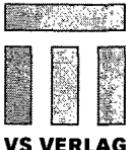


Frederike Wolf

# Interkulturelle Integration als Aufgabe des öffentlich-rechtlichen Fernsehens

Die Einwanderungsländer  
Deutschland und Großbritannien  
im Vergleich



**VS VERLAG**

# Inhalt

<b>1. Einleitung.....</b>	<b>17</b>
1.1 Problemstellung.....	21
1.2 Stand der bisherigen Forschung.....	24
1.3 Zielsetzung und Vorgehensweise.....	27
1.4 Relevanz für Theorie und Praxis.....	32
1.5 Zwischenfazit.....	33
<b>2. Herausforderungen für europäische Einwanderungsländer .....</b>	<b>37</b>
2.1 Migrationsbewegungen in europäischen Mitgliedstaaten.....	37
2.2 Multikulturalismus und kulturelle Vielfalt .....	40
2.3 Definitionsversuche von Integration .....	44
2.3.1 Die Vieldeutigkeit des Begriffs Integration .....	45
2.3.2 Strukturelle und soziale Integration .....	49
2.3.3 Integration als Assimilationsmodell.....	50
2.3.4 Das Modell der interkulturellen Integration.....	51
2.3.5 Das Verständnis von interkultureller Integration in dieser Studie .....	55
2.4 Die Bedeutung medialer Kommunikation im Integrationsprozess .....	58
2.5 Zwischenfazit.....	61
<b>3. Interkulturelle Integration und Medien .....</b>	<b>63</b>
3.1 Die Massenmedien in der Verantwortung .....	64
3.2 Die Rolle der Medien im Prozess der öffentlichen Meinungsbildung .....	67
3.3 Das Konzept der medialen Integration .....	73
3.3.1 Mediennutzung.....	75
3.3.2 Mediengesellschaft .....	78
3.3.3 Medieninhalte .....	81
3.4 Massenmedien als komplexe Systeme.....	87
3.5 Zwischenfazit.....	92
<b>4. Integrationspotentiale des öffentlich-rechtlichen Fernsehens .....</b>	<b>95</b>
4.1 Gesellschaftliche und politische Rahmenbedingungen .....	96
4.2 Institutionelle und strukturelle Voraussetzungen.....	101
4.3 Prämissen für die inhaltliche Darstellung von kultureller Vielfalt .....	105
4.4 Professionalisierung und Sozialisation der Fernsehakteure .....	108
4.5 Zwischenfazit.....	108

<b>5. Grundlagen für die mediale Integration in Deutschland .....</b>	<b>111</b>
5.1 Gesellschaftliche und historische Voraussetzungen .....	112
5.2 Aktuelle medienpolitische Imperative .....	118
5.3 Erwartungen an ARD, WDR und ZDF .....	124
5.4 Zwischenfazit .....	131
<b>6. Grundlagen für die mediale Integration in Großbritannien .....</b>	<b>135</b>
6.1 Gesellschaftliche und historische Voraussetzungen .....	135
6.2 Aktuelle medienpolitische Imperative .....	143
6.3 Erwartungen an BBC und Channel 4 .....	146
6.4 Zwischenfazit .....	155
<b>7. Forschungsfragen und Untersuchungsdesign .....</b>	<b>159</b>
7.1 Forschungsleitende Fragestellungen .....	160
7.2 Der komparative Untersuchungsansatz .....	163
7.3 Untersuchungsgegenstände und Fallauswahl .....	170
7.4 Experteninterviews als Methode der Datenerhebung .....	177
7.5 Leitfaden und Kategoriensystem .....	184
7.6 Wahl der Interviewpartner und Durchführung der Interviews .....	188
7.7 Qualitative Inhaltsanalyse als Methode der Datenauswertung .....	196
7.8 Zwischenfazit .....	201
↓	
<b>8. Auswertung der Experteninterviews in Deutschland .....</b>	<b>205</b>
8.1 Normative Rahmenbedingungen des Mediensystems .....	205
8.1.1 Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens .....	206
8.1.2 Abhängigkeit von Sozialstruktur und Wirtschaft .....	210
8.1.3 Einfluss der Politik .....	212
8.1.4 Vergleich von öffentlich-rechtlichen und privaten Sendeanstalten .....	216
8.1.5 Medienforschung .....	218
8.2 Struktureller und personeller Aufbau der Medieninstitutionen .....	220
8.2.1 Redaktions- und Personalstruktur .....	220
8.2.2 Quotenregelung und Qualifikation .....	224
8.2.3 Mitarbeiterakquise und Nachwuchsförderung .....	226
8.2.4 Institutionelle Zuständigkeiten .....	229
8.2.5 Struktureller Vergleich von ARD, WDR und ZDF .....	232
8.3 Strategische Ausrichtung der Medieninhalte .....	234
8.3.1 Spezifische Sendungen oder Querschnittsthematik .....	234
8.3.2 Normalität anstelle von bad news .....	238
8.3.3 Informationsprogramme und Unterhaltungsangebote .....	241
8.3.4 Visuelle Präsenz und Vorbilder .....	243

8.3.5 Zielgruppe und Zuschauer .....	245
8.4 Rolle der Medienakteure.....	246
8.4.1 Zusatzkompetenz oder Quotenmigrant .....	246
8.4.2 Austausch innerhalb der Redaktionen .....	247
8.4.3 Selbstwahrnehmung .....	248
8.4.4 Außenwirkung .....	249
8.5 Zwischenfazit.....	251
<b>9. Auswertung der Experteninterviews in Großbritannien.....</b>	<b>255</b>
9.1 Normative Rahmenbedingungen des Mediensystems .....	255
9.1.1 Bedeutung des öffentlich-rechtlichen Fernsehens.....	255
9.1.2 Abhängigkeit von Sozialstruktur und Wirtschaft .....	258
9.1.3 Einfluss der Politik .....	259
9.1.4 Vergleich von öffentlich-rechtlichen und privaten Sendeanstalten....	261
9.1.5 Medienforschung .....	261
9.2 Struktureller und personeller Aufbau der Medieninstitutionen.....	263
9.2.1 Redaktions- und Personalstruktur .....	263
9.2.2 Quotenregelung und Qualifikation.....	267
9.2.3 Mitarbeiterakquise und Nachwuchsförderung.....	267
9.2.4 Institutionelle Zuständigkeiten.....	271
9.2.5 Struktureller Vergleich von BBC und Channel 4.....	274
9.3 Strategische Ausrichtung der Medieninhalte.....	275
9.3.1 Spezifische Sendungen oder Querschnittsthematik .....	276
9.3.2 Normalität anstelle von bad news.....	279
9.3.3 Informationsprogramme und Unterhaltungsangebote .....	282
9.3.4 Visuelle Präsenz und Vorbilder.....	283
9.3.5 Zielgruppe und Zuschauer .....	285
9.4 Rolle der Medienakteure.....	285
9.4.1 Zusatzkompetenz oder Quotenmigrant .....	286
9.4.2 Austausch innerhalb der Redaktionen .....	287
9.4.3 Selbstwahrnehmung .....	288
9.4.4 Außenwirkung .....	289
9.5 Zwischenfazit.....	290
<b>10. Diskussion der Ergebnisse aus vergleichender Perspektive.....</b>	<b>297</b>
10.1 Normative Rahmenbedingungen des Mediensystems.....	298
10.2 Struktureller und personeller Aufbau der Medieninstitutionen .....	302
10.3 Strategische Ausrichtung der Medieninhalte .....	306
10.4 Rolle der Medienakteure.....	309
10.5 Zwischenfazit.....	310

<b>11. Fazit und Ausblick.....</b>	<b>315</b>
11.1 Implikationen für die Wissenschaft .....	316
11.2 Implikationen für die Medienpraxis.....	322
<b>12. Literaturverzeichnis.....</b>	<b>331</b>
12.1 Quellen aus der Literatur.....	331
12.2 Quellen aus dem Internet.....	352