

WERNER LANGEN

Unternehmensgrößenbezogene  
Wirtschaftspolitik in der  
Bundesrepublik Deutschland

*Gew Pol*

VERLAG OTTO SCHWARTZ & CO. · GÖTTINGEN

1978

TECHNISCHE HOCHSCHULE  
DARMSTADT

Inv.-Nr.:

H 5349

WIRTSCHAFTSPOLITIK  
(VWL II)

I N H A L T S V E R Z E I C H N I S

	Seite
Vorwort	I
Verzeichnis der Tabellen im Text	VII
Verzeichnis der Tabellen im Anhang	XI
Verzeichnis der Übersichten im Text	XIII
Verzeichnis der Schaubilder im Text	XIV
Vorbemerkungen	1
Teil I: Die Stellung der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik im System der allgemeinen Wirtschaftspolitik	3
1. Kapitel: Zum Wandel der staatlichen Aufgabenstellung	3
2. Kapitel: Die staatliche Steuerungskonzeption in der Bundesrepublik Deutschland	10
A. Zur Systematisierung der staatlichen Wirtschaftspolitik	12
B. Zur staatlichen Struktursteuerung in der Bundesrepublik Deutschland	17
3. Kapitel: Grundlagen der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	26
A. Mittelstandspolitik und unternehmensgrößenbezogene Wirtschaftspolitik	26
B. Unternehmensgrößenbezogene Wirtschaftspolitik als Wettbewerbspolitik	32
I. Das Modell der vollständigen Konkurrenz als Grundlage der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	36
II. Das Modell des funktionsfähigen Wettbewerbs als Leitbild der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	41
a. Die Diskussion über ein neues wettbewerbspolitisches Leitbild	41
b. Funktionsfähiger Wettbewerb als theoretisches Konzept	43
c. Funktionsfähiger Wettbewerb als Grundlage der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	53
III. Das Konzept der gegengewichtigen Marktmacht als Grundlage der Wettbewerbspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	57

	Seite
C. Unternehmensgrößenbezogene Wirtschaftspolitik als Strukturpolitik	63
4. Kapitel: Ziele der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	78
A. Grundziele der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	78
B. Haupt- und Unterziele der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	80
I. Probleme der Zielbestimmung	80
II. Die Ziele der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik im einzelnen	81
a. Gesellschaftspolitische Zielsetzungen	81
b. Wettbewerbspolitische Zielsetzungen	85
c. Versorgungspolitische Zielsetzungen	86
d. Strukturpolitische Zielsetzungen	87
Teil II. Ansatzpunkte einer unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	90
1. Kapitel: Zur Entwicklung der Unternehmen unterschiedlicher Größe in der Bundesrepublik Deutschland	90
A. Zur qualitativen und quantitativen Bestimmung von Unternehmensgröße, Unternehmensgrößenstruktur und Konzentration	90
B. Zur Entwicklung der Unternehmensgrößenstrukturen in der Bundesrepublik Deutschland	106
I. Entwicklung der globalen Unternehmensgrößenstrukturen	106
II. Entwicklung der sektoralen Unternehmensgrößenstrukturen	115
III. Entwicklung der regionalen Unternehmensgrößenstrukturen	128
2. Kapitel: Die Einflußkräfte der Unternehmensgrößenstruktur und die Funktionen unterschiedlicher Unternehmensgrößen als Ansatzpunkte staatlicher Politik	132
A. Zur strukturellen Elastizität von Unternehmen und Gesamtwirtschaft	132
B. Zur Systematisierung der unternehmensrelevanten Einflußkräfte	140

	Seite
C. Die Bedeutung der einzelnen Einflußfaktoren für die Entwicklung von Unternehmen unterschiedlicher Größe	146
I. Unternehmensinterne Einflußfaktoren	146
a. Zielvorstellungen und Verhaltensweisen der Unternehmer	147
b. Die Qualität der Unternehmensleitung	152
c. Der Organisationsstand in Unternehmen unterschiedlicher Größe	160
d. Das Nachfolgeproblem	168
e. Produktionstechnische Bedingungen und Anwendung der technischen Fortschritts	176
II. Absatzmarkt und Unternehmensgröße	198
a. Primär nachfrageinduzierte Wandlungen der Wirtschaftsstruktur	200
b. Marktvolumen, Absatzorientierung und Unternehmensgrößenstruktur	220
c. Absatzrisiko und Unternehmensgrößenstruktur	235
1. Marktphasen und Unternehmensgrößenstruktur	236
2. Marktrisiko und Unternehmensgröße	242
3. Konkurrenzrisiko und Unternehmensgröße	244
4. Technisches Produktionsrisiko und Unternehmensgröße	247
III. Materialbeschaffungsmarkt und Unternehmensgröße	250
a. Das Problem der Beschaffbarkeit von Rohstoffen und Materialien	251
b. Die Konkurrenzsituation auf dem Beschaffungsmarkt	254
c. Die räumliche Streuung der Anbieter	257
IV. Arbeitsmarkt und Unternehmensgröße	261
a. Zur Situation und Motivation der Arbeitskräfte in Unternehmen unterschiedlicher Größe	262
b. Arbeitskraftangebot und Unternehmensgröße	272
c. Die Beschaffung von Arbeitskräften über den Arbeitsmarkt	280
d. Personalkosten und Unternehmensgröße	282
V. Kapitalmarkt und Unternehmensgröße	288
a. Finanzierung und Kapitalstruktur in Unternehmen unterschiedlicher Größe	290
b. Die Beschaffung von Finanzierungsmitteln	296

	Seite
VI. Einflußkräfte aus dem Bereich staatlicher Vorschriften und Aktivitäten	306
a. Unternehmensrecht und Unternehmensgröße	309
b. Steuerrecht und Unternehmensgröße	316
c. Versteckter öffentlicher Bedarf und Unternehmensgröße	333
d. Sozialpolitik und Unternehmensgröße	338
e. Öffentliche Aufträge und Unternehmensgröße	346
f. Konjunkturpolitik und Unternehmensgröße	356
g. Regionale Wirtschaftspolitik und Unternehmensgröße	363
h. Umweltschutz und Unternehmensgröße	374
i. Vermögenspolitik und Unternehmensgröße	377
k. Sonstige staatliche Aktivitäten und Unternehmensgröße	380
D. Zur quantitativen Bedeutung der einzelnen Einflußfaktoren	386
Teil III: Träger und Maßnahmen der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	391
1. Kapitel: Träger der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	391
A. Bund, Länder, Kommunen	392
I. Bund	392
II. Die Bundesländer	393
III. Kommunen	394
B. Sonderorganisationen des öffentlichen Rechts	395
I. Kreditinstitute	395
II. Berufsständische Kammern	397
III. Sondervermögen des Bundes	399
C. Sonderorganisationen des privaten Rechts	401
I. Forschungsinstitute	401
II. Spezialkreditinstitute privaten Rechts	402
III. Selbsthilfeeinrichtungen der Wirtschaft	402
D. Sonstige Sonderorganisationen	404
2. Kapitel: Zur Systematisierung unternehmensgrößenbezogener Instrumente der Wirtschaftspolitik	405
3. Kapitel: Bestandsaufnahme unternehmensgrößenbezogener Förderungsmaßnahmen in der Bundesrepublik Deutschland	409

	Seite
A. Ordnungspolitische Maßnahmen der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	409
I. Maßnahmen des Bundes	409
II. Maßnahmen der Bundesländer	426
B. Ablaufpolitische Maßnahmen der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	429
I. Maßnahmen des Bundes	433
a. Maßnahmen zur Leistungssteigerung	435
b. Maßnahmen zur Verbesserung der Finanzierungsverhält- nisse und der Finanzierungsmöglichkeiten	454
II. Maßnahmen der Bundesländer	473
a. Schleswig-Holstein	474
b. Hamburg	478
c. Niedersachsen	481
d. Bremen	484
e. Berlin	486
f. Nordrhein-Westfalen	490
g. Hessen	494
h. Rheinland-Pfalz	497
i. Saarland	501
j. Baden-Württemberg	504
k. Bayern	510
III. Maßnahmen sonstiger Institutionen	520
a. Kreditanstalt für Wiederaufbau	520
b. Lastenausgleichsbank	524
 Schlußbetrachtung: Ansatzpunkte für eine Intensivierung und Neuorientierung der unternehmensgrößenbezogenen Wirtschaftspolitik	 526
 ANHANG	 537
LITERATURVERZEICHNIS	569