

Neue Technik, neue Programme, ökonomische Utopien?

Sind die in der Zukunft
technisch möglichen Rundfunk-
programme finanzierbar?

Herausgegeben von
Heinz J. Kiefer und Manfred Rühl

Mit Beiträgen von

Henning Wilkens

Wolfgang Kaiser

Pierre Meyrat

Peter Wildhaber

Werner Schwaderlapp

Günter Rohrbach

Claudia Mast

Hans-Joachim Lehmann

Werner Bayer

Hermann Fünfgeld

Florian H. Fleck (†)

Heinz J. Kiefer

Manfred Rühl

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln

Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Heinz J. Kiefer und Manfred Rühl	5
Florian H. Fleck (†), Vorsitzender des FAR Begrüßungsansprache	9
Heinz J. Kiefer Einleitung	13
Teil I: Technik	
Henning Wilkens Entwicklungen in der Rundfunktechnik für Hörfunk und Fernsehen	23
Wolfgang Kaiser Zum Stand des Kabelrundfunks	31
Pierre Meyrat Satelliten: Offene Informationsnetze am Himmel – Mittel zur zukunfts- sichernden Markterschließung	45
Teil II: Programm	
Peter Wildhaber Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zwischen Markt und Auftrag	49
Werner Schwaderlapp Was ist neu, was wird neu in den Fernsehprogrammen?	61
Günter Rohrbach Film- und Fernsehprogramme im Wandel	73
Diskussion zu den Teilen I und II	79
Teil III: Finanzierung	
Claudia Mast Das Programm als Basis für ein effizientes Marketing von Rundfunk- unternehmen	85
Hans-Joachim Lehmann Instrumente zur Finanzierung neuer Programme unter veränderten tech- nischen Voraussetzungen	105
Werner Bayer Kostenentwicklungen für Fernsehproduktionen im Medienmarkt der Zukunft	113
Diskussion zu Teil III	135

Teil IV: Ausblick

Hermann Fünfgeld

Perspektiven: Programme für wen? Finanzierung womit? 139

Manfred Rühl

Rückblick und Ausblick 145

Schlußwort von Florian H. Fleck (†) 153

Personalia 155

Sachverzeichnis 171