

# Wettbewerbsbeziehungen zwischen Industrie und Handel

Referate des XV. FIW-Symposiums

Juristische Gesamtbibliothek  
der Technischen Hochschule  
Darmstadt

339385



1982

CARL HEYMANNS VERLAG KG

Köln · Berlin · Bonn · München

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers . . . . .	V
Strukturveränderungen und Wettbewerb im Handel . . . . .	1
<i>Dr. rer. pol. Erich Batzer, Vorstandsmitglied des Ifo-Instituts für Wirtschaftsforschung, München</i>	
Strukturveränderungen und Wettbewerb in der Industrie . . . . .	15
<i>Dr. rer. pol. Alfred E. Ott, o. Professor für Volkswirtschaftslehre, insbesondere Wirtschaftstheorie, Universität Tübingen</i>	
Kartellrechtliche Unterschiede in der Behandlung von Angebots- und Nachfragemacht . . . . .	33
<i>Dr. jur. Peter Ulmer, o. Professor für Handels- und Wirtschaftsrecht, Bürgerliches Recht und Rechtsvergleichung, Universität Heidelberg</i>	
Konfrontation oder Partnerschaft zwischen Industrie und Handel – Podiumsdiskussion . . . . .	57
<i>Dipl.-Kfm. Heinrich W. Heyer, Geschäftsf. Gesellschafter der Heyer-Firmengruppe, Lollar; Hans Jürgen Klußmann, Sprecher des Vorstandes der Edeka-Zentrale AG, Hamburg; Dr. rer. pol. Arend Oetker, Sprecher der Geschäftsführung der Schwartauer Werke GmbH &amp; Co., Bad Schwartau; Hans-Otto Wöbcke, Mitglied des Vorstandes der Beiersdorf AG, Hamburg; Dr. rer. pol. Hans Günther Meissner, o. Professor für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften, Universität Dortmund</i>	
Kontrolle von Machtmißbräuchen – Erfahrungen mit der 4. GWB-Novelle . . . . .	69
<i>Dr. h.c. Wolfgang Kartte, Honorarprofessor an der Universität Bonn, Präsident des Bundeskartellamtes Berlin</i>	
Die Zukunft der Konsumgesellschaft . . . . .	73
<i>Dr. rer. pol. Erwin K. Scheuch, o. Professor für Soziologie, Universität Köln</i>	
Das Phänomen »Nachfragemacht« . . . . .	103
<i>Dipl.-Volksw. Lioba Jüttner-Krammy, Referentin im Forschungsinstitut für Wirtschaftsverfassung und Wettbewerb e. V., Köln</i>	
Leistungswettbewerb und Partnermacht – eine Klarstellung . . . . .	119
<i>Dr. jur., Dr. rer. pol. Helmut Arndt, emerit. Professor für Volkswirtschaftslehre, Berlin</i>	
Umsatzbonus – Instrument der Wettbewerbsbeschränkung? . . . . .	123
<i>Dr. rer. pol. Helmut Gröner, o. Professor für Wirtschaftspolitik (Volkswirtschaftslehre I), Universität Bayreuth; Dr. jur. Helmut Köhler, o. Professor für Zivil- und Wirtschaftsrecht, Universität Bayreuth</i>	