

HFM

Hamburger Forum Medienökonomie

Band 2

Michael Gaitanides

Ökonomie des Spielfilms

Technische Universität Darmstadt
Fachbereich 1
Betriebswirtschaftliche Bibliothek
Inventar-Nr.: 53.223
Abstell-Nr.: A.M./217
.....
.....
00347297

Verlag Reinhard Fischer

Inhalt

Vorwort.....	7
1. Erfolgsfaktoren der Spielfilmproduktion.....	9
1.1. KNAPPE FAKTOREN BEI DER SPIELFILMPRODUKTION.....	10
1.2. ANSÄTZE ZUR ERKLÄRUNG DES BESUCHERERFOLGS VON SPIELFILMEN	19
1.2.1 <i>Vom Studiosystem zum Produktionssystem (1930 –1970)</i>	19
1.2.2 <i>Vom Produktionssystem zum Starsystem: Entwicklungen der 80er Jahre</i>	21
1.2.3 <i>Star power als Erfolgsfaktor: die 90er Jahre</i>	25
2. Erfolgsfaktoren amerikanischer Spielfilmproduktionen auf dem deutschen Kinomarkt.....	35
2.1 AUSWAHL DER FAKTOREN	35
2.2 UNTERSUCHUNGSDESIGN	38
2.3 METHODEN DER DATENANALYSE.....	40
2.4 ANALYSE EINZELNER FAKTOREN.....	41
2.5 MULTIVARIATE ANALYSE.....	57
3. Erfolgsfaktoren deutscher Spielfilmproduktion auf dem deutschen Kinomarkt.....	66
3.1 UNTERSUCHUNGSDESIGN	67
3.2 ERHOBENE VARIABLEN.....	68
3.3 AUSWERTUNG UND BEFUNDE.....	71
3.4 DISKUSSION DER BEFUNDE.....	75
4. Die Finanzierung von Spielfilmprojekten/ Filmproduktionsunternehmen	78
4.1 ERLÖSE DES SPIELFILMPRODUZENTEN.....	78
4.2 FINANZIERUNGSARTEN	82
4.2.1 <i>Die Selbstfinanzierung</i>	82
4.2.2 <i>Die Kreditfinanzierung</i>	96
4.2.3 <i>Sonstige Finanzierungsmöglichkeiten</i>	105
4.3 BEISPIELFALL EINER MITUNTERNEHMERISCHEN BETEILIGUNG	109
4.4 SCHLUßBEMERKUNGEN	117

5. Produktion und Markt von Independent Produktionen 118

5.1 WAS SIND INDEPENDENT FILME?.....	118
5.2 RAHMENBEDINGUNGEN DER INDEPENDENT PRODUKTIONEN.....	124
5.2.1 <i>Organisationale Netzwerke</i>	126
5.2.2 <i>Die Filmschulen</i>	130
5.2.3 <i>Schwäche der europäischen Filmindustrie</i>	133
5.2.4 <i>Marktsegment: Baby Boomer</i>	135
5.2.5 <i>Marktwachstum</i>	137
5.2.6 <i>Das Sundance Film-Festival</i>	142
5.2.7 <i>Finanzierung</i>	145
5.2.8 <i>Marktstrategie der Major Studios</i>	149

6. Zusammenfassung und Fazit 160

6.1 SPIELFILME AUS MARKTPERSPEKTIVE	160
6.2 SPIELFILME AUS RESSOURCENPERSPEKTIVE	165

Literaturverzeichnis..... 172