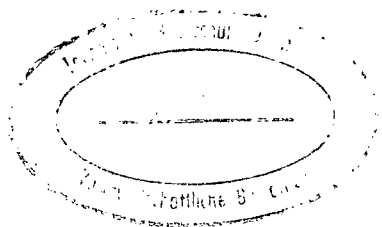


Horst Albach (Hrsg.)

Zur Theorie der Unternehmung

Schriften und Reden von Erich Gutenberg
Aus dem Nachlaß

Mit 16 Abbildungen



Springer-Verlag
Berlin Heidelberg New York
London Paris Tokyo

Inhaltsverzeichnis

ERSTER TEIL Rückblicke

Vorbemerkung 3

ERSTES KAPITEL Die Lehrzeit 5

- I. Die Studienzeit 5
- II. Die Wanderjahre 9
- III. Die Habilitation 12

ZWEITES KAPITEL Die Ausgangslage 15

- I. Die Situation der Betriebswirtschaftslehre 15
- II. Die Weggenossen 21
- III. Die Bausteine 24

DRITTES KAPITEL Die Theorie der Unternehmung 29

- I. Die Fragestellungen 29
- II. Die Unternehmung als Gegenstand
betriebswirtschaftlicher Theorie 36
 - 1. Das anpassungsfähige, dynamische System 36
 - 2. Das psycho-physische Subjekt 40
- III. Das Wesentliche 41

VIERTES KAPITEL Bauen am System 44

- I. Der Privatdozent 44
- II. Mikroökonomische Theorie
und theoretische Soziologie 45
- III. Nicklischs Wertbegriff 50
- IV. Vorarbeiten für die »Grundlagen« 52

I. Die Fragen 59

1. Das Ertragsgesetz 60
2. Der dispositive Faktor 67
3. Das Gesamtsystem 72

II. Die Produktion 73

1. Das System der produktiven Faktoren 73
2. Der Faktor Arbeit 80
 - a) Die Mitbestimmung der Arbeitnehmer 80
 - b) Arbeitsleistung und Entfaltung
des menschlichen Potentials 81
 - c) Die Arbeitsbedingungen 83
 - d) Die Arbeitszufriedenheit 85
3. Der Faktor Betriebsmittel 86

III. Der Absatz 88

1. Das absatzpolitische Instrumentarium 88
2. Die Preispolitik 91
 - a) Die Praxis 91
 - b) Die betriebswirtschaftliche Literatur 92
 - c) Die volkswirtschaftliche Preistheorie 98
 - d) Die doppelt-geknickte Absatzkurve 102
 - e) Dynamische Preispolitik 106
3. Die absatzpolitischen Informationen 107

ERSTES KAPITEL Die Produktionstheorie 121

- I. Einleitung 121
- II. Die Dominanz des Rechnungswesens 121
- III. Die Produktivitätsbeziehung 123
 - 1. Das Input-Output-System 123
 - 2. Die volkswirtschaftliche Theorie 124
 - 3. Das Ertragsgesetz 126
 - 4. Die Produktionsfunktion vom Typ B 128
- IV. Schluß 136

ZWEITES KAPITEL Die Entscheidungstheorie 137

- I. Einleitung 137
- II. Die geschichtliche Entwicklung 137
 - 1. Die Bilanz 137
 - 2. Die Kostenrechnung 140
 - 3. Die Ausweitung der Thematik 140
 - 4. Systemversuche 141
 - 5. Methodische Probleme 142
- III. Die Entscheidungen im Unternehmen 144
 - 1. Vorbemerkung 144
 - 2. Entscheidungstheoretische Richtungen 144
 - a) Statistische Entscheidungstheorie 145
 - b) Entscheidungsmodelle im Marketing 148
 - c) Die Entscheidungsmodelle im Finanzbereich 153
 - d) Entscheidungsmodelle der Organisation 154
 - 3. Zukunftsprobleme 155
 - a) Interdependenz 155
 - b) Unsicherheit 156
 - c) Arbeitsteilige Organisation 156

I. Zum Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre 157

1. Vorbemerkung 157
2. Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre 158
 - a) Die produktivitätsbezogene Betriebswirtschaftslehre 159
 - b) Die entscheidungsorientierte, quantitative Betriebswirtschaftslehre 162
 - c) Die verhaltensorientierte Betriebswirtschaftslehre 165
 - d) Die Unternehmung als produktives soziales System 168
 - e) Integrationsversuche englischer und amerikanischer Autoren 172
 - f) Der strukturelle Ansatz der empirischen Organisationsforschung 174
 - g) Die empirische Theorie der betrieblichen Zusammenhänge 176
 - h) Die handlungstheoretische Konzeption von Helmut Koch 180
 - i) Die systemtheoretisch-kybernetisch orientierte Betriebswirtschaftslehre 200
 - k) Der Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre in der Sicht der arbeitsorientierten Einzelwirtschaftslehre 201
3. Rückblick 202
4. Systembezogene und systemindifferente Tatbestände 203

II. Zur Methodik der Betriebswirtschaftslehre 204

1. Das Unternehmen als Forschungsgegenstand verschiedener Disziplinen 204
2. Die Betriebswirtschaftslehre als Kunstlehre 207
3. Die Vermittlung von praktisch verwertbarem Wissen 209

ERSTES KAPITEL Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft 215

ZWEITES KAPITEL Der Absatz 218

- I. Einführung 218
- II. Die Preispolitik 219
- III. Die Gutenberg-Nachfragefunktion 220
- IV. Die isolierende Abstraktion von der Anschauung 222
- V. Die Absatzpolitik in der Theorie der Unternehmung 224
- VI. Das akquisitorische Potential 228
- VII. Ein Meilenstein 232

DRITTES KAPITEL Die Produktion 233

- I. Einführung 233
- II. Der Kombinationsprozeß 234
- III. Die Gutenberg-Produktionsfunktion 239
- IV. Die Änderung der Produktionsfunktion im Betrieb 241

VIERTES KAPITEL Die Finanzen 244

- I. Einführung 244
- II. Der Kapitalbedarf 245
- III. Der Kapitalfonds 245

FÜNFTES KAPITEL Unternehmensführung 248

SECHSTES KAPITEL Unternehmer und Wirtschaftsordnung 250

- I. Unternehmer und dispositiver Faktor 250
- II. Die kategoriale Umklammerung 253

SIEBENTES KAPITEL	Der Lehrer und Mensch	256
I.	Der Lehrer und Pädagoge	256
II.	Der Homo Ludens	257
III.	Die Quellen	263
IV.	Schlußbemerkung	265
	Anmerkungen	267
	Lebenslauf	281
	Ehrungen	285
	Verzeichnis der Veröffentlichungen von Erich Gutenberg	291