

# Neue Technik, neue Programme, ökonomische Utopien?

Sind die in der Zukunft  
technisch möglichen Rundfunk-  
programme finanzierbar?

Herausgegeben von  
Heinz J. Kiefer und Manfred Rühl

Mit Beiträgen von

Henning Wilkens

Wolfgang Kaiser

Pierre Meyrat

Peter Wildhaber

Werner Schwaderlapp

Günter Rohrbach

Claudia Mast

Hans-Joachim Lehmann

Werner Bayer

Hermann Fünfgeld

Florian H. Fleck (†)

Heinz J. Kiefer

Manfred Rühl

Verlag W. Kohlhammer  
Stuttgart Berlin Köln

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort von Heinz J. Kiefer und Manfred Rühl .....	5
Florian H. Fleck (†), Vorsitzender des FAR Begrüßungsansprache .....	9
Heinz J. Kiefer Einleitung .....	13
<b>Teil I: Technik</b>	
Henning Wilkens Entwicklungen in der Rundfunktechnik für Hörfunk und Fernsehen .....	23
Wolfgang Kaiser Zum Stand des Kabelrundfunks .....	31
Pierre Meyrat Satelliten: Offene Informationsnetze am Himmel – Mittel zur zukunfts- sichernden Markterschließung .....	45
<b>Teil II: Programm</b>	
Peter Wildhaber Die öffentlich-rechtlichen Rundfunkanstalten zwischen Markt und Auftrag .....	49
Werner Schwaderlapp Was ist neu, was wird neu in den Fernsehprogrammen? .....	61
Günter Rohrbach Film- und Fernsehprogramme im Wandel .....	73
Diskussion zu den Teilen I und II .....	79
<b>Teil III: Finanzierung</b>	
Claudia Mast Das Programm als Basis für ein effizientes Marketing von Rundfunk- unternehmen .....	85
Hans-Joachim Lehmann Instrumente zur Finanzierung neuer Programme unter veränderten tech- nischen Voraussetzungen .....	105
Werner Bayer Kostenentwicklungen für Fernsehproduktionen im Medienmarkt der Zukunft .....	113
Diskussion zu Teil III .....	135

**Teil IV: Ausblick**

Hermann Fünfgeld

Perspektiven: Programme für wen? Finanzierung womit? ..... 139

Manfred Rühl

Rückblick und Ausblick ..... 145

Schlußwort von Florian H. Fleck (†) ..... 153

Personalia ..... 155

Sachverzeichnis ..... 171