

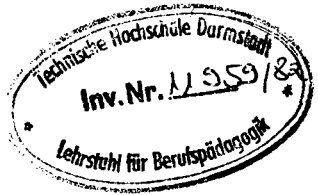
3-11
68

Informationen zum beruflichen Fernunterricht
Heft 7

Motivation von Fernunterrichtsteilnehmern

Referate und Ergebnisse
des 2. Werkstattgesprächs

mit Beiträgen von
Hannelore Albrecht, Rolf Derenbach, Christoph Ehmann,
Reinhard Göttert, Heribert Möllers, Getraude Möllers-Oberück,
Karl-Heinz Monshausen, Raimund Klauser, Bernd Schachtsiek,
Edgar Wangen und Fred Tore Wittmann



Herausgeber:
Bundesinstitut für Berufsbildung · Der Generalsekretär

INHALTSVERZEICHNIS

	<u>Seite</u>
Christoph EHMANN: Einleitung	7
Bernd SCHACHTSIEK: Das Bild des Fernschülers aus der Sicht des Veranstalters	13
Reinhard GÖTTERT: Studienmotive von Fernstudenten	23
Edgar WANGEN: Zum Zusammenhang von Marketing und Motivation im Fernunterricht	45
Rolf DERENBACH/Fred Tore WITTMANN: Teilnahme am Unterrichtsangebot privater Fernlehrinstitute im regionalen Vergleich	61
Heribert MÖLLERS/Gertraude MÖLLERS-OBERÜCK : Regionale Aspekte der Fernstudienteilnahme - eine Auswertung statistischer Daten	77
Raimund KLAUSER: TELEKOLLEG II - Gründe für die Teilnahme	103
Hannelore ALBRECHT: Erste Ergebnisse einer Befragung zur Motivation von Teilnehmern am berufsbildenden Fernunterricht	115
Karl-Heinz MONSHAUSEN: Zum Zusammenhang von Motivation und Lernproblemen	123
Teilnehmer des 2. Werkstattgesprächs	135
Autoren	139