

Wettbewerbsbeschränkung in der Nachfrage

B 43 159

Juristische Gesamtbibliothek
der Technischen Hochschule
Darmstadt



1985

CARL HEYMANNS VERLAG KG

Köln · Berlin · Bonn · München

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
Podiumsdiskussion: Was ist Nachfragewettbewerb im Kartellrecht?	1
Podiumsteilnehmer: <i>Prof. Dr. Dieter Ahlert, Universität Münster</i> <i>Dr. Hannjörg Hereth, Düsseldorf, Mitglied der Geschäftsleitung der Metro, Vorsitzender des Verbandes des Deutschen Cash and Carry-Großhandels e. V.</i> <i>Prof. Dr. Erhard Kantzenbach, Universität Hamburg, Vorsitzender der Monopolkommission</i> <i>Prof. Dr. Ernst Niederleithinger, Berlin, Vizepräsident des Bundeskartellamtes</i> <i>Dr. Horst Sommer, Düsseldorf, Henkel KGaA</i>	
Diskussionsleitung: <i>Prof. Dr. Wolfgang Harms, Universität Münster</i>	
Ökonomischer Maßstab und rechtlicher Ansatz der Monopolkommission	49
<i>Prof. Dr. Helmut Arndt, emerit. Prof. für Volkswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin</i>	
Zur Anwendung des GWB auf den Lebensmittelhandel	61
<i>Prof. Dr. Kurt Markert, Direktor beim Bundeskartellamt, Berlin, Leiter der 7. Beschlußabteilung</i>	
Nachfragewettbewerb und Nachfragewettbewerbsbeschränkung im Sinne des § 1 GWB	73
<i>Horst Satzky, RR z. A., Bundeskartellamt, Berlin</i>	
»Spiegelbild« mit Verzerrungen	107
<i>Dr. Werner Benisch, Geschäftsführer des Forschungsinstituts für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e. V., Köln</i>	
Wettbewerbspolitische und wettbewerbsrechtliche Probleme der Konditionenspreizung	117
<i>Prof. Dr. Hermann-Josef Bunte, Bundeswehrhochschule Hamburg</i>	
Handelskonzentration und Markenpolitik: Programmierter Konflikt oder Chance zum gemeinsamen Erfolg?	131
<i>Dr. Horst Sommer, Henkel KGaA, Düsseldorf</i>	
Anhang	
Die Konzentration im Lebensmittelhandel. Auszug aus dem Sondergutachten 14 der Monopolkommission gemäß § 24 b Abs. 5 Satz 4 GWB	137