

PETER BALTES

# LEBENS-TECHNIK

Eine kritische Theorie des Alltags

WISSENSCHAFTLICHE BUCHGESELLSCHAFT  
DARMSTADT

# Inhalt

Vorwort . . . . .	IX
1. Existentielles Handeln . . . . .	1
Das Kräfte-System . . . . .	10
Ziel, Iststand, Approximation . . . . .	15
Handlungs- und Verhaltens-Systeme . . . . .	21
Die Person als Handlungs-System . . . . .	23
Handlungs-Systeme als Teil umfassender Systeme . . . . .	28
2. Mutuelles Handeln . . . . .	32
Das Prinzip Gleichberechtigung . . . . .	33
Das Prinzip Existenzsicherung . . . . .	35
Mutuelles Handeln im Alltag . . . . .	37
Mutuelle Handlungs-Systeme . . . . .	39
3. Die Lebensstruktur . . . . .	44
Lebenswelt als „Lebensstruktur“ . . . . .	44
Leistungen der Lebensstruktur . . . . .	47
Lebensstruktur und Entwicklung . . . . .	49
4. Das Lebenskonzept . . . . .	51
Lebenskonzepte sind Ziel-Systeme . . . . .	52
Spezifische Merkmale von Lebenskonzepten . . . . .	57
Die Individualisierung von Lebenskonzepten . . . . .	59
Die Realisierung von Lebenskonzepten . . . . .	63
5. Die sechs Schritte jeder Handlung: ZAPORE . . . . .	67
Grundstruktur einer Handlung . . . . .	67
Feinstruktur einer Handlung . . . . .	69

6. Die Selbstberatung . . . . .	72
Inneres Argumentieren als Grundlage der Selbstberatung .	75
Modell der Existentiellen Selbstberatung . . . . .	82
7. Argumentierendes Kommunizieren . . . . .	95
Struktur argumentierender Kommunikation . . . . .	96
Typisierung des Adressaten . . . . .	101
Kommunikationstypen . . . . .	104
Methoden argumentierender Kommunikation . . . . .	110
Modell argumentierender Kommunikation . . . . .	126
8. Produzieren und Konsumieren . . . . .	130
Grundlagen und Kritik der Sozialen Marktwirtschaft . .	135
Mutuelle Weiterentwicklung der Sozialen Marktwirt- schaft . . . . .	144
Erstes Beispiel: Das ideale Unternehmen besteht nur aus Unternehmen! . . . . .	146
Zweites Beispiel: Vermögenspädagogik . . . . .	148
Drittes Beispiel: Naturgestützte Erziehung und Bildung .	156
9. Modell einer kritischen Theorie des Alltags . . . . .	160
Literatur . . . . .	167