

Ekkehard Westermann / Markus A. Denzel

Das Kaufmannsnotizbuch des Matthäus Schwarz aus Augsburg von 1548



Franz Steiner Verlag

INHALTSVERZEICHNIS

Einleitung	11
1. Forschungsstand	13
2. Methodische und editorische Vorüberlegungen	18
I. Das Kaufmannsnotizbuch und sein Verfasser	23
1. Die Quelle	23
2. Der Verfasser und seine ‚Arbeitsmethode‘	26
3. Die Gewährsleute des Verfassers	30
4. Faktoren und Faktoreien: Ihre Stellung in der Fuggerschen Unternehmung ...	40
II. Regionen, Produktions- und Handelsplätze	45
1. Italien	45
1.1. Venedig	45
1.2. Genua	62
1.3. Mailand und weitere lombardische Städte	66
1.4. Florenz und weitere Städte der Toskana	72
1.5. Rom und weitere Städte des Kirchenstaates	76
1.6. Neapel	81
1.7. Sizilien und Kalabrien	85
2. Spanien	87
2.1. Kastilien	87
2.2. Die Plätze der aragonesischen Krone	95
3. Portugal	96
4. Niederlande	101
5. England	111
6. Frankreich: Die Lyoner Messen	115
7. Heiliges Römisches Reich	124
7.1. Augsburg	124
7.2. Nürnberg	129
7.3. Frankfurt am Main	134
7.4. Ulm und Weißenhorn	137
7.5. Mainz und Köln	139
7.6. Esslingen	140
7.7. Konstanz und Lindau	141

7.8. Tirol: Schwaz, Innsbruck und Bozen	141
7.9. Wien, Fuggerau und Salzburg	145
7.10. Böhmen: Prag und Joachimstal	148
7.11. Leipzig und die Saigerhütte Hohenkirchen	151
7.12. Stettin und Stralsund	155
7.13. Lübeck, Hamburg und Lüneburg	156
8. Ungarn	158
9. Polen und Schlesien	164
9.1. Krakau	164
9.2. Breslau und Reichenstein	168
9.3. Danzig	173
 III. Die Montanunternehmungen der Fugger	178
1. Die Tiroler Montanwirtschaft	178
1.1. Die Fuggerschen Faktoreien in Hall in Tirol und in Schwaz	178
1.2. Die Schmelzhütten der Firma Fugger im Inntal	181
1.3. Die Faktorei Schwaz: Zur Steuerung der Montanbetriebe der Firma Fugger in Nordtirol	189
1.4. Die Faktorei Schwaz: Zur Steuerung der Südtiroler Montanbetriebe der Firma Fugger	192
2. Die Ungarische Handlung	199
3. Der Reichensteiner Goldbergbau	213
 Resümee:	
Die Bedeutung des Kaufmannsnotizbuches von Matthäus Schwarz im Rahmen der Fuggerschen Unternehmenspolitik in der ersten Hälfte des 16. Jahrhunderts	217
 Summary:	
The Merchants Notebook by Matthäus Schwarz and its Significance in the Process of Restructuring the Fugger Firm (First Half of the Sixteenth Century)	227
 Sintesi:	
Il ruolo della pratica di mercatura di Matthäus Schwarz nel contesto della strategia imprenditoriale di casa Fugger nella prima metà del Cinquecento	237
 Résumé:	
L'importance du manuel de Matthäus Schwarz sous l'angle / de la politique d'entreprise des Fugger dans la première moitié du 16 ^e siècle	247

EDITION:

Innhalt diß Buechs ist von viller Stött maß, Gewicht, muntz und anderm, wie sich solches alles zue der Richtigkhait und vergleichung fueget. 1548.....	257
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------

Quellen- und Literaturverzeichnis.....	497
-----------------------------------------------	------------

1. Ungedruckte Quellen	497
2. Gedruckte Quellen und Handschriftenkataloge.....	499
3. Literatur	500

Register	516
-----------------------	------------

1. Personenregister.....	516
2. Ortsregister	519