

Einfluß der öffentlichen Güter auf den privaten Konsum

Kritische Überprüfung eines Ansatzes zur
Erweiterung der Analyse der Wirkungen
öffentlicher Realausgaben

Maria Zundel



Studienverlag Dr. N. Brockmeyer

Bochum 1978

I n h a l t s v e r z e i c h n i s

| | Seite |
|--|-------|
| I. Einführung | 1 |
| 1. Problemstellung | 1 |
| 1.1 Bedeutung der Wirkungen staatlicher Ausgaben in Politik und Wissenschaft | 1 |
| 1.2 Analyse staatlicher Ausgabewirkungen | 4 |
| 2. Gang der Untersuchung | 12 |
| II. Öffentliche Güter | 15 |
| 1. Allgemeine Begriffsabgrenzung | 15 |
| 2. Quantitative Bedeutung der öffentlichen Güter | 18 |
| III. Privater Konsum und öffentliche Güter | 21 |
| 1. Definition des privaten Konsums | 21 |
| 2. Bestimmungsgründe der privaten Konsumnachfrage | 23 |
| 2.1 Grundlagen der individuellen Konsumententscheidung | 23 |
| 2.2 Einflußfaktoren des gesamtwirtschaftlichen Konsums | 25 |
| 2.2.1 Einkommen | 26 |
| 2.2.2 Sonstige Einflußfaktoren | 31 |
| 3. Bedeutung der öffentlichen Güter in der privaten Konsumententscheidung | 33 |

| | | |
|-----|--|----|
| IV. | Konsumeffekte über das Einkommen der laufenden Periode | 35 |
| 1. | Darstellung der Effekte | 35 |
| 1.1 | Öffentliche Güter als Einkommensbestandteil | 35 |
| 1.2 | Konsumententscheidung unter Berücksichtigung der öffentlichen Güter | 39 |
| 1.3 | Folgerungen für die gesamtwirtschaftliche Entwicklung | 47 |
| 2. | Ansatzpunkte für eine kritische Beurteilung | 51 |
| 3. | Umfang der öffentlichen Güter als Grundlage der Konsumententscheidung | 58 |
| | Vorbemerkungen | 58 |
| 3.1 | Zeitliche Dimension der Ausgaben | 60 |
| 3.2 | Sektorale Differenzierung der Ausgaben | 64 |
| 4. | Problem der Einkommensbewertung öffentlicher Güter | 68 |
| | Vorbemerkungen ^o | 68 |
| 4.1 | Der Einkommensbegriff der Konsumtheorie | 69 |
| 4.2 | Vergleich unterschiedlicher Einkommensarten | 73 |
| 4.3 | Öffentliche Güter als Einkommensart | 80 |
| V. | Ansatzpunkte für eine Einkommensbewertung der öffentlichen Güter zu Kosten | 84 |
| | Vorbemerkungen | 84 |

| | |
|--|-----|
| 1. Charakterisierung der öffentlichen Güter | 87 |
| 1.1 Spezifisch öffentliche Güter | 87 |
| 1.1.1 Ursachen des öffentlichen Angebotes | 87 |
| 1.1.2 Merkmale öffentlicher Güter | 90 |
| 1.2 Meritorische Güter | 103 |
| 1.3 Zusammenfassung | 110 |
| 2. Individuelle Anpassungsmöglichkeiten bei öffentlichen Gütern | 111 |
| 2.1 Möglichkeiten der Monetarisierung | 111 |
| 2.1.1 Spezifisch öffentliche Güter | 111 |
| 2.1.2 Meritorische Güter | 115 |
| 2.2 Substitution eigener Käufe | 117 |
| 2.2.1 Spezifisch öffentliche Güter | 117 |
| 2.2.2 Meritorische Güter | 123 |
| 2.3 Ergebnis | 127 |
| 3. Individuelle Möglichkeiten zur Beeinflussung des Angebotes öffentlicher Güter | 128 |
| Vorbemerkungen | 128 |
| 3.1 Individuelle Interessen und öffentliches Angebot | 131 |

| | Seite |
|---|-------|
| 3.2 Problem der Interessenkoordinierung | 134 |
| 3.2.1 Politische Wahl und individuelle Interessen | 134 |
| 3.2.2 Mehrheitswahl und individuelle Interessen | 138 |
| 3.3 Durchsetzbarkeit der individuellen Interessen | 146 |
| 3.3.1 Annahmen des politischen Verhaltens | 146 |
| 3.3.2 Durchsetzbarkeit in einer Gewißheitswelt | 147 |
| 3.3.3 Bedeutung der Ungewißheit | 150 |
| 3.3.4 Durchsetzbarkeit bei Ungewißheit | 153 |
| 3.4 Informationsstand der Wähler | 159 |
| 3.4.1 Bedeutung der unentgeltlichen Information | 159 |
| 3.4.2 Tendenz der unentgeltlichen Informationen | 167 |
| 3.4.2.1 Informationspolitik privater Organisationen | 168 |
| 3.4.2.2 Informationspolitik der Parteien | 172 |
| 3.5 Zusammenfassung | 180 |
| 4. Ergebnis | 182 |

| | Seite |
|---|-------|
| VI. Sonstige Konsumeffekte öffentlicher Güter | 185 |
| 1. Einfluß über die Einkommensentwicklung | 185 |
| 2. Einfluß über die Konsumneigung | 188 |
| VII. Schlußbetrachtung | 190 |