

Inhalt

Vorbemerkungen	1
I. Die moderne Leistungsgesellschaft	2
1. Versuch einer begrifflichen Klärung	2
2. Leistungsniveau und Qualität des Lebens	5
3. Wettbewerb in der Leistungsgesellschaft	7
4. Die Verbesserungsbedürftigkeit moderner Wirtschaftsgesellschaften	9
II. Das Leistungsprinzip	12
1. Begriff und Sinn des Leistungsprinzips	12
2. Problematik der Anwendung des Leistungsprinzips	13
3. Das Leistungsprinzip in einer menschenwürdigen Gesellschaft	16
III. Das Bedarfsprinzip	18
1. Begriff und Sinn des Bedarfsprinzips	18
2. Problematik der Anwendung des Bedarfsprinzips	19
3. Das Bedarfsprinzip in einer menschenwürdigen Gesellschaft	20
IV. Leistungs- und Bedarfsprinzip in Gesellschaftssystemen der Zukunft	21
1. Die Erwartungen sowjetischer Sozialisten	21
2. Die Hoffnung der Neomarxisten im Westen	24
3. Mögliche Ansätze zu einer menschlicheren Gestaltung unserer Wirtschaftsgesellschaft	26
Fragen und Aufgaben	29
Literatur	31



Der Verfasser: Heinz Frisch, geb. 1929, Studium der Wirtschaftswissenschaften an den Universitäten Mainz und Frankfurt am Main. Promotion über „Interne und externe Wirtschaftsstabilität“, Unterrichtstätigkeit am Wirtschaftsgymnasium in Frankfurt 1958 bis 1967, nun Professor am Fachbereich Wirtschaft der Fachhochschule Frankfurt am Main, Verfasser des Heftes „Soziallehren der christlichen Kirchen“ in dieser Reihe, Mitverfasser der wirtschaftswissenschaftlichen Lehrbücher „Volkswirtschaft in unserer Zeit“ und „Grundriß der Volkswirtschaftslehre“ (Bd. 1 u. 2)

FRAGENKREISE

Herausgeber: Ministerialrat Klaus Himmelstoß und Oberstudiendirektor Karl Gaigel

Alle Rechte, auch die des auszugsweisen Nachdrucks, der fotomechanischen Wiedergabe und der Übersetzung, vorbehalten. Dies betrifft auch die Vervielfältigung und Übertragung einzelner Textabschnitte, Zeichnungen oder Bilder durch alle Verfahren, wie Speicherung und Übertragung auf Papier, Transparente, Filme, Bänder, Platten und andere Medien, soweit es nicht §§ 53 und 54 URG ausdrücklich gestatten.

© 1974 by Ferdinand Schöningh at Paderborn. Printed in Germany.

Herstellung: Ferdinand Schöningh, Paderborn. Papier: München-Dachauer Papierfabriken

ISBN 3-506-23470-6