

Deutsche Vereinigung zur Förderung
der Weiterbildung von Führungskräften
(Wuppertaler Kreis) e.V.

Innovationsmanagement in Mittelbetrieben

Anregungen und Fallstudien

| |
|---------------------------------|
| TECHNISCHE HOCHSCHULE DARMSTADT |
| Fachbereich 1 |
| <u>Gesamtbibliothek</u> |
| <u>Betriebswirtschaftslehre</u> |
| Inventar-Nr. : 35.128 |
| Abstell-Nr. : A 12/1210 |
| Sachgebiete: 1.2.2 |



Deutscher Wirtschaftsdienst · Köln

| <u>INHALT</u> | | <u>Seite</u> |
|---|--|-----------------|
| Vorwort | | 1 |
| KOCH, Hartmut/ WIEDMAYER, Gerhard | Innovationsmanagement in mittelständischen Betrieben | 6 |
| PERLITZ, Manfred | Strategisches Innovationsmanagement | 23 |
| SCHLICKSUPP, Helmut | Innovation im Unter- nehmen: Den Nachschub an Ideen sichern | 51 |
| <i>Steffen Hagen, H.</i> KLEIN, Hans | <i>Marketingstrategien</i> Innovationsförderung: Voraussetzung und Finanzierungsquellen | <i>71</i> 88 |
| PERLITZ, Manfred | Fall Nr. 1 Strategisches Innovationsmanagement | 129 |
| FENDRICH, J.C./ KOCH, Hartmut | Fall Nr. 2 Durchsetzung einer Innovationsstrategie | 165 |
| PFLAUMER, Peter | Fall Nr. 3 Innovative Marketing-Strategien | 175 |
| WIEDMAYER, Gerhard | Fall Nr. 4 Produktinnovation | 197 |
| WIEDMAYER, Gerhard | Fall Nr. 5 Innovations-Probleme im F + E-Bereich | 223 |
| WIEDMAYER, Gerhard | Fall Nr. 6 Innovations-Probleme im Produktionsbereich | 253 |