

Schriftenreihe der
Zeitschrift für Betriebswirtschaft
Herausgeber: Prof. Dr. Drs. h. c. Erich Gutenberg

Band 6

Internationalisierung von Mittelbetrieben

Eine empirische Untersuchung in Mittelfranken

Von
Hand
Prof. Dr. H. Steinmann, Dr. B. Kumar, Dipl.-Kfm. A. Wasner



Betriebswirtschaftlicher Verlag Dr. Th. Gabler · Wiesbaden

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1. Einleitung	9
1.1. Zielsetzung der Untersuchung	9
1.2. Begriffe	9
1.2.1. Internationalisierung	9
× 1.2.2. Mittelbetrieb	10
1.3. Vorgehensweise der Untersuchung	11
1.4. Die empirische Erhebung	12
2. Der Internationalisierungsgrad der Mittelbetriebe	15
2.1. Indikatoren des Internationalisierungsgrades	15
2.2. Das Ergebnis der Erhebung	17
2.2.1. Die Bindung und Verflechtung der Mittelbetriebe im Ausland	17
2.2.2. Zahl der Auslandsniederlassungen und ihre geographische Streuung	20
2.3. Zusammenfassung und Interpretation	21
2.3.1. Das Internationalisierungsprofil der Mittelbetriebe	21
2.3.2. Geographische Streuung und Internationalität der Mittelbetriebe	23
× 2.3.3. Die Internationalität von Mittelbetrieben im Vergleich zu Großunternehmen	25
3. Das Internationalisierungsmuster der Mittelbetriebe	26
3.1. Der Begriff des Internationalisierungsmusters	26
3.2. Aspekte der Gestaltung von Managementbeziehungen zwischen Mittelbetrieben und ihren Auslandsniederlassungen	27
3.2.1. (De-)Zentralisation von Entscheidungen	28
3.2.1.1. Die Zentralisation der Teilpolitiken	28
3.2.1.2. Die Zentralisation der Zielgrößenbestimmung	30
3.2.1.3. Die organisatorische Institutionalisierung der Zentralisierung	32
3.2.2. Die Besetzung von Führungspositionen in den Auslands- niederlassungen	33
3.2.3. Versuch einer Gesamtwürdigung der Managementbeziehungen	33
3.3. Internationalisierungsstrategien der Mittelbetriebe	34
3.3.1. Die Wahl der Eintrittsstrategie	34

	Seite
3.3.2. Die Wahl der Eigentumsstrategie	35
3.3.2.1. Erhebungsergebnisse	35
3.3.2.2. Interpretation der Erhebungsergebnisse	36
3.3.2.2.1. Einflußfaktoren für die Wahl von Joint Ventures	36
3.3.2.2.2. Einflußfaktoren für die Wahl von Tochtergesellschaften	40
3.3.2.2.3. Die Wahl der Eigentumsstrategie im Lichte aller Einflußfaktoren	41
3.3.2.2.4. Zur Bedeutung von Lizenz- und Manage- mentkontrakten als Eigentumsstrategie	41
✕ 3.4. Zusammenfassung	42
4. Einflußfaktoren der Internationalisierung von Mittelbetrieben	43
/4.1. Methodische Vorbemerkungen	43
/4.2. Theoretischer Bezugsrahmen für die Klassifikation der Einfluß- faktoren der Internationalisierung	44
4.3. Einflußfaktoren der Internationalisierung im Rahmen des ökonomischen Gefälles zwischen Nationen	45
4.3.1. Ableitung der Hypothesen	46
4.3.2. Überprüfung der Hypothesen	47
✓4.4. Einflußfaktoren der Internationalisierung im Rahmen der staatlichen Wirtschaftspolitik	52
4.4.1. Spezielle staatliche Maßnahmen als Einflußfaktoren	52
4.4.2. Allgemeine wirtschafts- und sozialpolitische Maßnahmen des Staates als Einflußfaktoren	55
4.5. Einflußfaktoren der Internationalisierung im Lichte der Unternehmensmerkmale	58
✕4.5.1. Unternehmensressourcen und Internationalisierung	58
4.5.2. Wertsystem und Internationalisierung	66
4.5.2.1. Wachstumsziel und Internationalisierung	66
4.5.2.2. Einstellung der Unternehmensleitung gegenüber dem Ausland und Internationalisierung	68
4.5.2.3. Anspruch hinsichtlich der Stellung des Unternehmens im Ausland und Internationalisierung	70
4.6. Zur Problematik der Einflußfaktoren der Internationalisierung	71
5. Schlußbetrachtung	71
Literaturverzeichnis	7
Anhang: Fragebogen der Untersuchung	8