

Udo Frenzel · Ingrid Schubert

Vom Büroboten zum Inhouse-Netz

Erste Erfahrungen mit der neuen
Informationstechnologie in den
USA und der Bundesrepublik Deutschland



Rationalisierungs-Kuratorium der Deutschen Wirtschaft

Inhalt

Vorwort	5
1 Problemstellung und Zielsetzung	9
2 Klassifizierung von Inhouse-Netzen	13
2.1 Begriffsdefinition	13
2.2 Technische Grundlagen	16
2.2.1 Topologien	17
2.2.2 Übertragungsmedien und Bandbreiten	21
2.2.3 Technische Normen und Auswirkungen	26
3 Stand der Anwendung und Erfahrungen	31
3.1 Erhebungsinstrument und Auswahl der Anwender	31
3.2 Genereller Stand der Anwendung	32
3.3 Gründe für ein Inhouse-Netz	37
3.4 Erfahrungen in der Planungs- und Implementationsphase	40
3.4.1 Planung und Entscheidungsvorbereitung	41
3.4.2 Netzkonzept und Herstellerauswahl	44
3.4.3 Kosten	47
3.5 Erfahrungen aus dem Netzbetrieb	49
3.5.1 Technische Aspekte	49
3.5.2 Standards und Netzsicherheit	50
3.5.3 Rationalisierung und Wirtschaftlichkeit	50
3.5.4 Personalmanagement und Akzeptanz	56
3.5.5 Arbeitsorganisation und Qualifikation	63
3.5.6 Arbeitsbedingungen der Beschäftigten	70
3.5.7 Kommunikationsmedien	74
3.5.8 Qualität der Arbeit	76
3.5.9 Weiterbildung	77
4 Zentralisierung und Dezentralisierung	81
5 Gesamtwirtschaftliche Aspekte	85
6 Spezielle Aspekte zu Inhouse-Netzen in der Bundesrepublik Deutschland	87
7 Kurzfassung	101
Anhang: Abkürzungen und Glossar	120
Leitfaden für Fachgespräche	122
Literaturverzeichnis	127