

---

PETER F. DRUCKER

---

NEUE  
MANAGEMENT-PRAXIS

---

ERSTER BAND  
AUFGABEN

---

ECON VERLAG  
DÜSSELDORF · WIEN

# INHALTSÜBERSICHT

## ERSTER BAND

Vorwort:

Die Alternative zur Tyrannis

Danksagungen

Einführung:

Vom Management-Boom zur Management-Leistung

Erster Teil:

Die Aufgaben

Die Unternehmensleistung

Leistung in den Dienstleistungs-Institutionen

Produktive Arbeit und der erfolgreiche Arbeiter

Soziale Einwirkungen und soziale Verantwortungen

## ZWEITER BAND

Zweiter Teil:

Der Manager: Arbeit, Aufgaben, Fähigkeiten und Organisation

Die Managerorganisation

Dritter Teil:

Top-Management: Aufgaben, Organisation, Strategien

Die Aufgaben und die Organisation des Top-Management

Strategien und Strukturen

Schlußwort:

Die Legitimation des Management

# ERSTER BAND

## INHALT

VORWORT: Die Alternative zur Tyrannis 9

DANKSAGUNGEN 19

EINFÜHRUNG:

*Vom Management-Boom zur Management-Leistung*

- 1 Das Aufkommen des Management 23
- 2 Der Management-Boom und seine Lehren 35
- 3 Die neuen Herausforderungen 57

ERSTER TEIL:

*Die Aufgaben*

- 4 Die Dimensionen des Management 73

DIE UNTERNEHMENSLEISTUNG

- 5 Wie man ein Unternehmen leitet: Das Beispiel von Sears Roebuck 90
- 6 Was ist ein Unternehmen 102
- 7 Zweck und Aufgabe des Unternehmens 126
- 8 Macht und Zweck von Zielsetzungen:  
Die Marks & Spencer-Story und ihre Lehren 157
- 9 Strategien, Zielsetzungen, Prioritäten und  
Aufgabenzuweisungen 168
- 10 Strategische Planung: Das unternehmerische Können 196

LEISTUNG IN DEN DIENSTLEISTUNGS-INSTITUTIONEN

- 11 Die Multi-Institutionelle Gesellschaft 210
- 12 Warum Dienstleistungs-Institutionen keine Leistung  
erbringen 218
- 13 Die Ausnahmen und ihre Lehren 235
- 14 Wie Dienstleistungs-Institutionen auf Leistung  
ausgerichtet werden 249

## PRODUKTIVE ARBEIT UND DER ERFOLGREICHE ARBEITER

- 15 Die neuen Realitäten 264
- 16 Was wir über die Arbeit und den Arbeiter wissen –  
und nicht wissen 281
- 17 Die Arbeit produktiv machen: Arbeit und Verfahren 306
- 18 Die Arbeit produktiv machen:  
Kontrollen und Werkzeuge 333
- 19 Der Arbeiter und das Arbeiten:  
Theorien und Wirklichkeit 354
- 20 Erfolgs-Stories: Japan, Zeiss, IBM 377
- 21 Der verantwortliche Arbeiter 407
- 22 Beschäftigung, Einkommen und Sozialleistungen 435
- 23 »Menschen sind unser größter Aktivposten« 459

## SOZIALE EINWIRKUNGEN UND SOZIALE VERANTWORTUNGEN

- 24 Management und die Qualität des Lebens 478
- 25 Soziale Einwirkungen und soziale Probleme 496
- 26 Die Grenzen sozialer Verantwortung 522
- 27 Wirtschaft und Regierung 536
- 28 Primum non nocere: Die Ethik der Verantwortung 556

Anmerkungen 571

Register 577