

Georg Franck
Ökonomie
der Aufmerksamkeit

Ein Entwurf

Carl Hanser Verlag

Inhalt

Vorwort	7
Einleitung	10
Im blinden Fleck der Theorie	11
Leib und Seele	15
Ökonomie als Realitätsprinzip	19
<i>Erstes Kapitel: Das aufmerksame Dasein und das Geschäft der Wissenschaft</i>	25
»Aufmerksamkeit« und »Bewußtsein«	28
Die Wissenschaft: ein Kampf um Aufmerksamkeit	35
Zur ökonomischen Rationalität des Forschungsbetriebs	39
<i>Zioeites Kapitel: Aufmerksamkeit: Die neue Währung?</i>	49
Blick auf die Historie der Informationsflut	52
Die Kultur der Intentionalität	57
Das Massengeschäft der Information	62
Die finale Entgrenzung der Informationsflut	66
Auf der Kippe	69
Die neue Wahrung?	72
<i>Drittes Kapitel: Zur Ökonomie der Selbstwertschätzung</i>	75
Der Wunsch nach Beachtung und die Sorge um den Selbstwert	79
Wie erfahren wir von unserer Rolle im anderen Bewußtsein?	84
Ökonomischer Preis und intrinsischer Wert	88
Persönliche Werlschätzung und soziale Geltung	94
Ansehen und Gesicht	97
Der Markt des Ansehens	101
Lokale Märkte und komparative Gefühle	106

<i>Viertes Kapitel: Das Kapital</i>	113
Ruhm, Prominenz, Reputation, Prestige	115
Der Markt der Beachtung und der Kurswert der Beachtlichkeit	121
Gesellschaftlicher Ehrgeiz	126
Das Gesellschaftsspiel um den Selbstwert	132
Der Betrieb der Kultur und der Kapitalmarkt der Beachtlichkeit	134
Der Gang an die Börse	138
Abstimmung und Widerspruch	142
Vom Publikations- zum Massenmedium	147
Die Produktion der Prominenz	151
Der Kapitalismus im Geist	154
<i>Fünftes Kapitel: Attraktivität als Stil der Zeit</i>	159
Hohe und populäre Kultur	159
Aura und Idol	164
Die Kultur der Attraktivität	168
Attraktivität als Realitätsprinzip	171
Medienästhetik	174
Der »attraktive« Sektor	177
<i>Sechstes Kapitel: Die Wissenschaft:</i>	
ein intelligentes Sozialsystem?	181
Geistiges und beachtliches Kapital	183
Eine ökonomische Theorie der Wissensproduktion?	189
Soziale Intelligenz	198
Rationalität und Moralität	208
<i>Siebttes Kapitel: Moralische Eleganz</i>	213
Ökologischer Hedonismus	213
Ordinärer und nobler Reichtum	217
Der Zirkel der Abfälligkeit und der Zirkel der Wohltätigkeit . .	223
Verstand und Gefühl	229
Das Herz	234
Unterwegs zur Selbstaufmerksamkeit	237
Die Verantwortung der Selbstaufmerksamkeit	242
Soziale Wohlfahrt, Logik und Ethik	247
Anmerkungen	253