlich präzisen, aber auch praktikablen Definition des g. V. | 319 |
| 12.4. G. V. und Konsumentensouveränität | 324 |
| 12.5. Querschnittsprobleme | 326 |
| 12.6. Wirtschaftspolitische Konsequenzen | 328 |
| <u>Anlage</u> | 331 |
| <u>Verzeichnis der Abkürzungen</u> | 333 |
| <u>Literaturverzeichnis</u> | 334 |