

Einführung in die Warenlehre

Von
o. Universitätsprofessor
Dr. Josef Hölzl

TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT
Fachbereich 1
Gesamtbibliothek
<u>Betriebswirtschaftslehre</u>
Investitionsnr. : 40.300
Abstellort : A28/1754
Saugabete : 5.0
5.2.1.5

00256377

R. Oldenbourg Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
A Einleitung	1
A 1 Geschichtliche Entwicklung	1
A 2 Gegenwartsströmungen der Warenkunde und Warenlehre	7
A 21 Die Stellung der Warenkunde im berufsbildenden und kaufmännischen Bildungswesen	7
A 22 Die Entwicklung an den Hochschulen	13
A 23 Anregungen aus der gesellschaftlichen Entwicklung und aus Wissenschaft und Praxis	19
A 24 Warenwirtschaft – Warenwissenschaft	24
A 3 Mögliche Ansätze der Warenlehre	24
B Grundbegriffe und Grundlagen	25
B 1 Der Warenbegriff	25
B 2 Die Bedürfnisstruktur	28
B 3 Warenqualität	30
B 4 Warenterminologie	34
B 5 Warenbeschreibung	37
B 6 Normung	41
B 61 Institutionen der Normung	41
B 62 Arten von Normen	42
B 63 Warenkennzeichnung durch Normenkonformitätszeichen	43
B 7 Ware und Recht	45
1 Der konsumwirtschaftliche Ansatz	58
1.1 Warenkennzeichnung	58
1.2 Warentest	63
1.3 Testzeitschriften	67
1.4 Konsumentenbildung	70
1.5 Konsumwarenkunde	72
1.51 Auswahlkriterien	74
1.52 Systematik	76
2 Der transpositionswirtschaftliche Ansatz	77
2.1 Materialidentifizierung und Katalogisierung	77
2.2 Warennummerung am Beispiel von BAN-L und EAN	81
2.21 BAN-L	81
2.22§ EAN	83
2.3 Verpackung	86
2.31 Konsumverpackung	91
2.32 Transport- und Versandverpackung	93

2.4	Gütesicherung	109
2.41	Warenprüfung und Kontrolle	111
2.42	Sensorik	117
2.43	Wertanalyse	118
2.5	Allgemeine Warenkunde	121
2.51	Leitlinien und Auswahlkriterien	121
2.52	Warenbörsen	128
3	Der absatzwirtschaftliche Ansatz	137
3.1	Die Warenwirtschaftslehre und Wirtschaftliche Warenlehre	137
3.2	Produktmarketing	141
3.3	Warenverkaufskunde	151
3.4	Spezielle Warenkunde	154
3.41	Leitlinien, Systematik	154
4	Gesamtwirtschaftlicher Ansatz	155
4.1	Entwicklungsstufen der Produktions- und Warenwirtschaft	155
4.11	Die vorindustrielle Produktion	155
4.12	Die initiative industrielle Produktion	155
4.13	Die exzessive industrielle Produktion	156
4.14	Die limitierte industrielle Produktion	156
4.2	Das techno-ökonomische Produktionssystem	162
4.3	Die Umweltsphären	163
4.31	Die Lithosphäre	163
4.32	Die Hydrosphäre	163
4.33	Die Atomsphäre	164
4.34	Abfall-Müll	165
4.4	Rohstoffschonung	167
4.41	Recycling-Substitution	167
4.42	Langlebige Produkte	168
4.5	Systemdenken	169
4.51	Charakterisierung von Systemen	169
4.52	Begriffssysteme	170
4.53	Realsysteme	171
4.54	Allgemeine Systemtheorie	172
4.6	Statische Systeme	175
4.61	Warenklassifikation	175
4.62	Harmonisierung von Warenklassifikationen	177
4.63	Produktinformationssysteme-Datenbanken	180
4.7	Dynamische Systeme	191
4.71	Arten dynamischer Systeme	191
4.72	Quantitative Modellansätze	195
4.73	Systemdynamik (system dynamic)	207
4.74	Systemdynamische Modelle	213
	Schlufwort	220
	Stichwortverzeichnis	221