

Regina Moczadlo

Unternehmensgröße und Beschäftigung

Zu den Auswirkungen amtlicher Größendefinitionen
auf empirische Ergebnisse



	Seite
I. Einführung	1
1. Problemstellung	1
2. Gang der Arbeit	3
II. Beschäftigungsverhalten und Unternehmensgrösse in der Wirtschaftstheorie	7
1. Unternehmensverhalten in Arbeitsmarkttheorien	8
1.1. Segmentationstheorie	8
1.1.1. Zur Theorie des dualen Arbeitsmarktes	9
1.1.2. Theorie des dreigeteilten Arbeitsmarktes	12
1.1.3. Auswirkungen der Technologie auf die Arbeitsmarktstruktur	16
1.1.4. Empirische Ergebnisse für die Bundesrepublik Deutschland	18
1.2. Neoklassische Arbeitsmarkttheorien	20
1.2.1. Grenzproduktivitätstheorie als Er- klärung der Arbeitsnachfrage	20
1.2.2. Erweiterungen der Grenzproduk- tivitätstheorie	22
1.3. Aussagen der Arbeitsmarkttheorie im Überblick	26
2. Zur Abhängigkeit des Unternehmensverhaltens von der Unternehmensorganisation	27
2.1. Organisationsstruktur und Organisations- verhalten	28
2.1.1. Bürokratiemodell von M. WEBER	28
2.1.2. Scientific Management nach W. TAYLOR	29
2.1.2.1. Funktionale Organisation	30
2.1.2.2. Divisionale Organisation	32

2.2.	Unternehmensverhalten in Abhängigkeit von den Organisationszielen	33
2.2.1.	Managerial capitalism	36
2.2.2.	Behavioral Theory of the Firm	37
2.3.	Organisatorische Einflüsse auf das Beschäftigungsverhalten im Überblick	40
3.	Marktliche Bedingungen	42
4.	Beeinflussung des gröÙenspezifischen Beschäftigungsverhaltens durch auÙerökonomische Restriktionen	44
4.1.	Rechtliche Restriktionen	44
4.1.1.	UnternehmensgröÙe in arbeitsrechtlichen Bestimmungen	45
4.1.2.	Arbeitsmarktsegmentation und arbeitsrechtliche Bestimmungen	45
4.2.	Gesellschaftliche Restriktionen	48
4.3.	AuÙerökonomische Restriktionen im Überblick	50
5.	Zusammenfassender Überblick: Aussagen der Wirtschaftstheorie zum Beschäftigungsverhalten der Unternehmen im Konjunkturverlauf und im Wachstumsprozeß	50
III.	Empirische Untersuchungen des Zusammenhangs zwischen Beschäftigungsverhalten und UnternehmensgröÙe für die Bundesrepublik Deutschland	56
1.	Untersuchungen des Zusammenhangs zwischen UnternehmensgröÙe und Beschäftigungsverhalten im Konjunkturverlauf	57
1.1.	Untersuchung von W. Gruhler (1979)	57
1.1.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	57

1.1.2.	Abgrenzung der Unternehmens- bzw. Betriebsgröße und Untersuchungsmethode	58
1.1.3.	Gang der Untersuchung	58
1.1.4.	Ergebnis	60
1.2.	Untersuchung von M.E. Kamp und E. Fischer-Pfender (1981)	61
1.2.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	61
1.2.2.	Abgrenzung der Betriebsgröße und Untersuchungsmethode	62
1.2.3.	Gang der Untersuchung	62
1.2.4.	Ergebnis	63
1.3.	Untersuchung von K. Hüttinger, E. von Knorring und P. Welzel (1982)	64
1.3.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	64
1.3.2.	Abgrenzung der Unternehmensgröße und Untersuchungsmethode	65
1.3.3.	Gang der Untersuchung	65
1.3.4.	Ergebnis	68
1.4.	Untersuchung von K. Hüttinger (1984)	69
1.4.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	69
1.4.2.	Abgrenzung der Unternehmensgröße und Untersuchungsmethode	70
1.4.3.	Gang der Untersuchung	71
1.4.4.	Ergebnis	75
1.5.	Vergleichender Überblick	75
2.	Untersuchungen des Zusammenhangs zwischen Unternehmensgröße und Beschäftigungsverhalten im Wachstumsprozeß	78

2.1.	Untersuchung von W.J. Steinle (1983)	79
2.1.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	79
2.1.2.	Abgrenzung der Unternehmensgröße und Untersuchungsmethode	80
2.1.3.	Gang der Untersuchung	80
2.1.4.	Ergebnis	85
2.2.	Untersuchung von M. Fritsch (1984)	86
2.2.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	87
2.2.2.	Abgrenzung der Unternehmens- bzw. Betriebsgröße und Untersuchungsmethode	87
2.2.3.	Gang/der Untersuchung	88
2.2.4.	Ergebnis	90
2.3.	Untersuchung von CH. Hull (1984)	90
2.3.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	90
2.3.2.	Abgrenzung der Unternehmensgröße und Untersuchungsmethode	91
2.3.3.	Gang der Untersuchung	91
2.3.4.	Ergebnis	95
2.4.	Untersuchung von N. Irsch (1986)	95
2.4.1.	Materielle Fragestellung und verwendete Datenbasis	95
2.4.2.	Abgrenzung der Unternehmensgröße und Untersuchungsmethode	96
2.4.3.	Gang der Untersuchung	97
2.4.4.	Ergebnis	100
2.5.	Vergleichender Überblick	100

IV. Adäquationsprobleme bei der Messung der Unternehmensgröße mit den Daten der amtlichen Statistik 104

1.	Zum Begriff der Adäquation	104
----	----------------------------	-----

2. Adäquationsprobleme bei der Definition der Unternehmensgröße	109
2.1. Definition von Unternehmensgröße in einzelnen Teilbereichen der Wirtschaftstheorie	110
2.1.1. Unternehmensgröße in der Arbeitsmarkttheorie	110
2.1.2. Unternehmensgröße in der Organisations- theorie	112
2.1.3. Unternehmensgröße in der Marktphasen- theorie	113
2.1.4. Zusammenfassender Überblick	114
2.2. Qualitative und quantitative Größenmaßstäbe	114
2.3. Beschäftigte, Umsatz und Bruttoproduktionswert als Einteilungskriterium für Größenklassen	122
2.4. Unternehmen versus Betrieb als Unter- suchungseinheit	126
2.5. Zuordnung von Größenklassen zu kleinen, mittleren und großen Unternehmen	132
3. Auswirkungen unterschiedlicher Abgrenzungen des Begriffs "Unternehmensgröße"	136
3.1. Größenbezogene Daten in der amtlichen Statistik	136
3.1.1. Daten für die Gesamtwirtschaft	137
3.1.2. Daten für einzelne Wirtschaftsbereiche	138
3.1.2.1. Land- und Forstwirtschaft, Fischerei	138
3.1.2.2. Energie- und Wasserversorgung	139
3.1.2.3. Verarbeitendes Gewerbe	139
3.1.2.4. Baugewerbe	142
3.1.2.5. Handwerk	143
3.1.2.6. Handel und Gastgewerbe, Kreditinstitute und Ver- sicherungsgewerbe	144
3.1.3. Zusammenfassender Überblick	145

	Seite
2.1.3. Unternehmen nach Umsatzgrößenklassen	209
2.1.4. Vergleich zwischen den Abgrenzungen	210
2.2. Trend des Beschäftigungswachstums	215
3. Unternehmensgröße und Beschäftigungsverhalten im Konjunkturverlauf	219
3.1. Durbin-Watson-Koeffizienten in den einzelnen Abgrenzungen	219
3.2. Größenelastizitäten im Vergleich	221
3.3. Größenelastizitäten in den einzelnen Abgrenzungen	222
4. Mögliche Ursachen und Schlußfolgerungen	225
5. Wichtigste Ergebnisse im Überblick	228
VI. Zusammenfassung	230
Anhang	239
Inhaltsübericht zum Anhang	240
Anhang 1: Übersichten, Abbildungen und Tabellen zu Kapitel IV	249
Anhang 2: Tabellen zu Kapitel V	315
Literaturverzeichnis	366